

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ

«ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3: ΤΕΛΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ»

«Αξιολόγηση των Κοινωνικών Δομών που
χρηματοδοτούνται από το ΕΠ Ήπειρος 2014 -2020» της
πράξης «Αξιολογήσεις Δράσεων ΕΚΤ» (MIS 5069172)



Έρευνα σε ωφελούμενους Κοινωνικών Παντοπωλείων

Η παρούσα τηλεφωνική έρευνα διεξήχθη από 9/2/2021 έως 10/2/2021 σε άτομα που λαμβάνουν παροχές από Κοινωνικά Παντοπωλεία της περιφέρειας Ηπείρου. Στην έρευνα συμμετείχαν 313 άτομα (136 άντρες και 194 γυναίκες), και το δείγμα επιλέχθηκε από λίστα 1610 ωφελούμενων που έλαβε ο Αξιολογητής από δικαιούχους Κοινωνικών Παντοπωλείων.

Η επιλογή του δείγματος έγινε με απλή τυχαία δειγματοληψία. Η επιλογή του δείγματος πραγματοποιήθηκε δηλαδή με τυχαίο τρόπο εντός των στρωμάτων που είχαν ορισθεί στην μεθοδολογία της έρευνας, δηλαδή το φύλο και τη γεωγραφική κατανομή των ωφελούμενων των Κοινωνικών Δομών. Τα στρώματα (strata), σύμφωνα με την ορολογία της Στρωματοποιημένης δειγματοληψίας, είναι οι ομάδες του πληθυσμού. Τα βήματα που ακολουθήθηκαν κατά τη της δειγματοληψία ήταν τα εξής :

- 1.** Αντιστοίχιση ενός μοναδικού κωδικού (αύξοντα αριθμού) σε κάθε μέλος του πληθυσμού στόχου (σύνολο ωφελούμενων).
- 2.** Διαχωρισμός του πληθυσμού σε στρώματα (φύλο, γεωγραφική κατανομή). Π.χ. ο πληθυσμός μεγέθους N διαιρείται σε k εσωτερικά ομοιογενείς υποπληθυσμούς (στρώματα) μεγέθους N_1, N_2, \dots, N_k για τους οποίους ισχύει ότι $N_1 + N_2 + \dots + N_k = N$. Από κάθε ένα από τα στρώματα του πληθυσμού επιλέγεται ένα δείγμα μεγέθους n_i , $i=1, 2, \dots, k$ ώστε να προκύψει ένα δείγμα μεγέθους $n = n_1 + n_2 + \dots + n_k$ που προκύπτει από την ένωση των k δειγμάτων.
- 3.** Επιλογή με χρήση μήτρας παραγωγής τυχαίων αριθμών των αντίστοιχων μονάδων πληθυσμού (βάση αύξοντα αριθμού). Σε περίπτωση μη απόκρισης επαναλαμβάνεται το 3^ο βήμα.

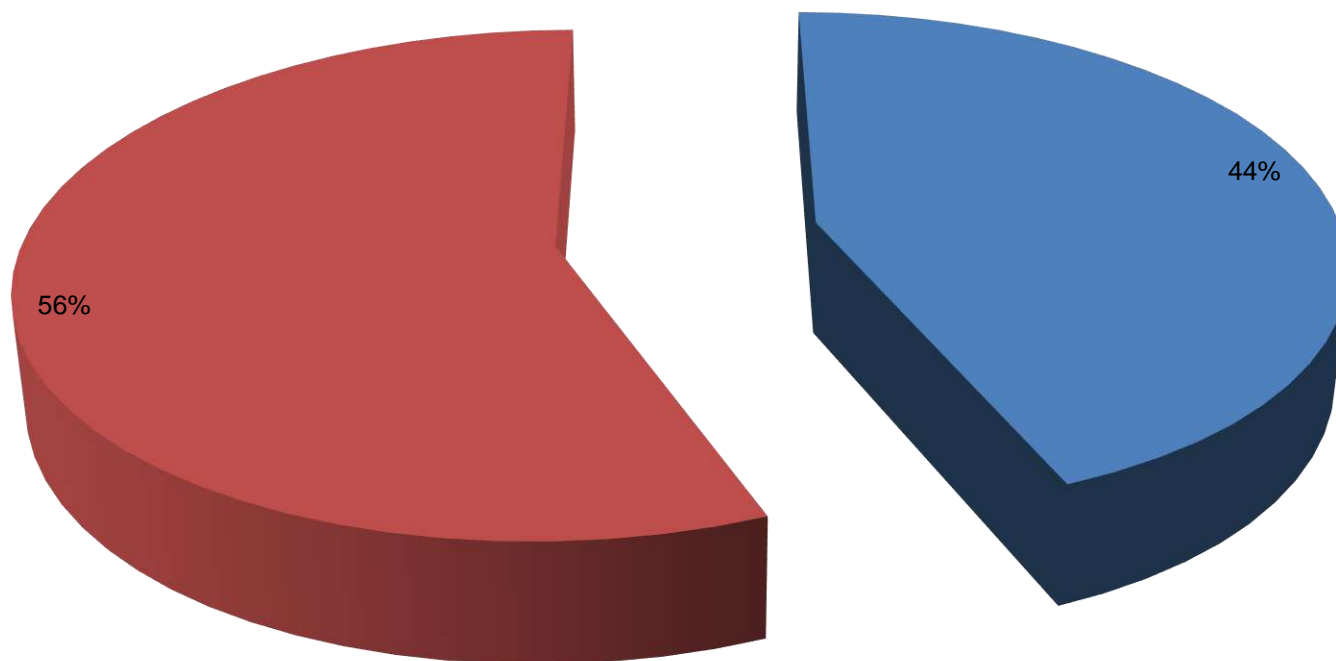
Έρευνα σε ωφελούμενους Κοινωνικών Παντοπωλείων

Αναφορικά με την αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος που επιλέχθηκε με την παραπάνω μεθοδολογία, επειδή η Στρωματοποιημένη δειγματοληψία συνήθως είναι αναλογική, δηλαδή από κάθε στρώμα (φύλο και τόπος διαμονής) επιλέγεται ένα δείγμα του οποίου το μέγεθος είναι ανάλογο του μεγέθους του στρώματος στον πληθυσμό, αυτή η τεχνική ακολουθήθηκε και στην προκειμένη περίπτωση. Με τη διαδικασία αυτή έγινε ο αναλογικός επιμερισμός του δείγματος με αποτέλεσμα το δείγμα να αποτελεί μια μικρογραφία του συνολικού πληθυσμού. Η κατανομή του δείγματος διαμορφώθηκε ως εξής:

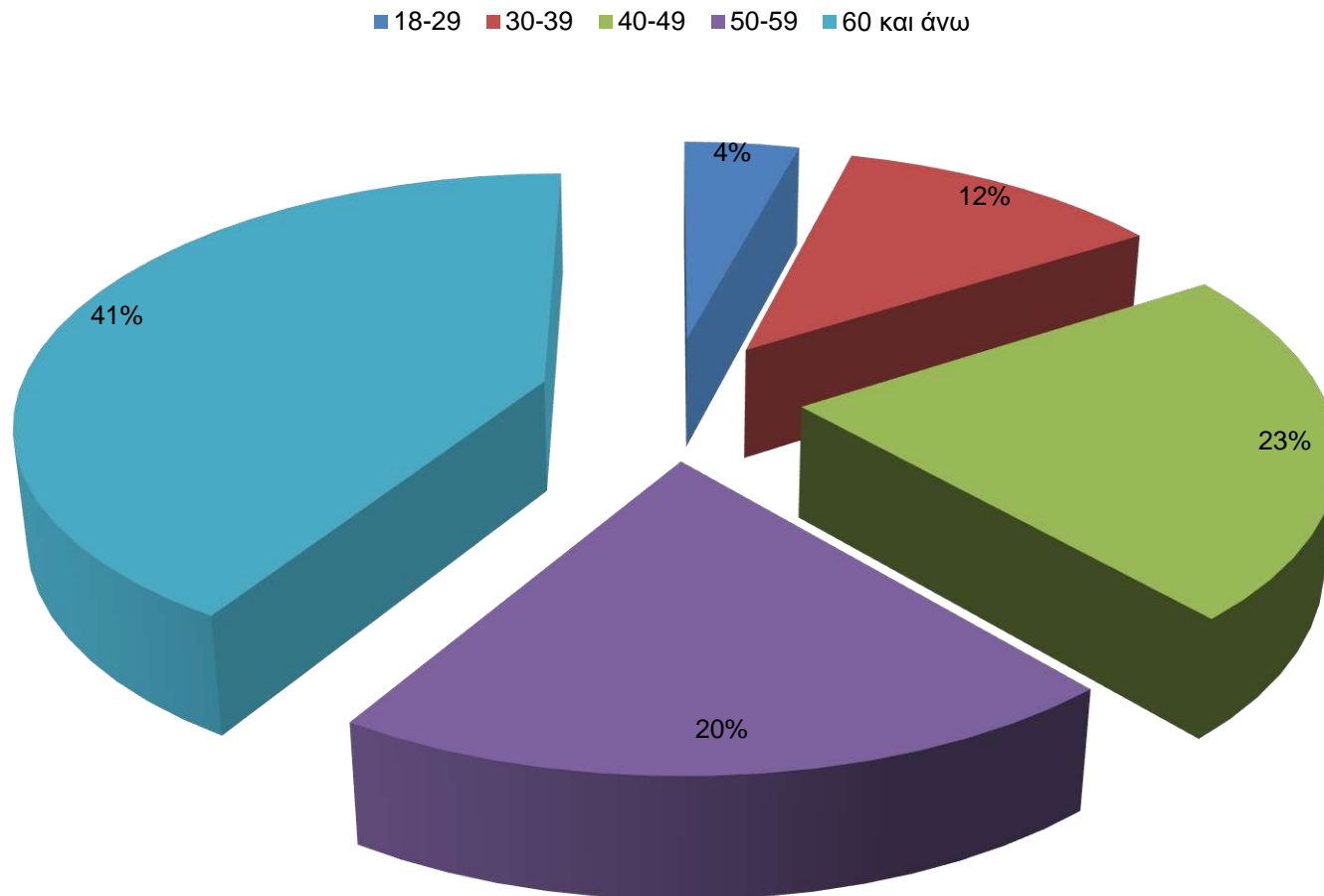
A/A	Δήμος	Αριθμός Ωφελούμενων	Δείγμα	Ποσοστό Δείγματος
1	Κόνιτσας	Δεν εστάλησαν επαφές	0	0,00%
2	Πωγωνίου	233	45	14,47%
3	Φιλιατών	116	22	7,20%
4	Άρτα	158	31	9,81%
5	Ηγουμενίτσα	103	20	6,40%
6	Νικολάου Σκουφά	53	10	3,29%
7	Πάργας	125	24	7,76%
8	Πρέβεζας	221	43	13,73%
9	Σουλίου	102	23	6,34%
10	Ζηρού	139	27	8,63%
11	Ιωαννίνων	360	70	22,36%
	Σύνολο	1610	313	1

Φύλο

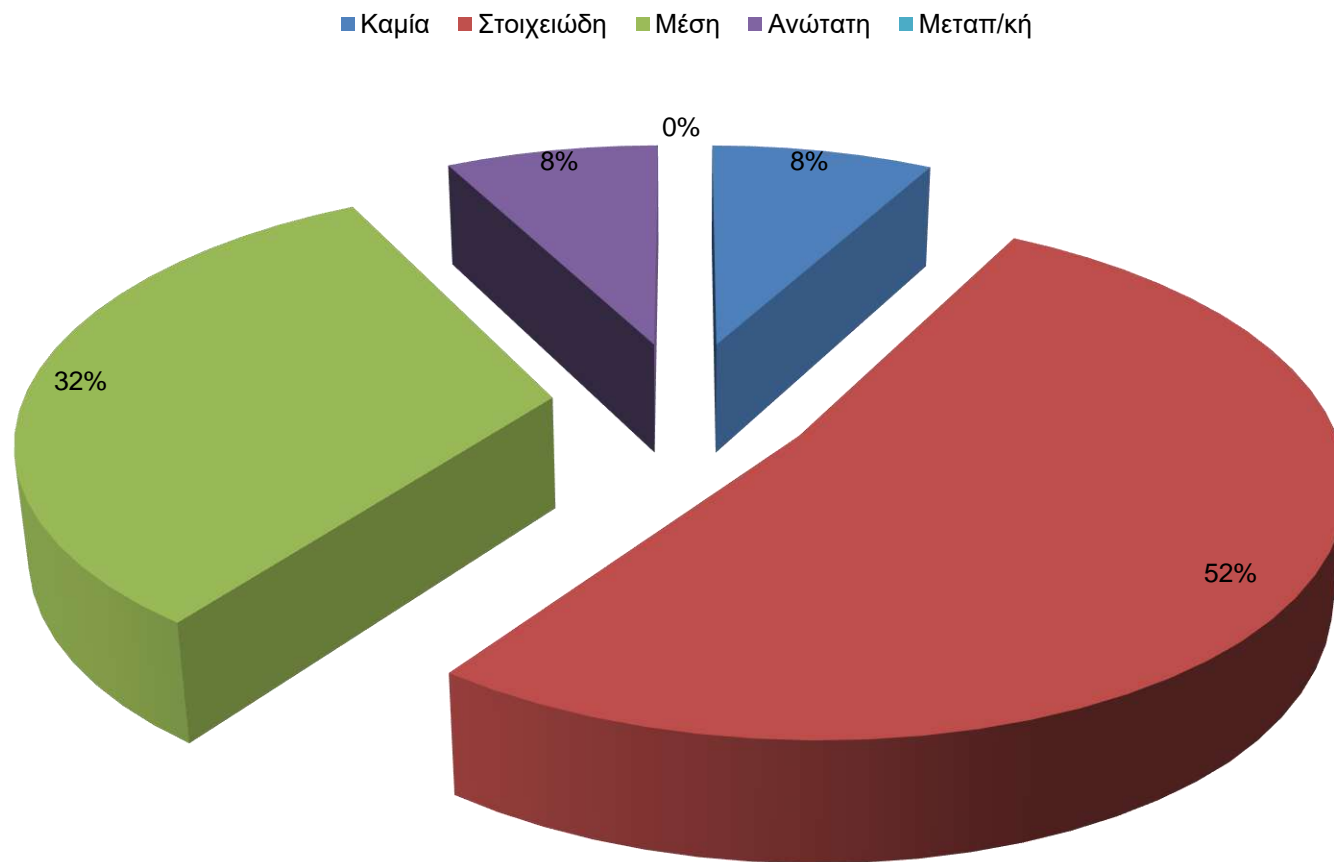
■ ΑΝΤΡΑΣ ■ ΓΥΝΑΙΚΑ



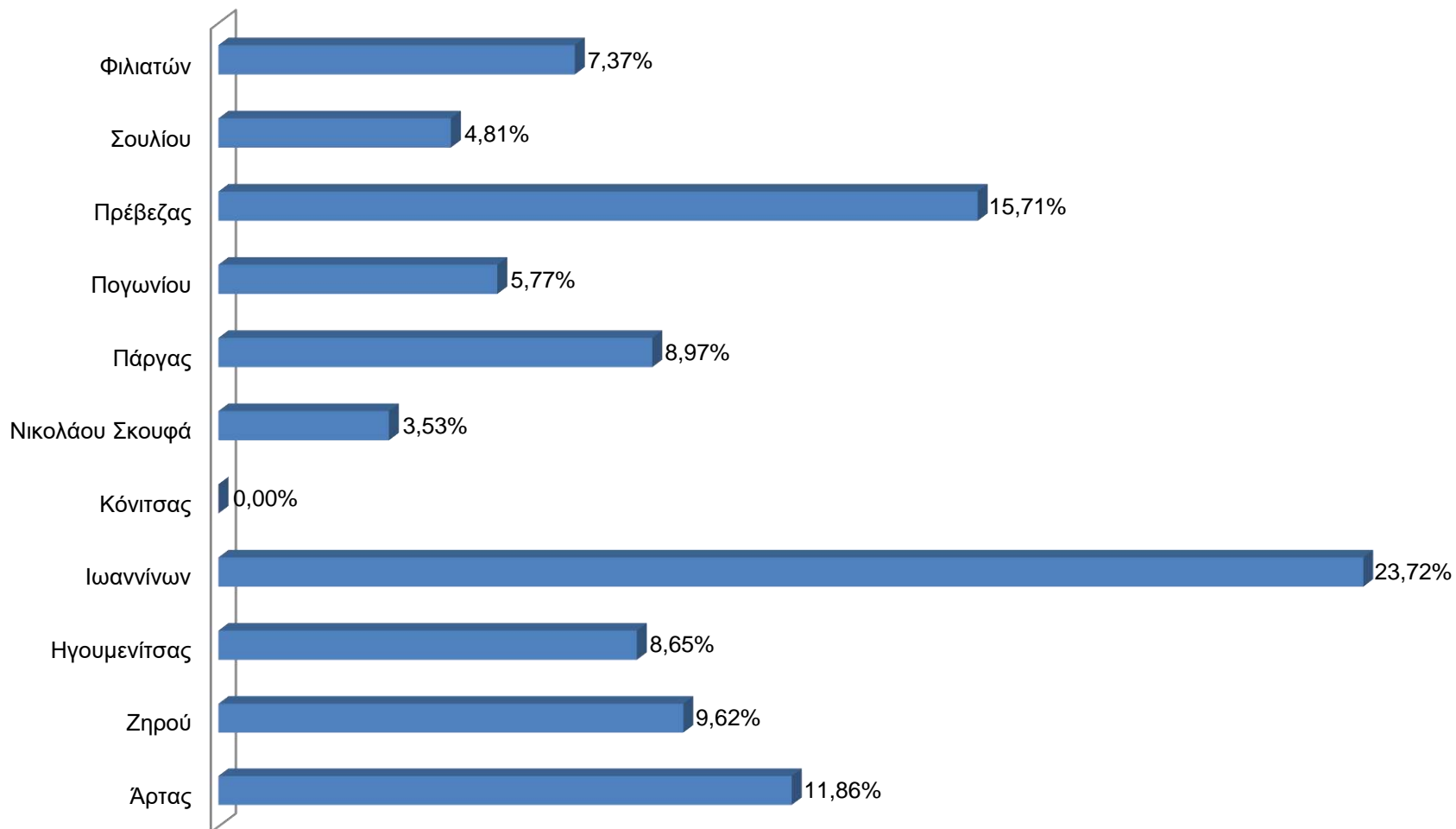
Ηλικία



Εκπαίδευση

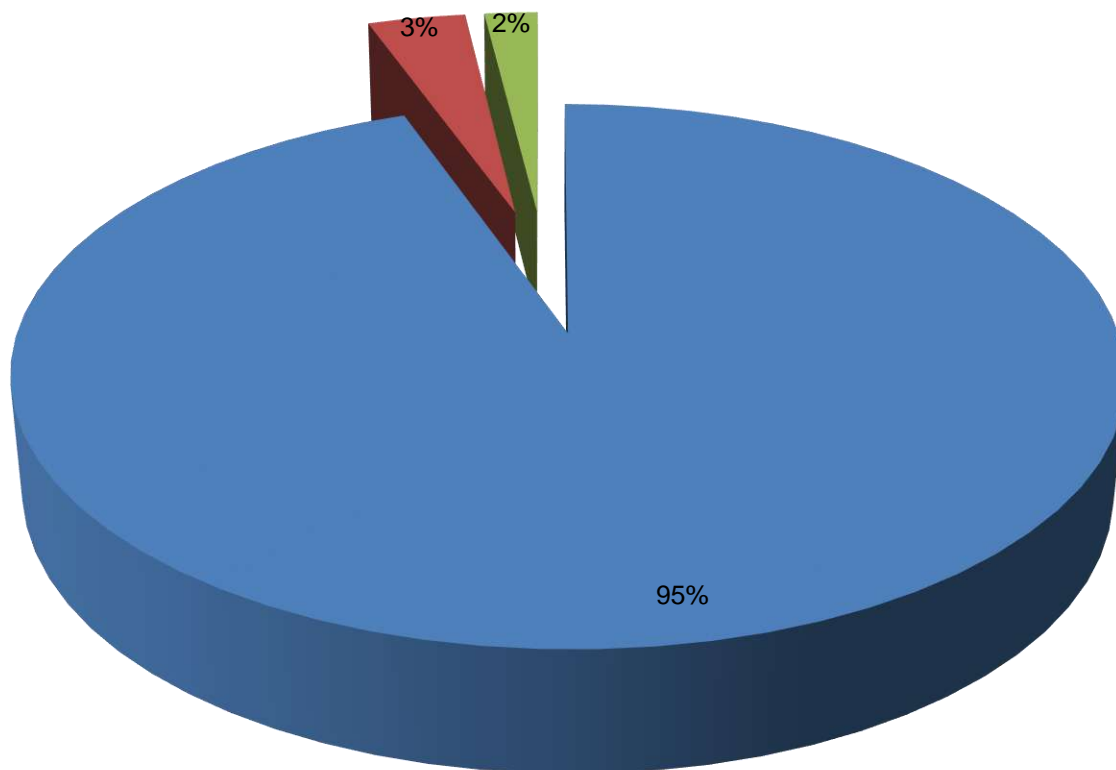


Το κοινωνικό παντοπωλείο ποιου δήμου επισκέπτεστε;

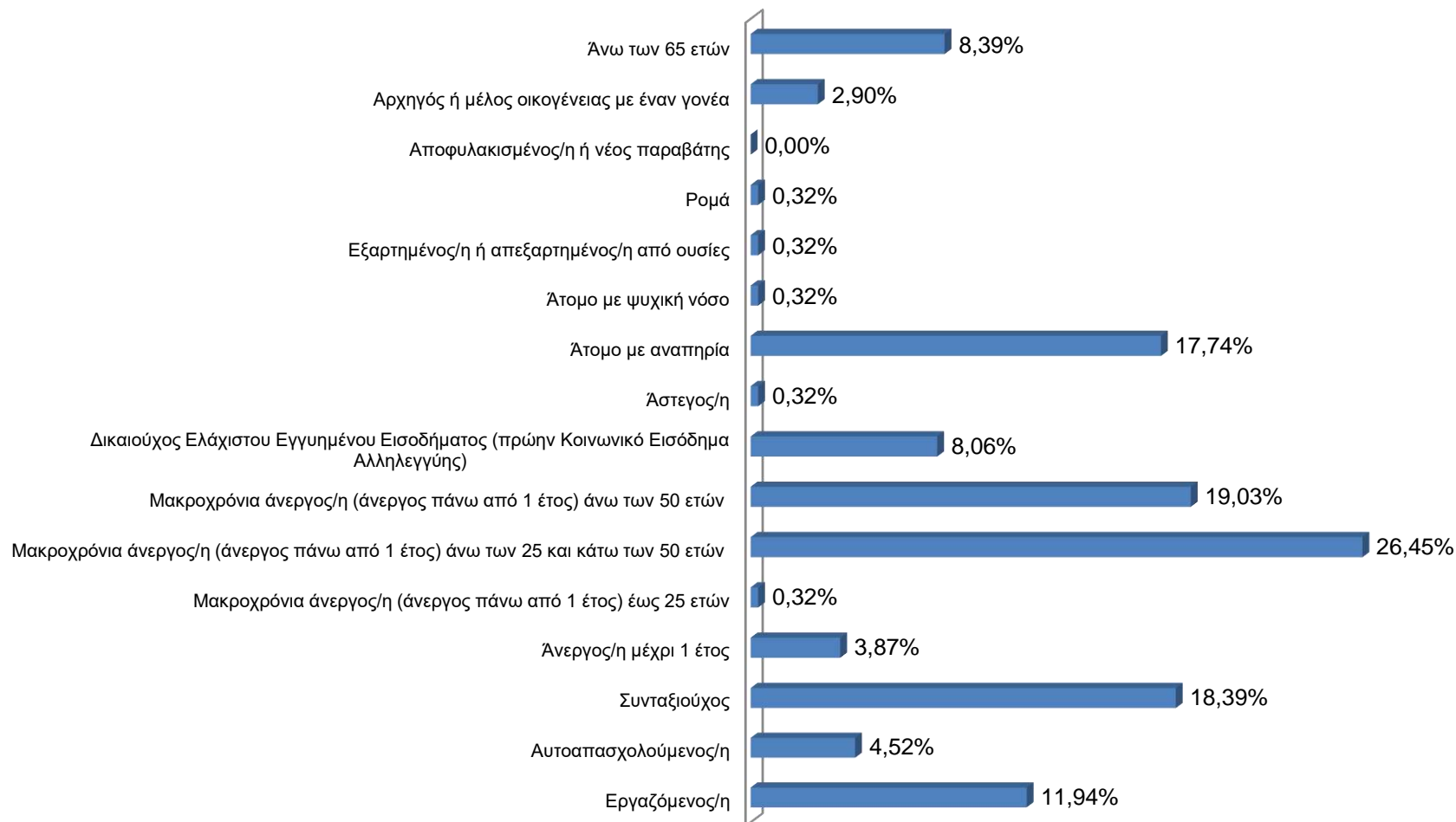


Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ωφελουμένων ως προς το καθεστώς διαμονής ανήκετε;

■ Έλληνας πολίτης ή πολίτης χώρας της ΕΕ ■ Πολίτης τρίτης χώρας ■ Αιτών/σα άσυλο- πρόσφυγας – μετανάστης/τρια

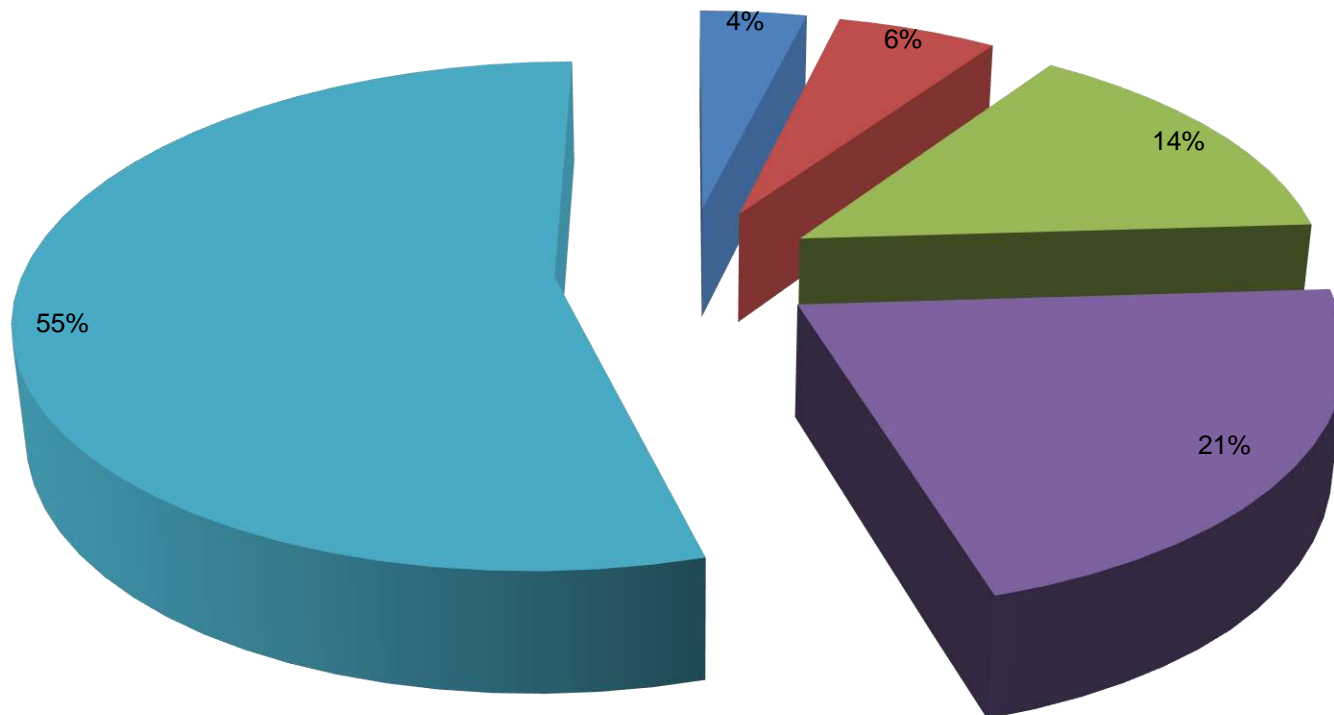


Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκετε;

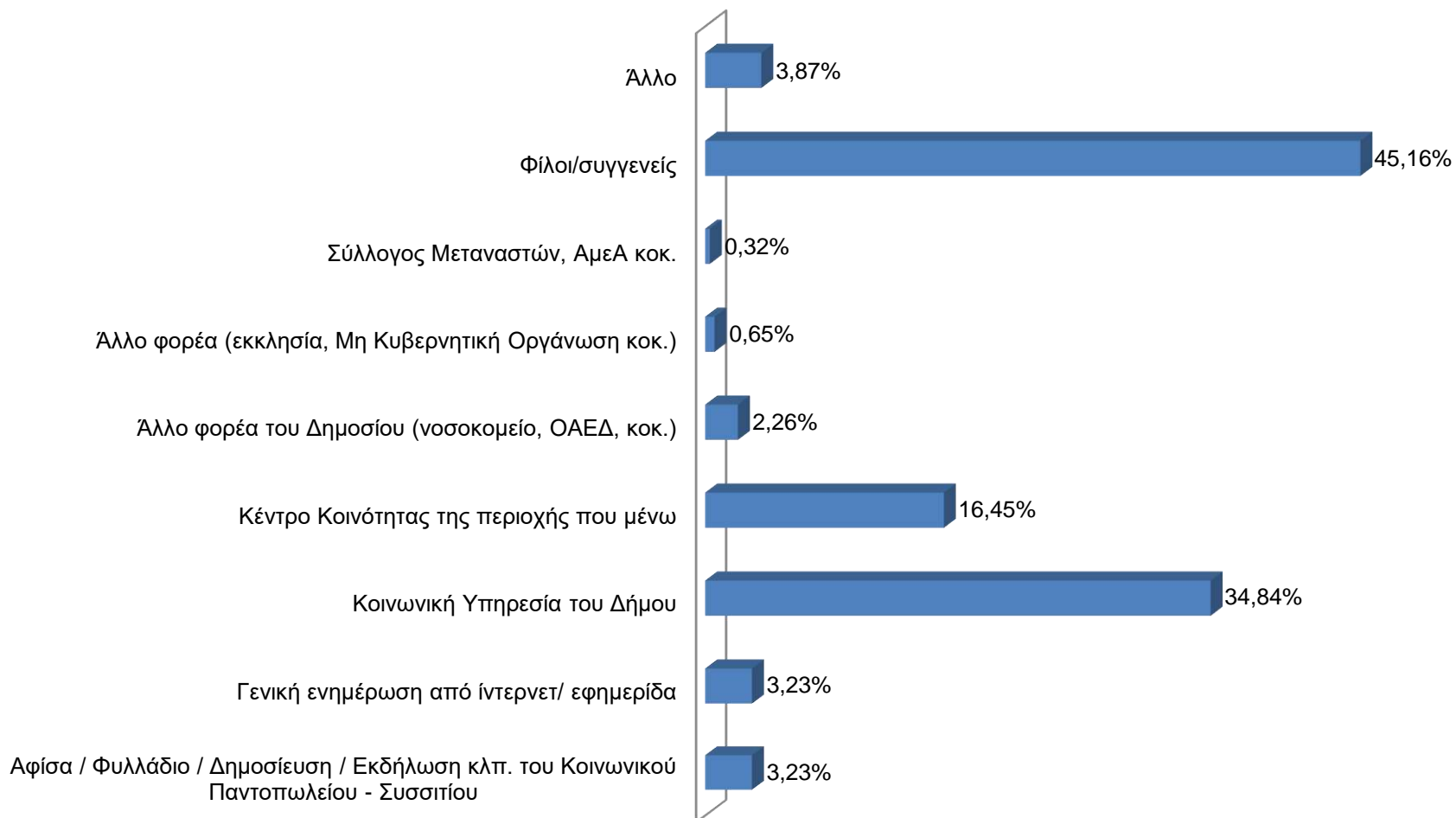


Πότε επισκεφθήκατε πρώτη φορά το κοινωνικό παντοπωλείο;

■ Το τελευταίο 3μηνο ■ Το τελευταίο 6μηνο ■ Το τελευταίο έτος ■ Πάνω από έτος ■ Πάνω από 2 έτη

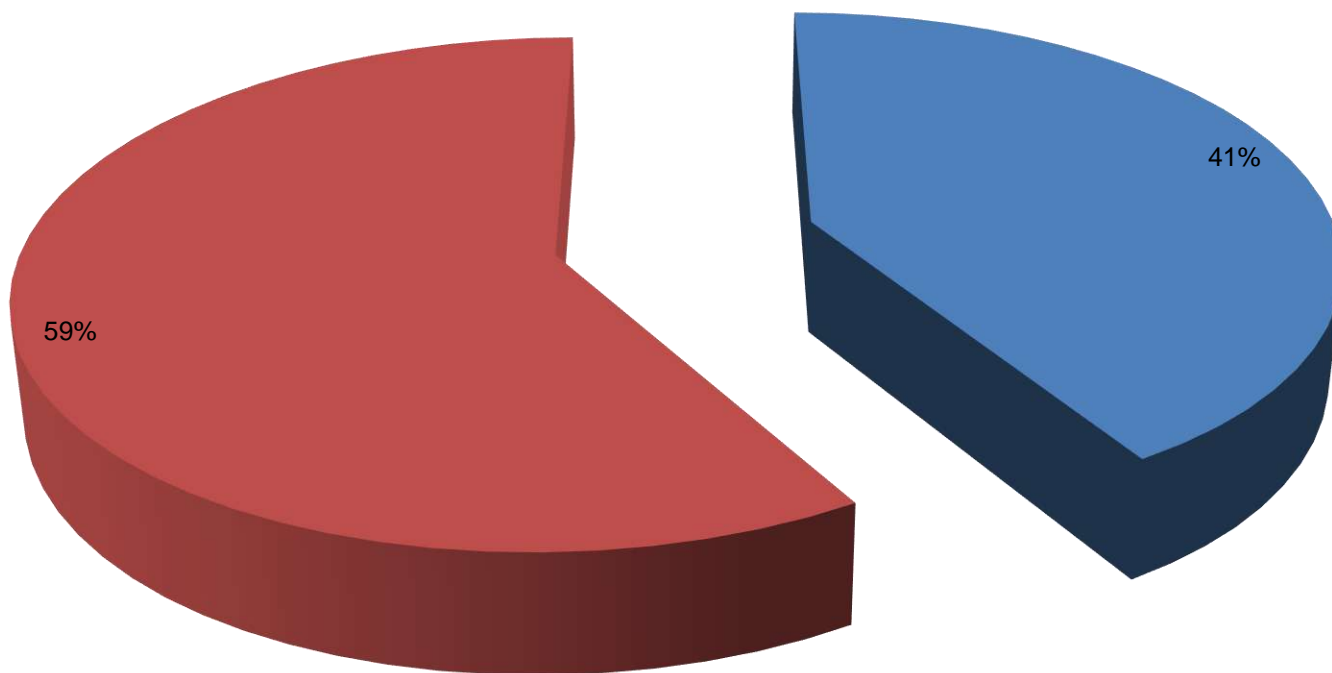


Πώς ενημερωθήκατε για το κοινωνικό παντοπωλείο;

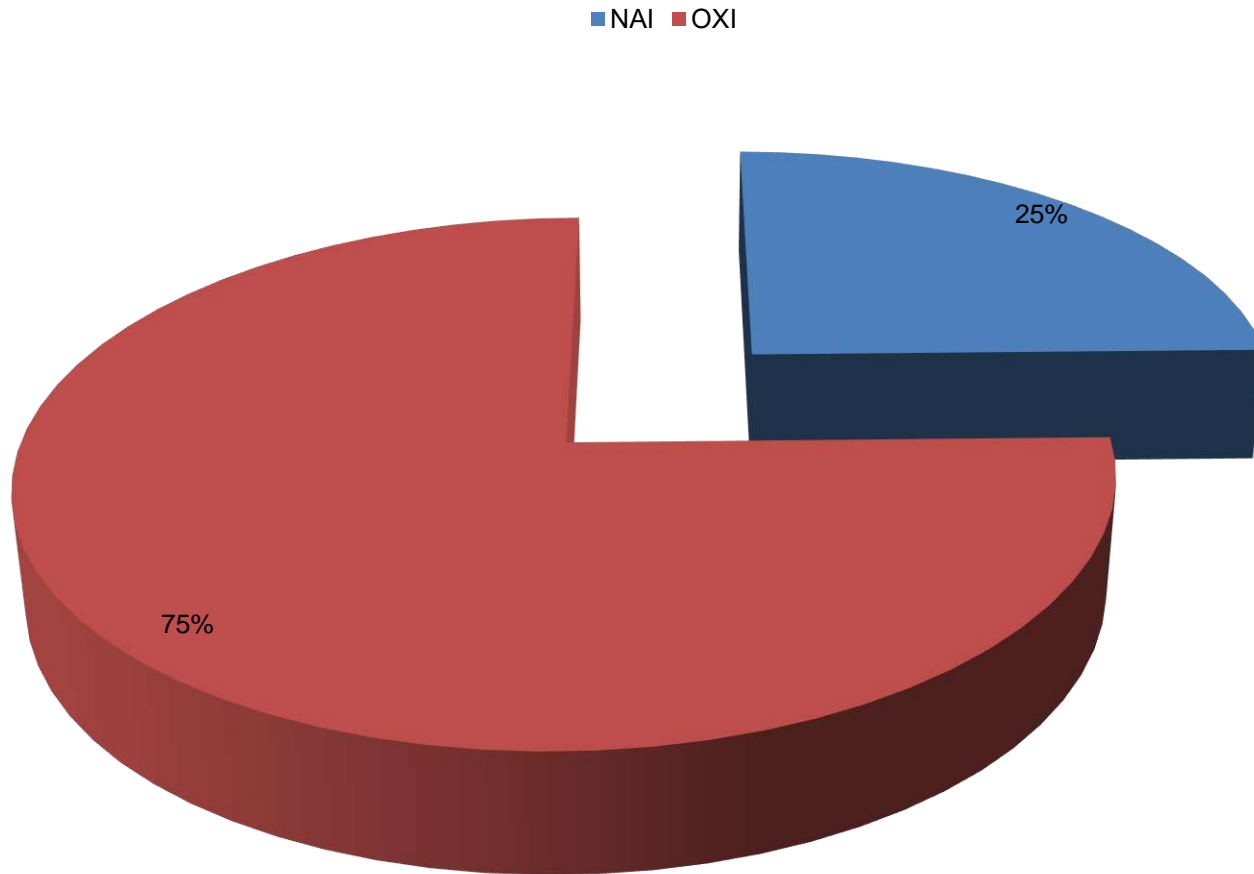


Γνωρίζετε εάν λειτουργεί στο Δήμο σας Κέντρο Κοινότητας;

■ ΝΑΙ ■ ΟΧΙ



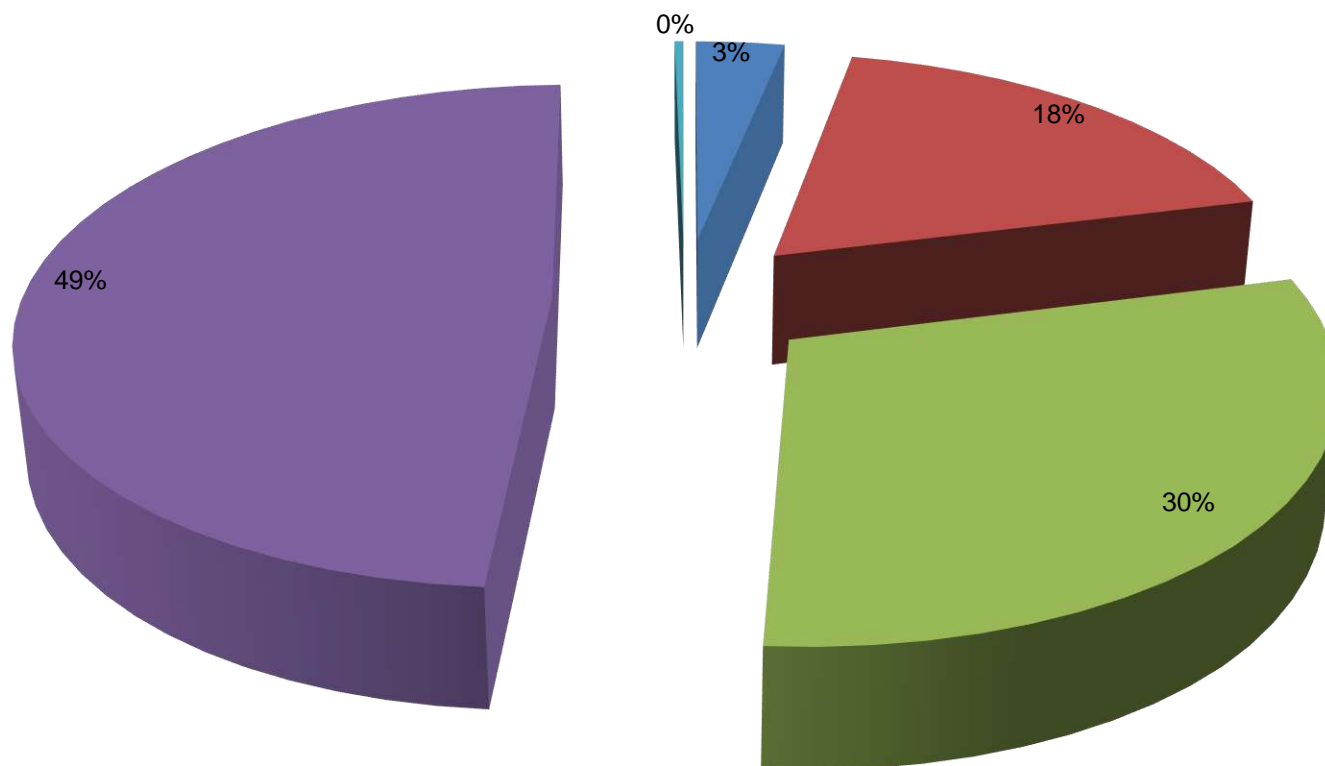
Σας παρέπεμψε το Κέντρο Κοινότητας στο κοινωνικό παντοπωλείο;



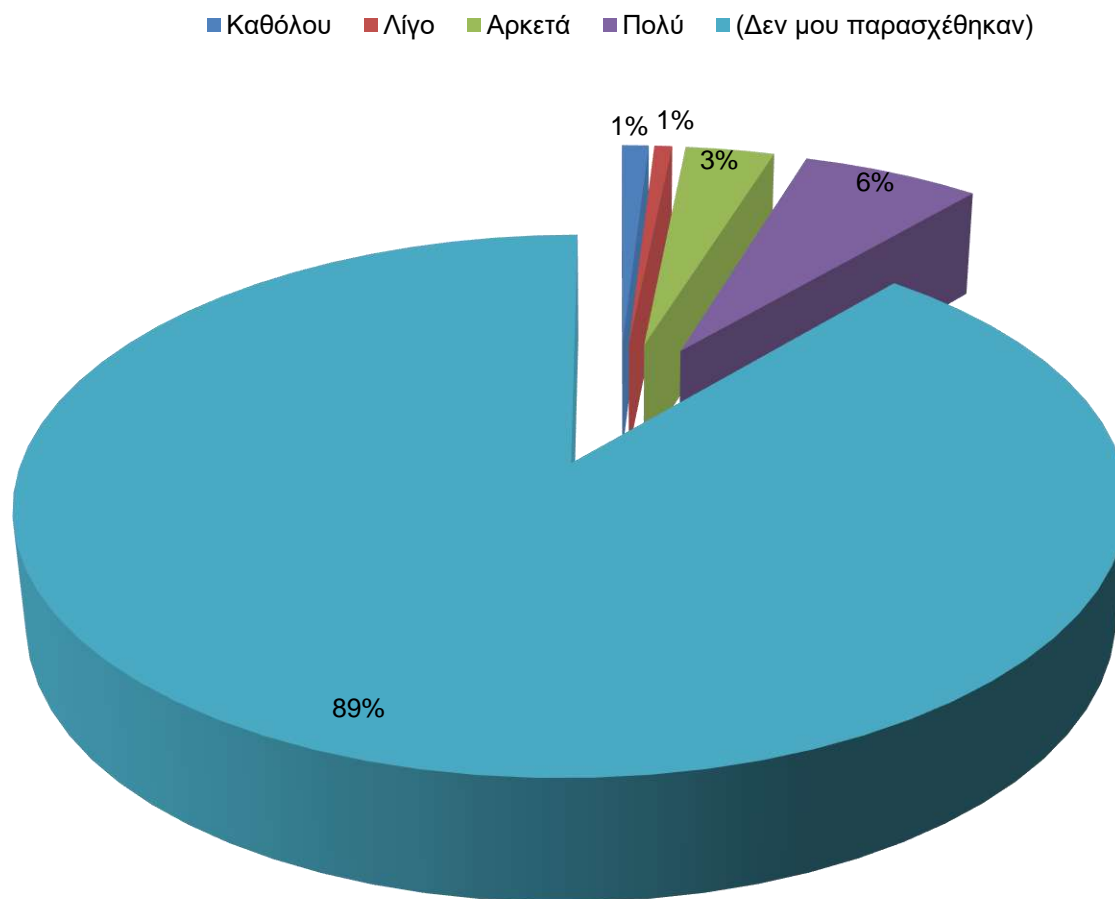
Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την ποιότητα των παρακάτω υπηρεσιών
κοινωνικού παντοπωλείου;

Υποδοχή – καταγραφή του αιτήματος και επιλογή σας

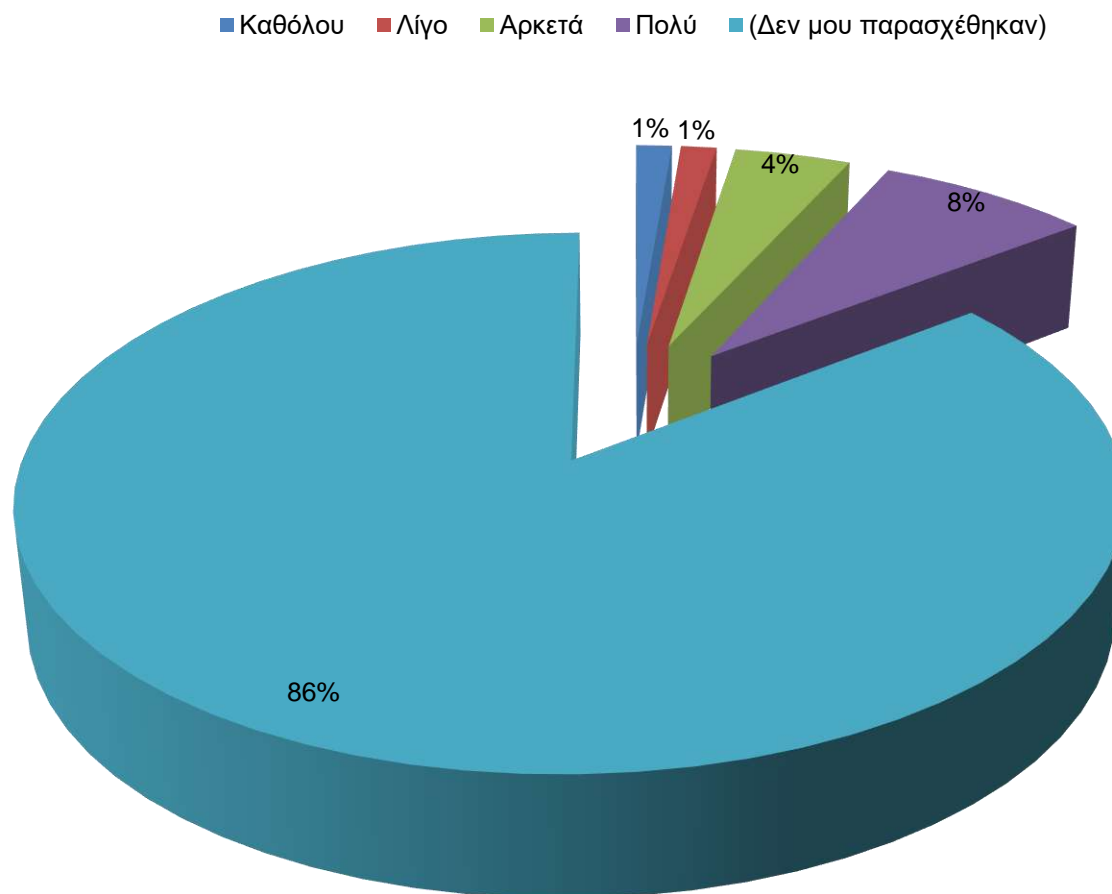
■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ ■ (Δεν μου παρασχέθηκαν)



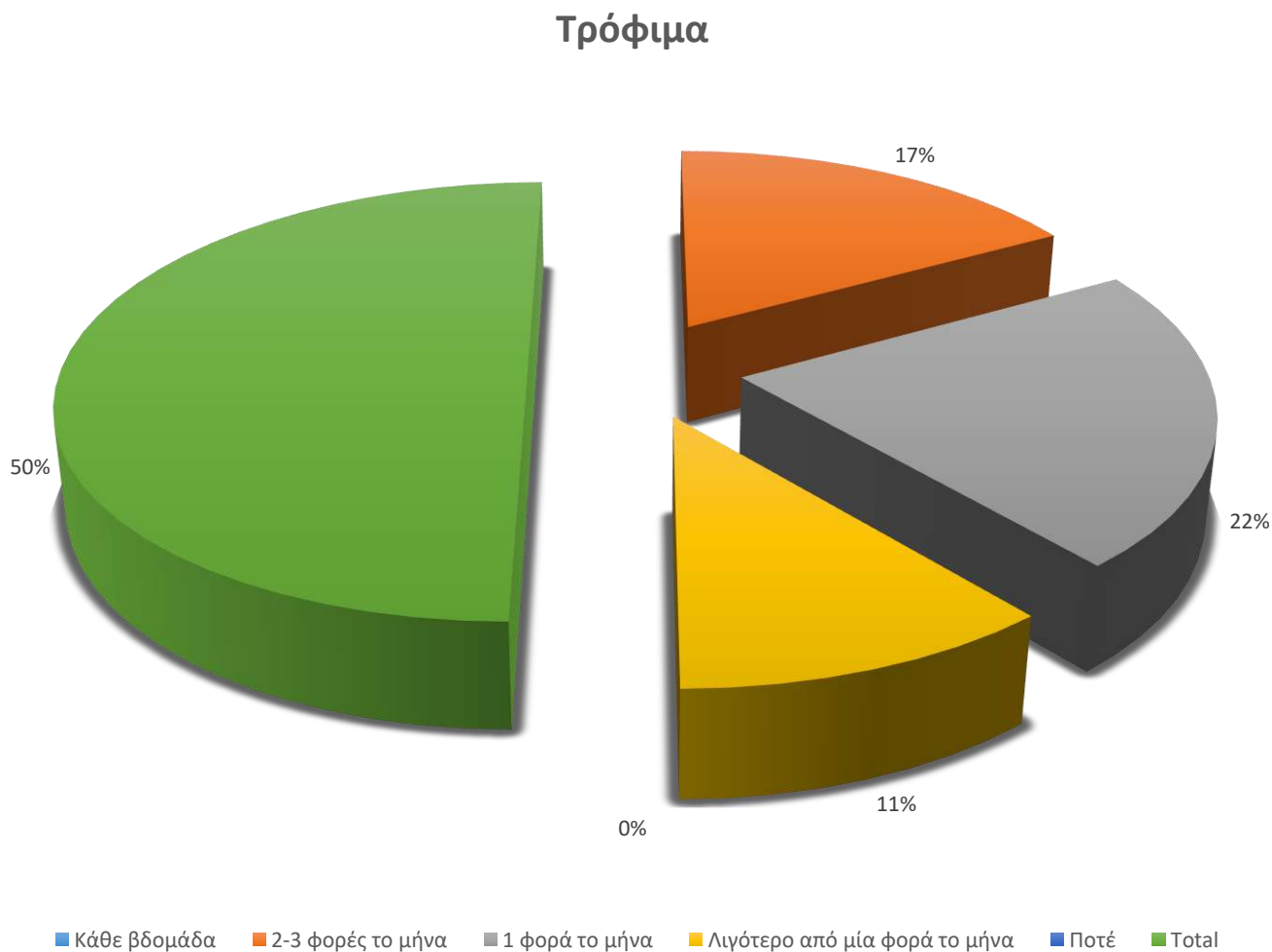
Παραπομπή σε άλλη υπηρεσία / δομή



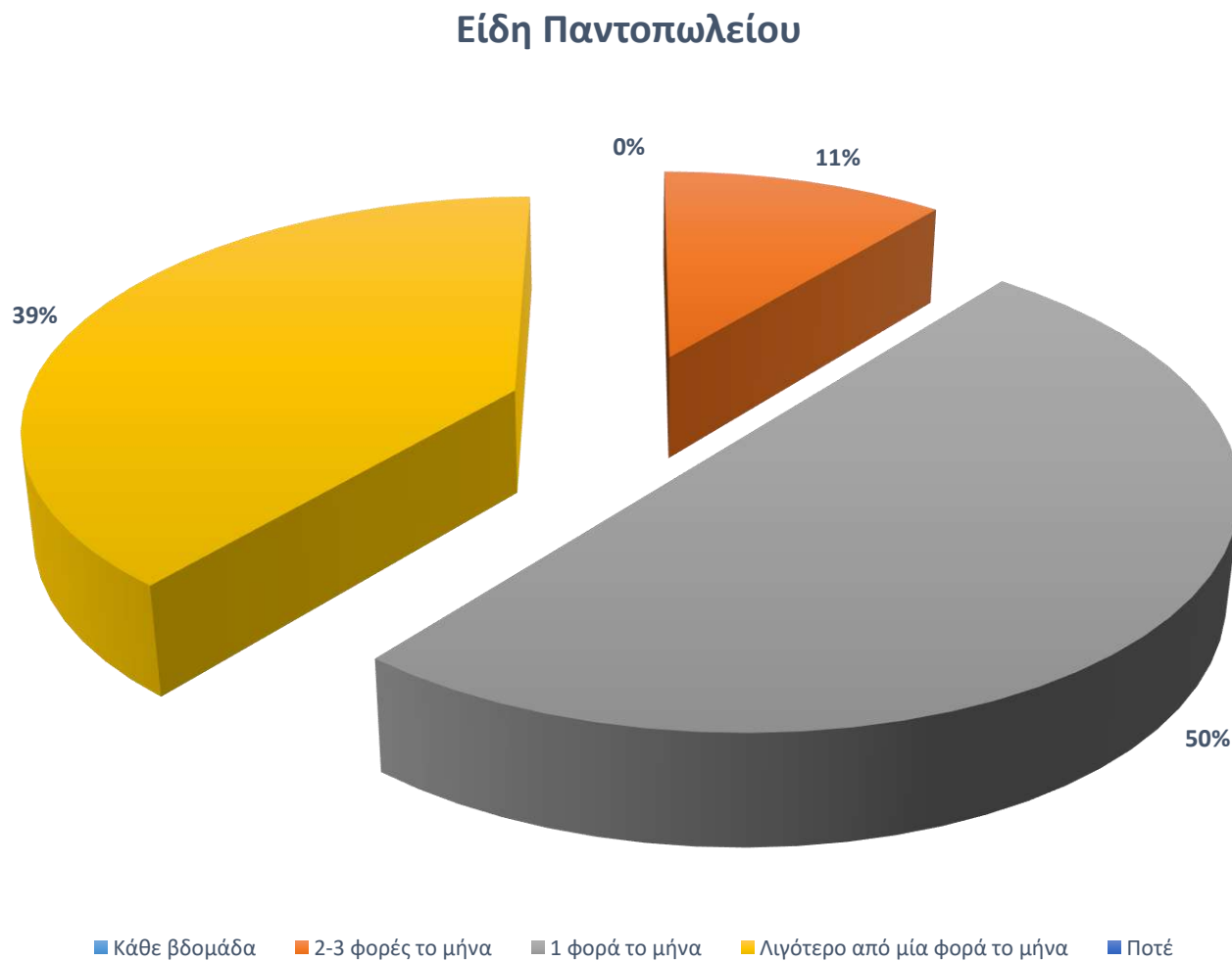
Παροχή άλλης βοήθειας (εκτός της παροχής βασικών αγαθών)



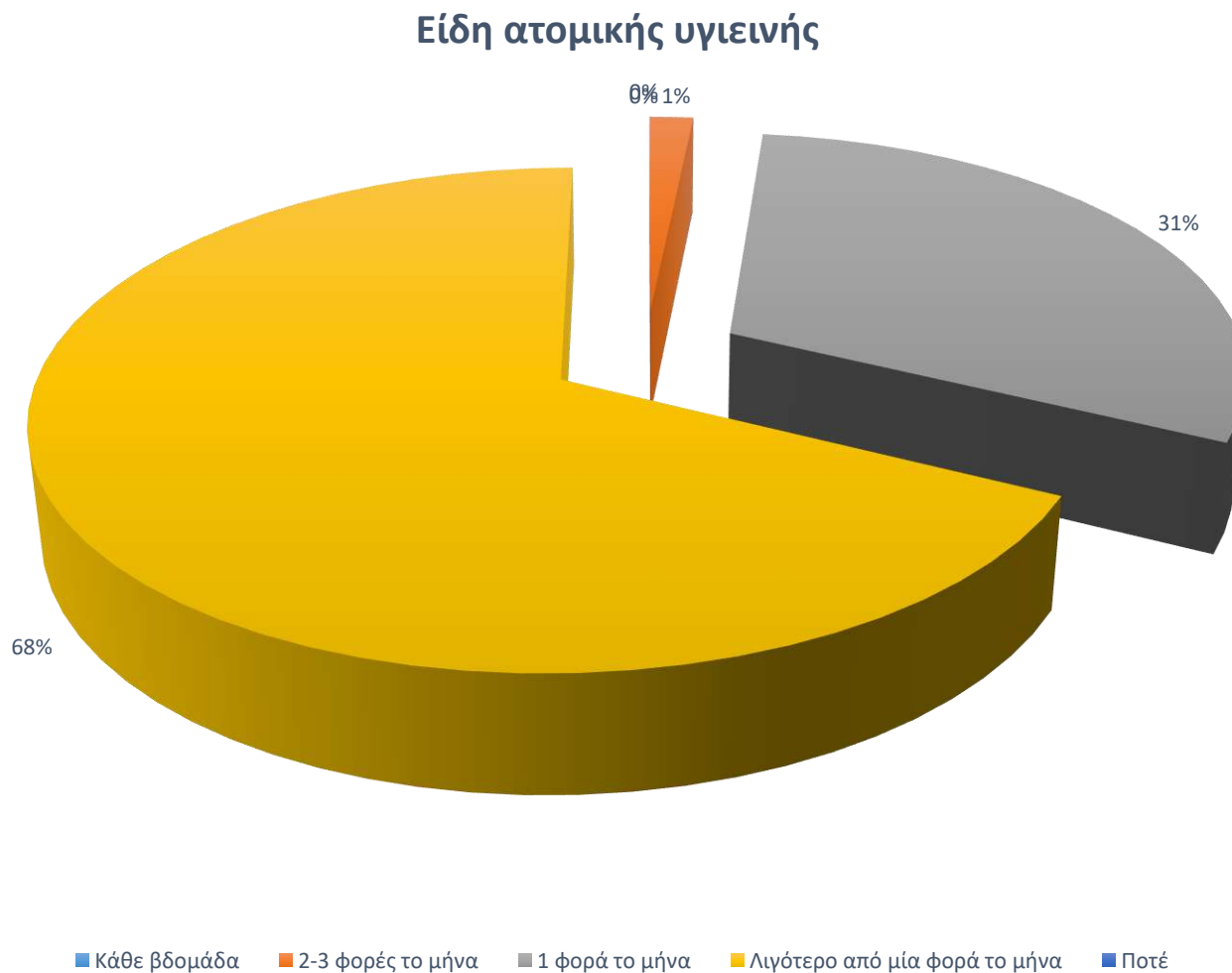
Πόσο συχνά σας παρέχονται από το Κοινωνικό Παντοπωλείο τα παρακάτω αγαθά / προϊόντα;



Πόσο συχνά σας παρέχονται από το Κοινωνικό Παντοπωλείο τα παρακάτω αγαθά / προϊόντα;

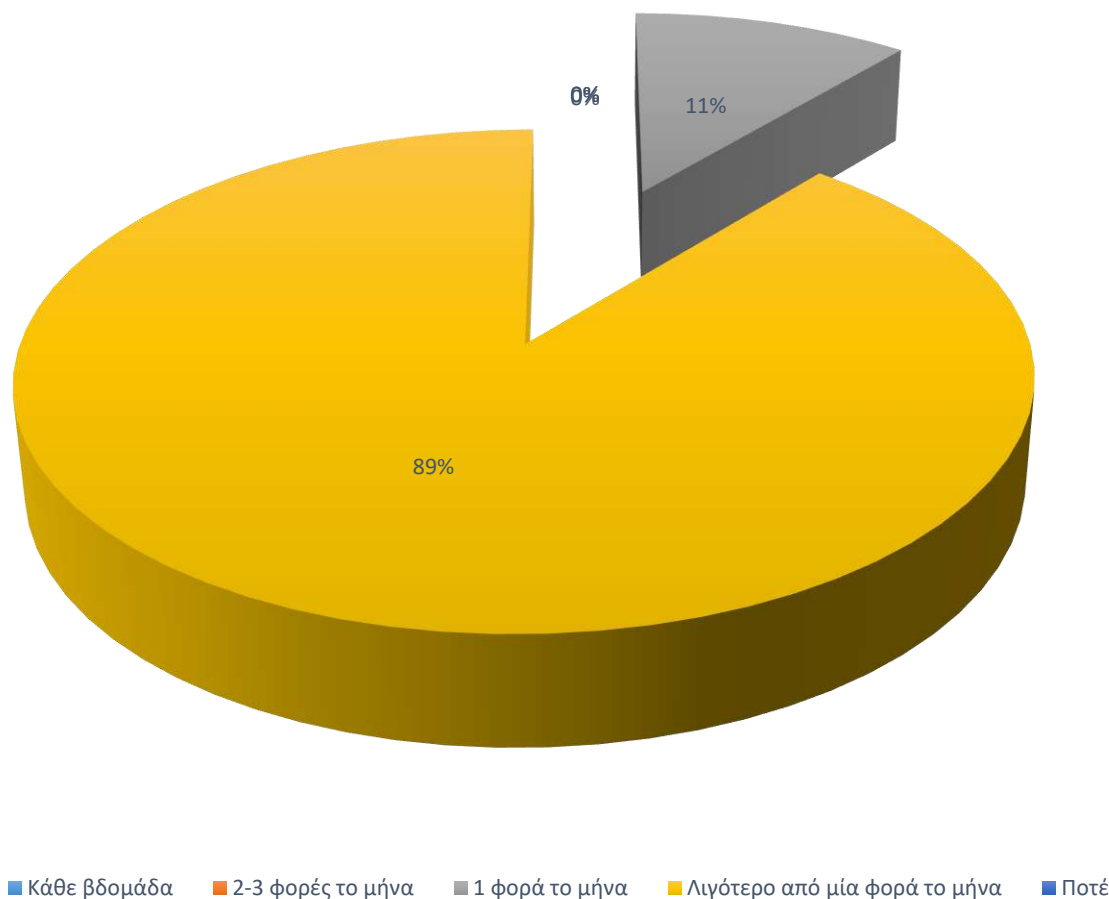


Πόσο συχνά σας παρέχονται από το Κοινωνικό Παντοπωλείο τα παρακάτω αγαθά / προϊόντα;



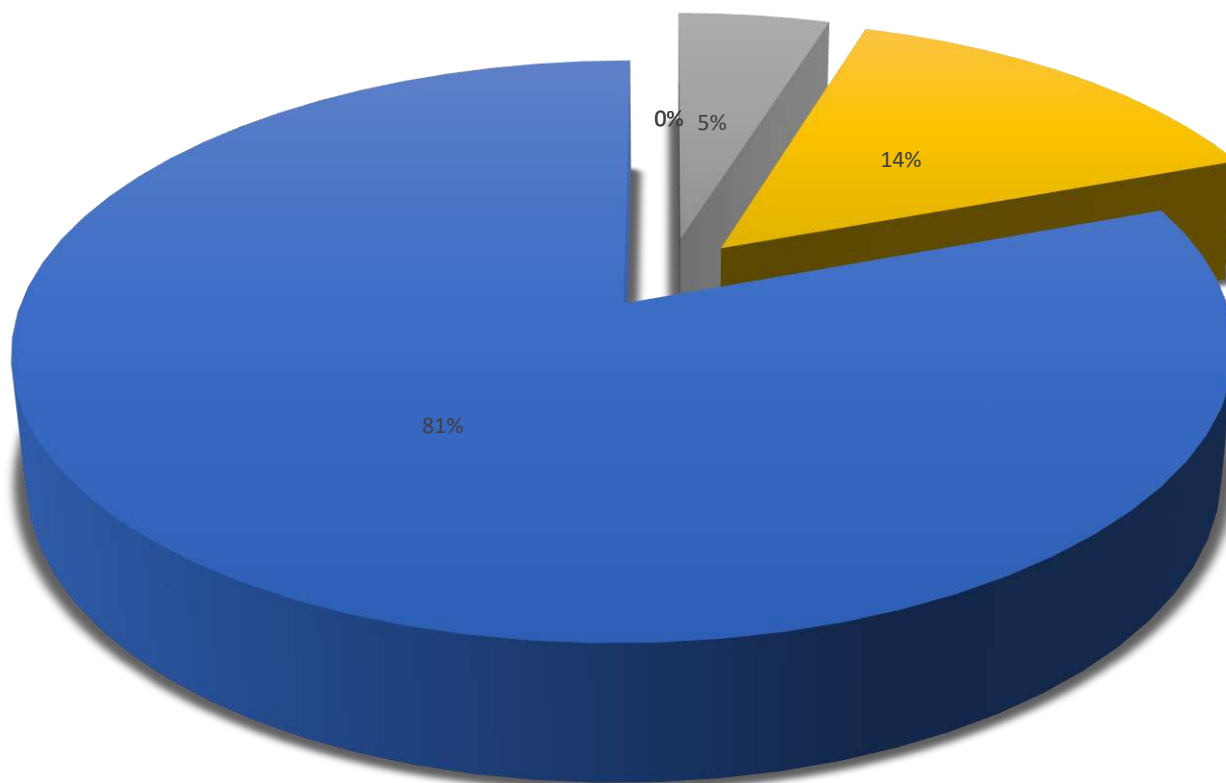
Πόσο συχνά σας παρέχονται από το Κοινωνικό Παντοπωλείο τα παρακάτω αγαθά / προϊόντα;

Κατεψυγμένα προϊόντα



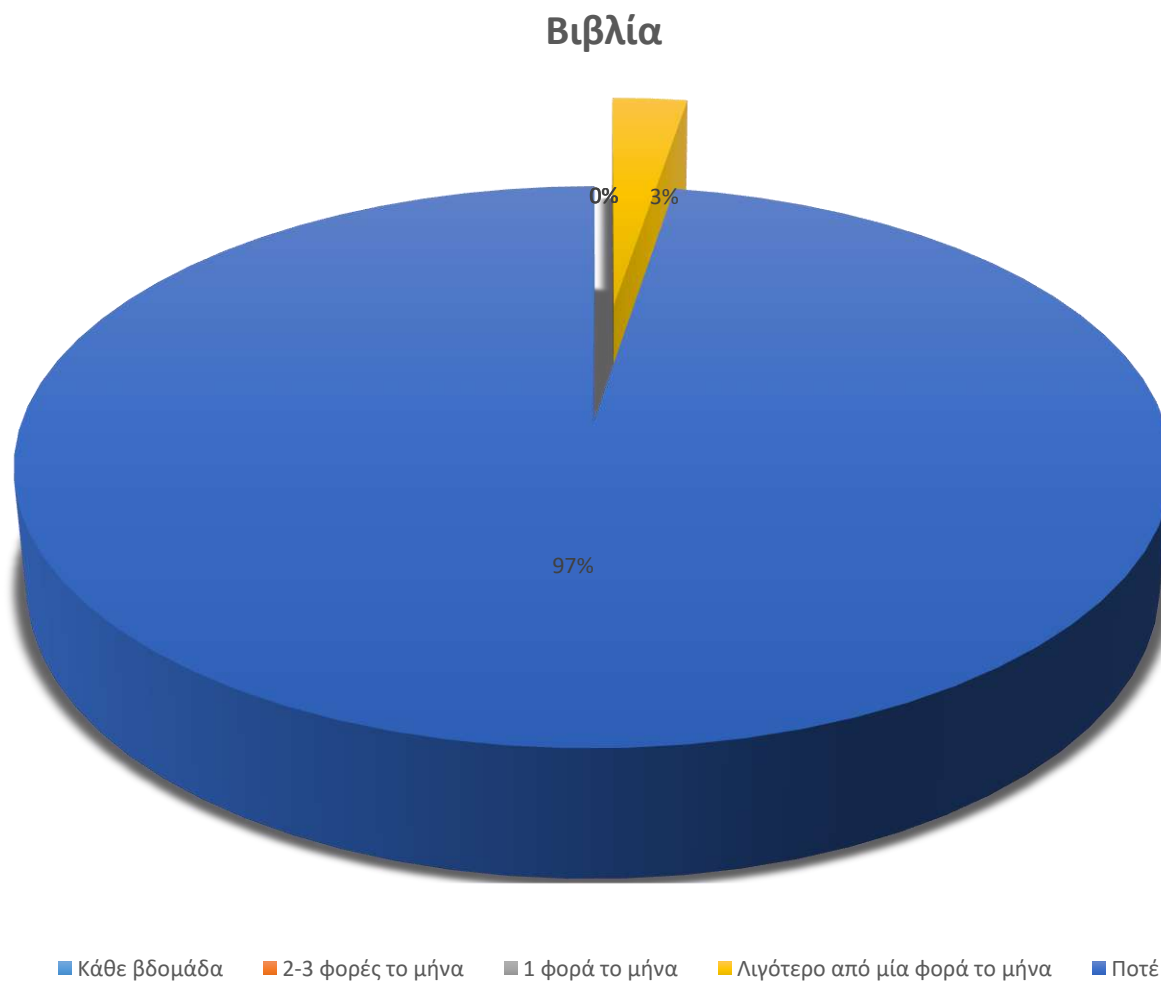
Πόσο συχνά σας παρέχονται από το Κοινωνικό Παντοπωλείο τα παρακάτω αγαθά / προϊόντα;

Είδη ένδυσης και υπόδησης

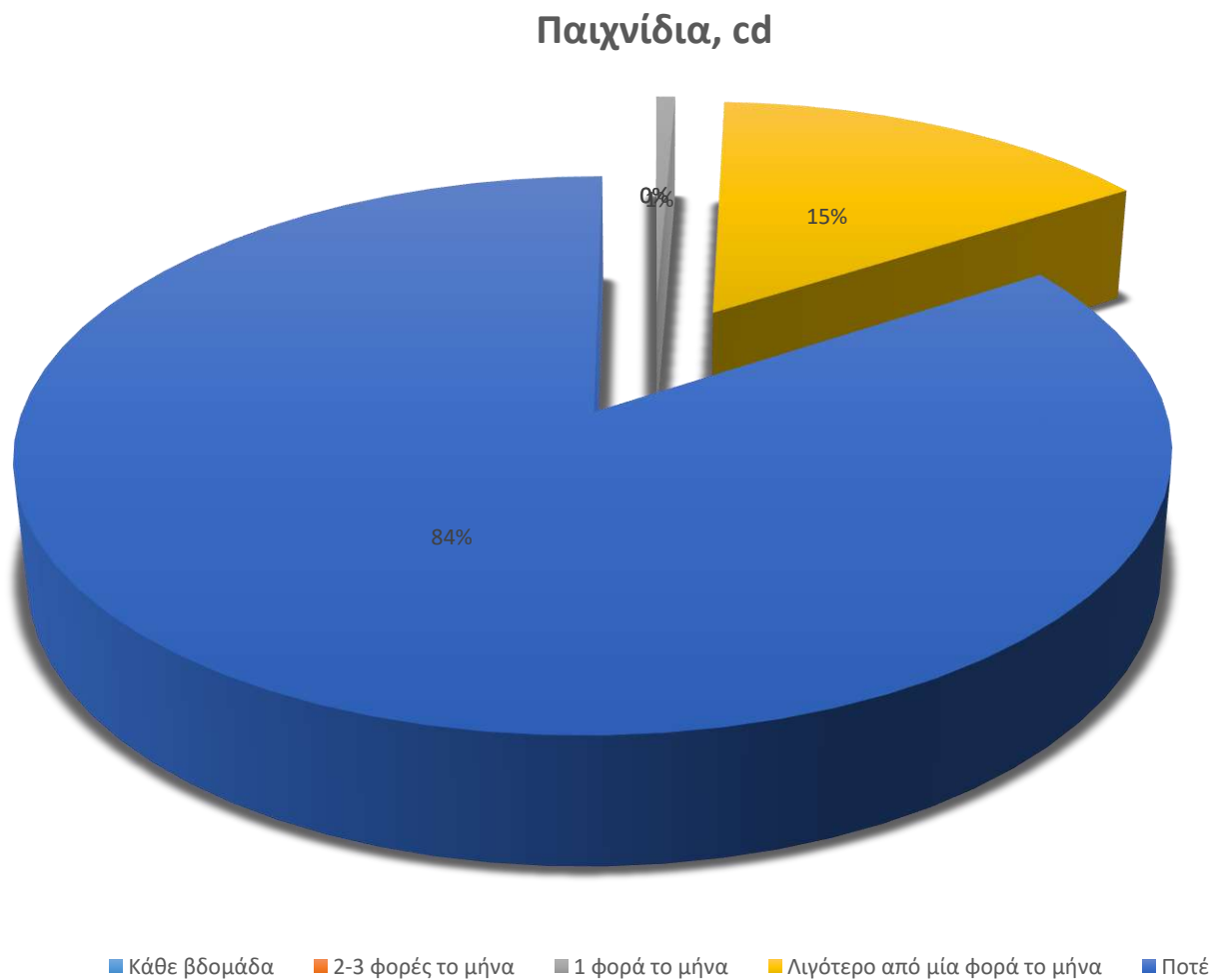


■ Κάθε βδομάδα ■ 2-3 φορές το μήνα ■ 1 φορά το μήνα ■ Λιγότερο από μία φορά το μήνα ■ Ποτέ

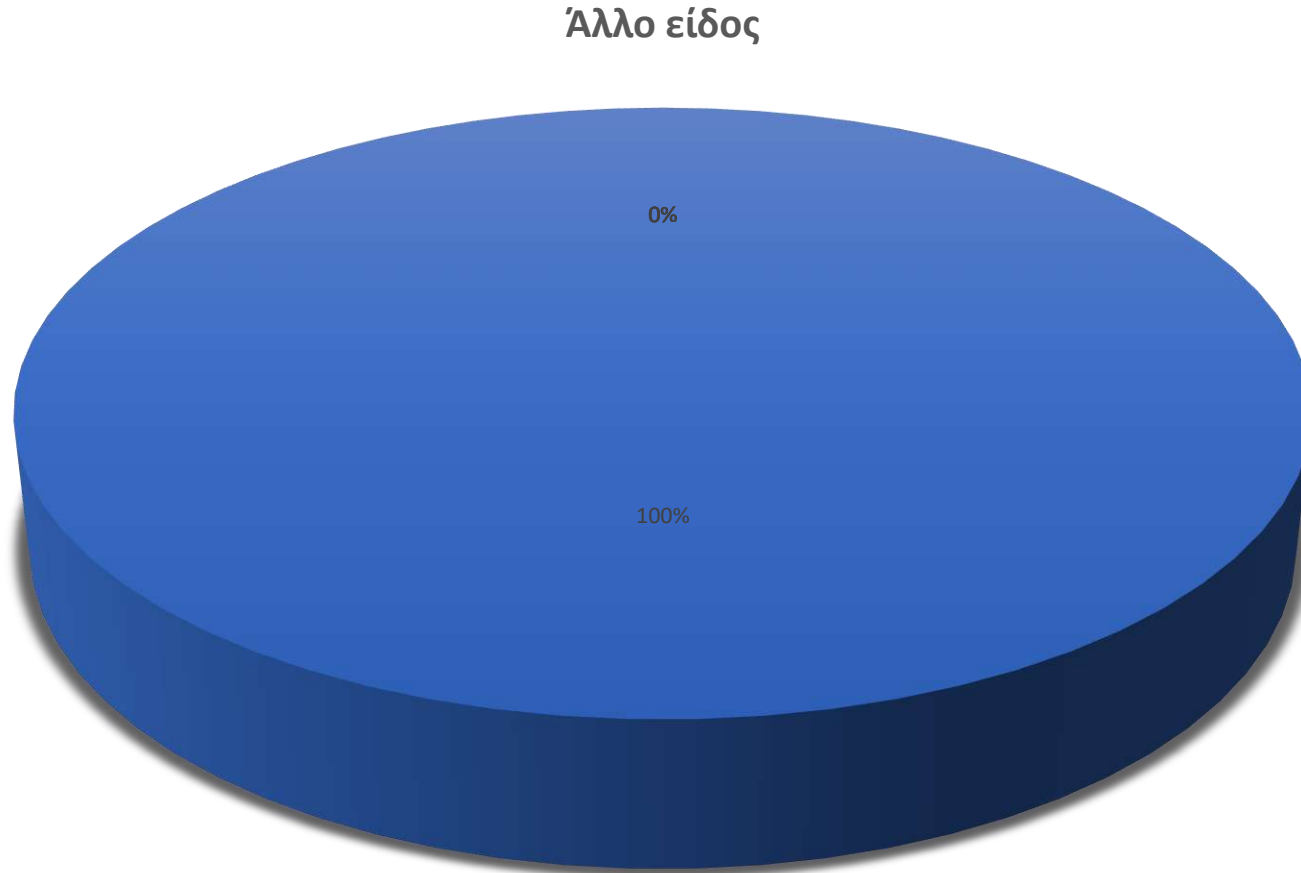
Πόσο συχνά σας παρέχονται από το Κοινωνικό Παντοπωλείο τα παρακάτω αγαθά / προϊόντα;



Πόσο συχνά σας παρέχονται από το Κοινωνικό Παντοπωλείο τα παρακάτω αγαθά / προϊόντα;

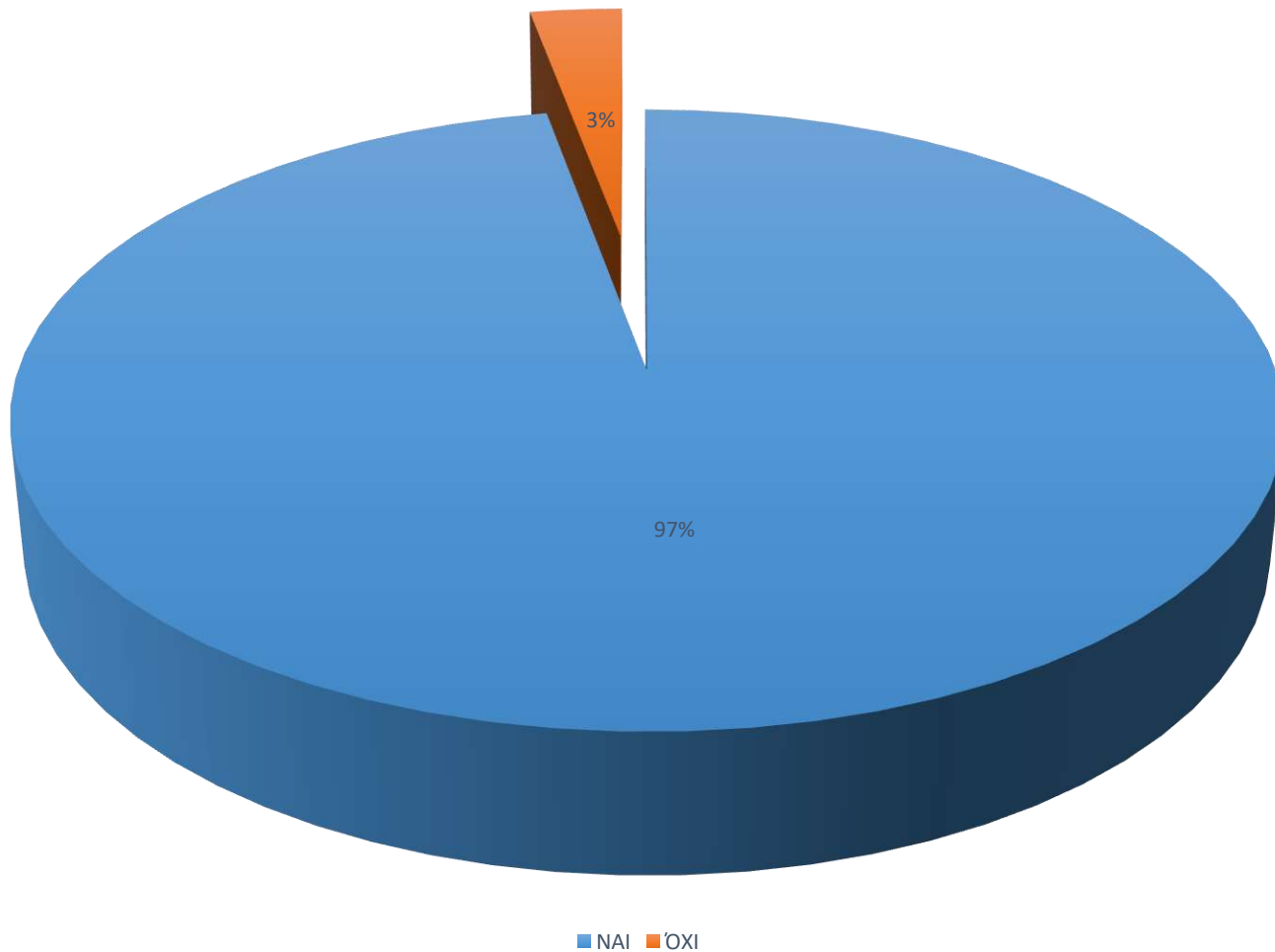


Πόσο συχνά σας παρέχονται από το Κοινωνικό Παντοπωλείο τα παρακάτω αγαθά / προϊόντα;



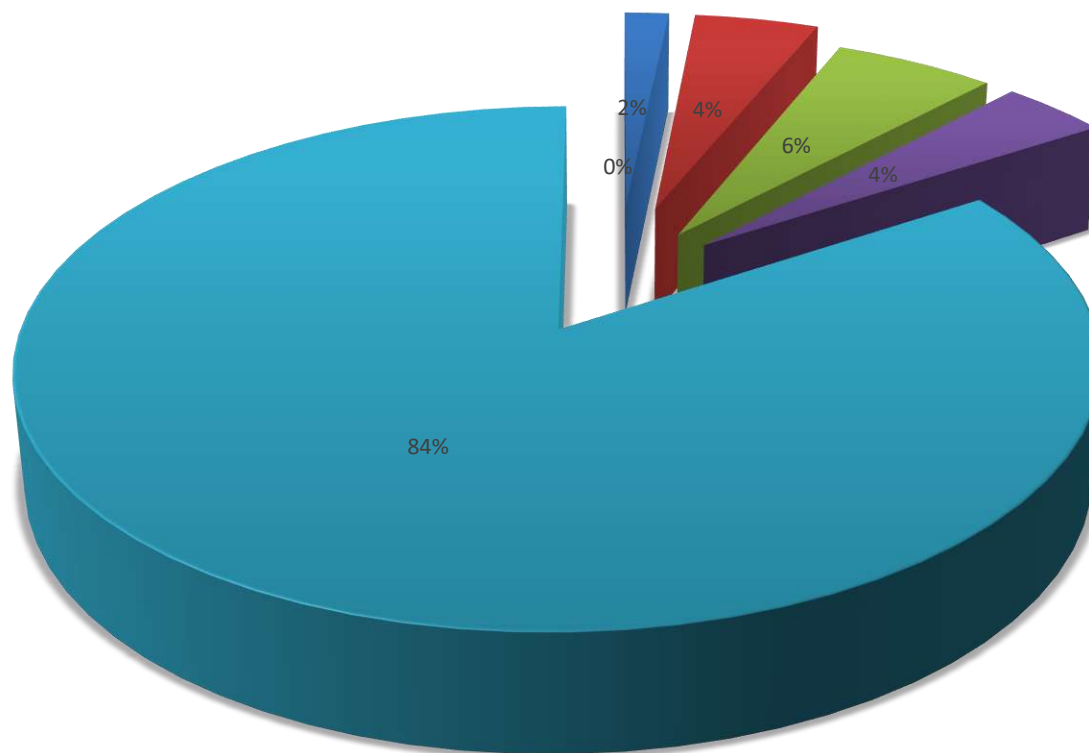
■ Κάθε βδομάδα ■ 2-3 φορές το μήνα ■ 1 φορά το μήνα ■ Λιγότερο από μία φορά το μήνα ■ Ποτέ

Συνήθως βρίσκετε (σας παρέχονται) τα προϊόντα / αγαθά που έχετε ανάγκη;



Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την ποικιλία των αγαθών / προϊόντων που έχετε πάρει;

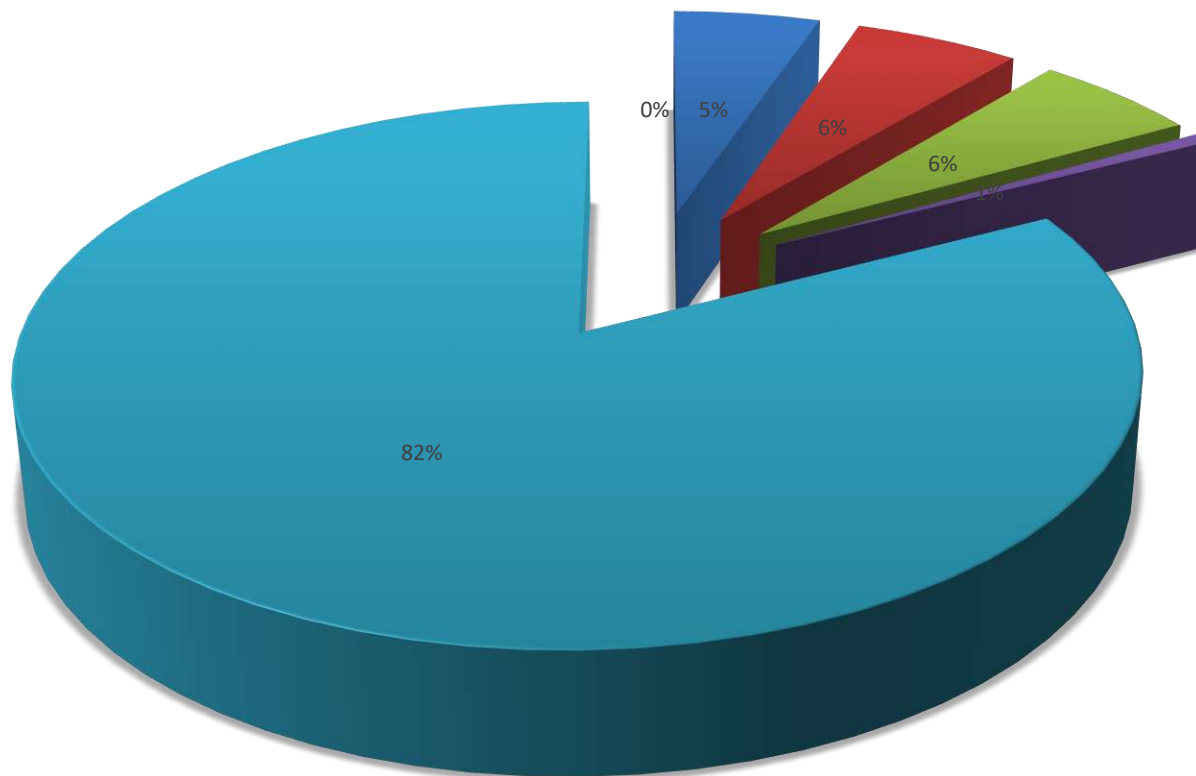
Τρόφιμα/Είδη Παντοπωλείου



■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ ■ Πλήρως ■ Δεν έχω πάρει

Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την ποικιλία των αγαθών / προϊόντων που έχετε πάρει;

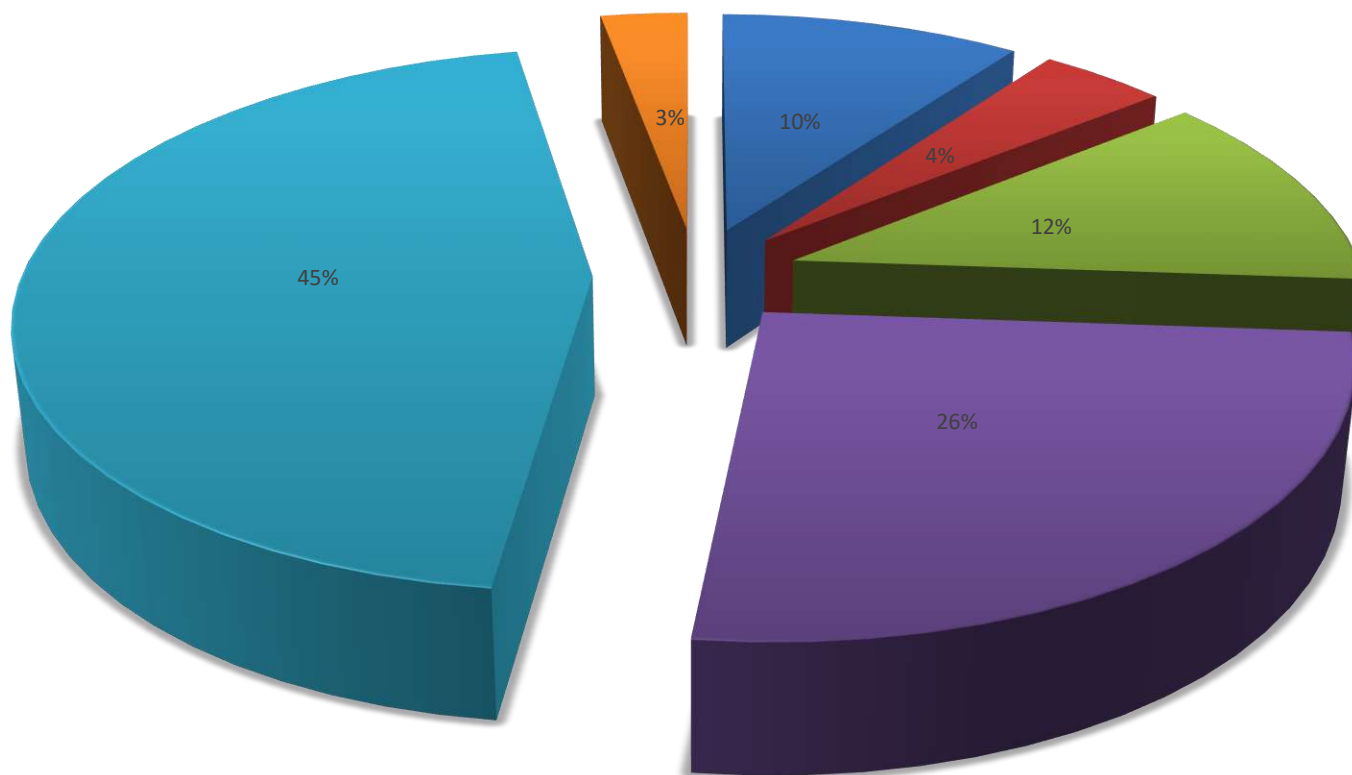
Είδη Ατομικής Υγιεινής



■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ ■ Πλήρως ■ Δεν έχω πάρει

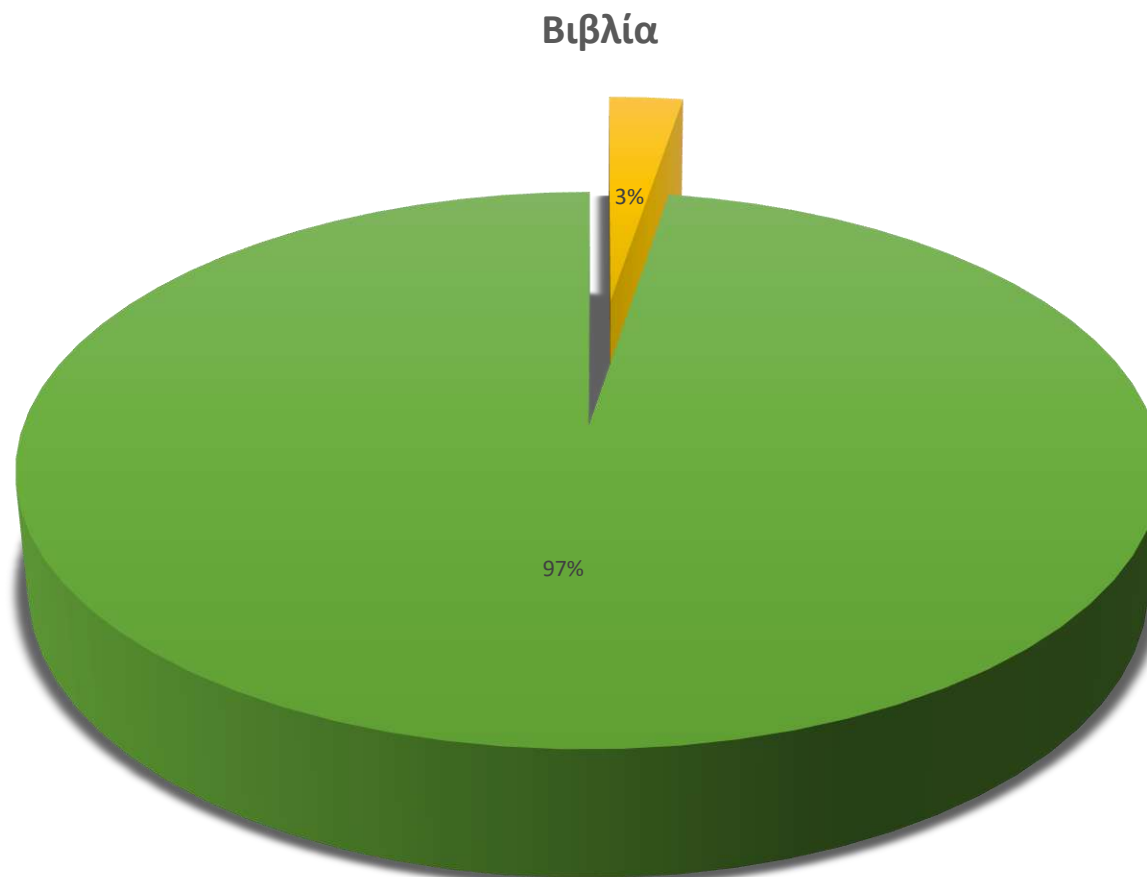
Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την ποικιλία των αγαθών / προϊόντων που έχετε πάρει;

Είδη Ένδυσης και Υπόδυσης



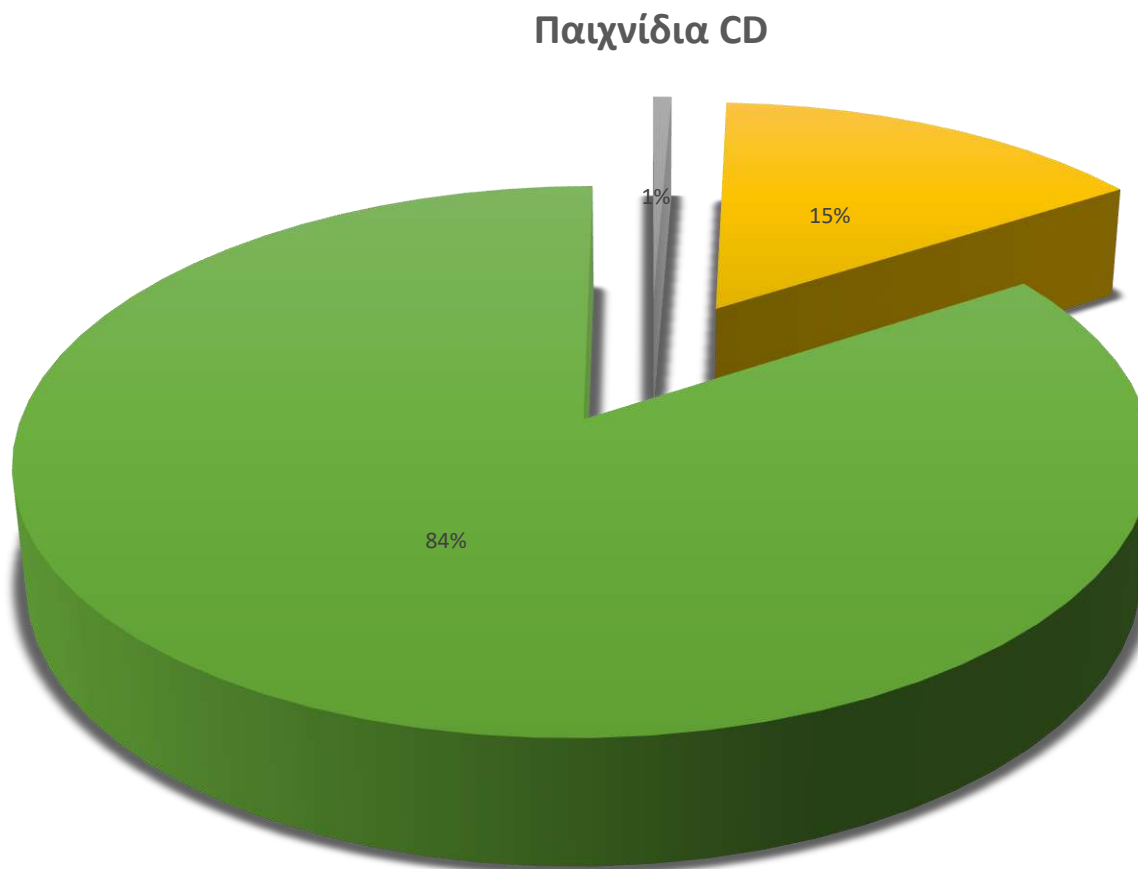
■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ ■ Πλήρως ■ Δεν έχω πάρει

Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την ποικιλία των αγαθών / προϊόντων που έχετε πάρει;



■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ ■ Πλήρως ■ Δεν έχω πάρει

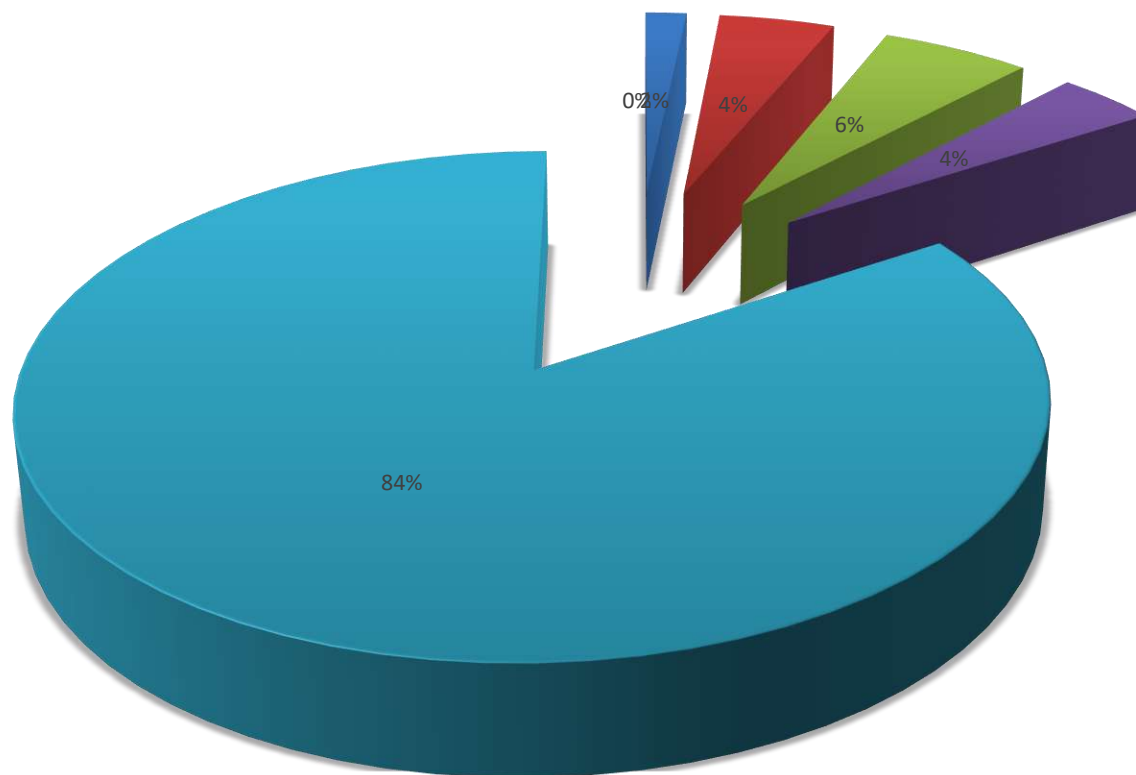
Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την ποικιλία των αγαθών / προϊόντων που έχετε πάρει;



■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ ■ Πλήρως ■ Δεν έχω πάρει

Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την ποιότητα των αγαθών / προϊόντων που έχετε πάρει;

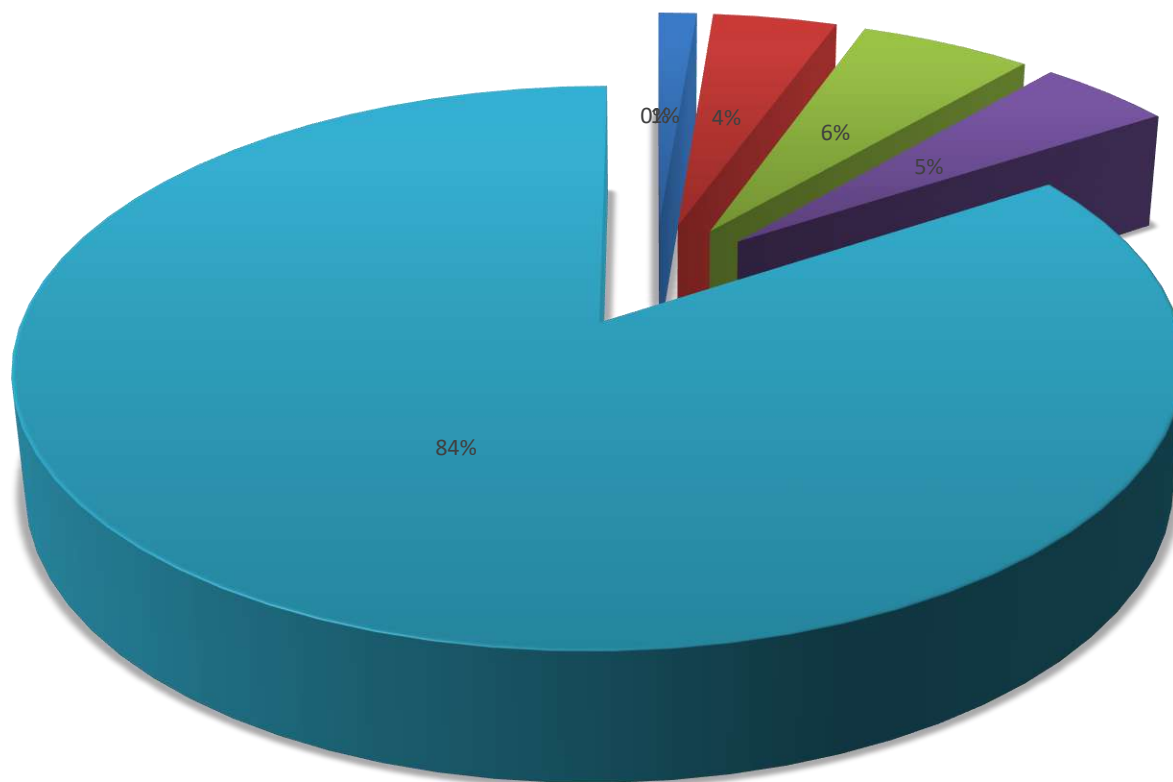
Τρόφιμα/Είδη Παντοπωλείου



■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ ■ Πλήρως ■ Δεν έχω πάρει

Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την ποιότητα των αγαθών / προϊόντων που έχετε πάρει;

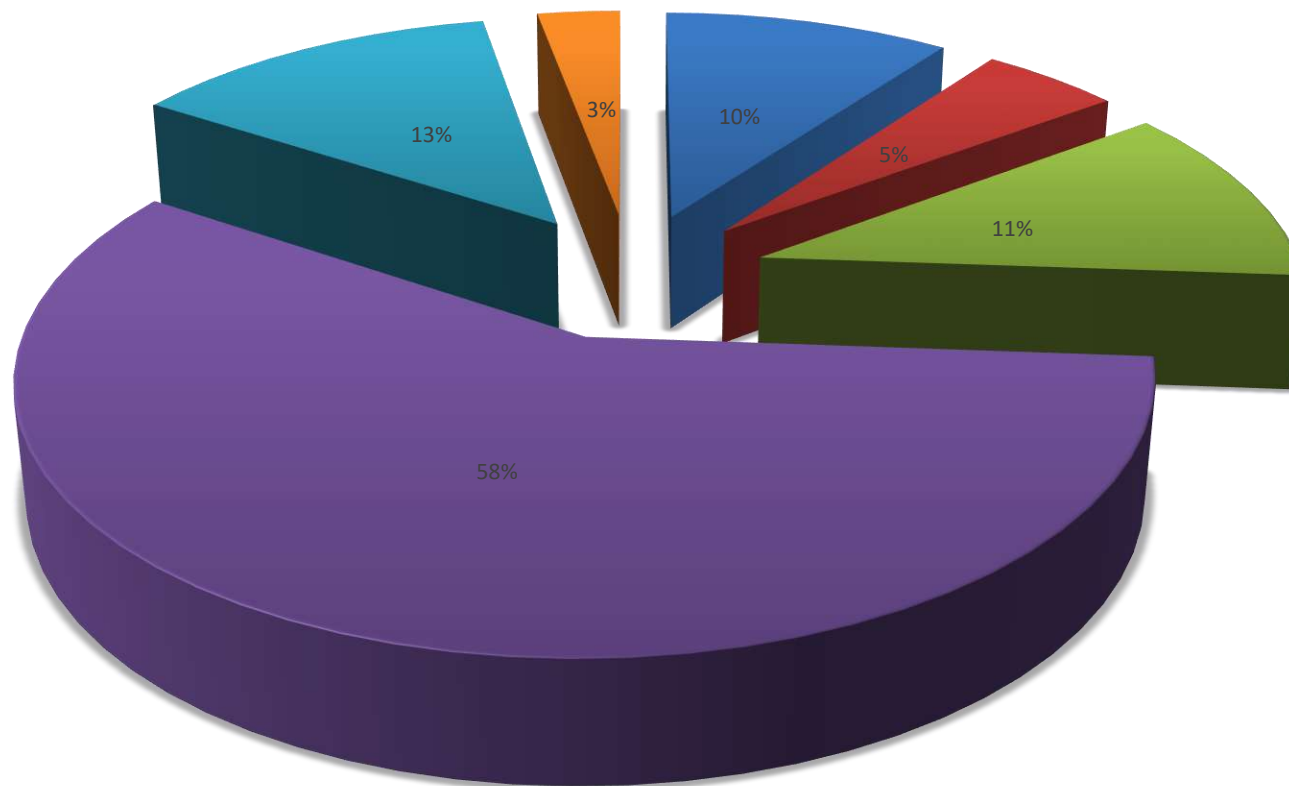
Είδη Ατομικής Υγιεινής



■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ ■ Πλήρως ■ Δεν έχω πάρει

Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την ποιότητα των αγαθών / προϊόντων που έχετε πάρει;

Είδη Ένδυσης και Υπόδυσης

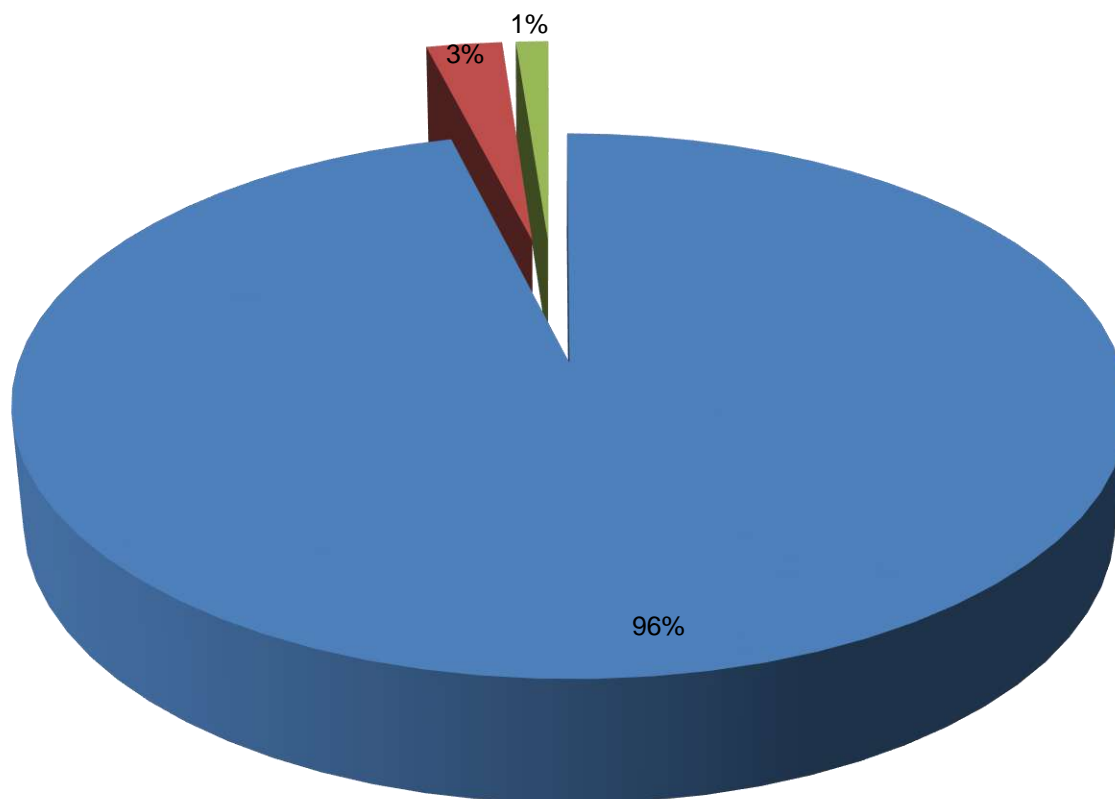


■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ ■ Πλήρως ■ Δεν έχω πάρει

Κατά την περίοδο εφαρμογής των περιοριστικών μέτρων για την αντιμετώπιση των συνεπειών της πανδημίας (μέσα Μαρτίου έως μέσα Μαΐου 2020) υπήρξαν προβλήματα ή ελλείψεις;

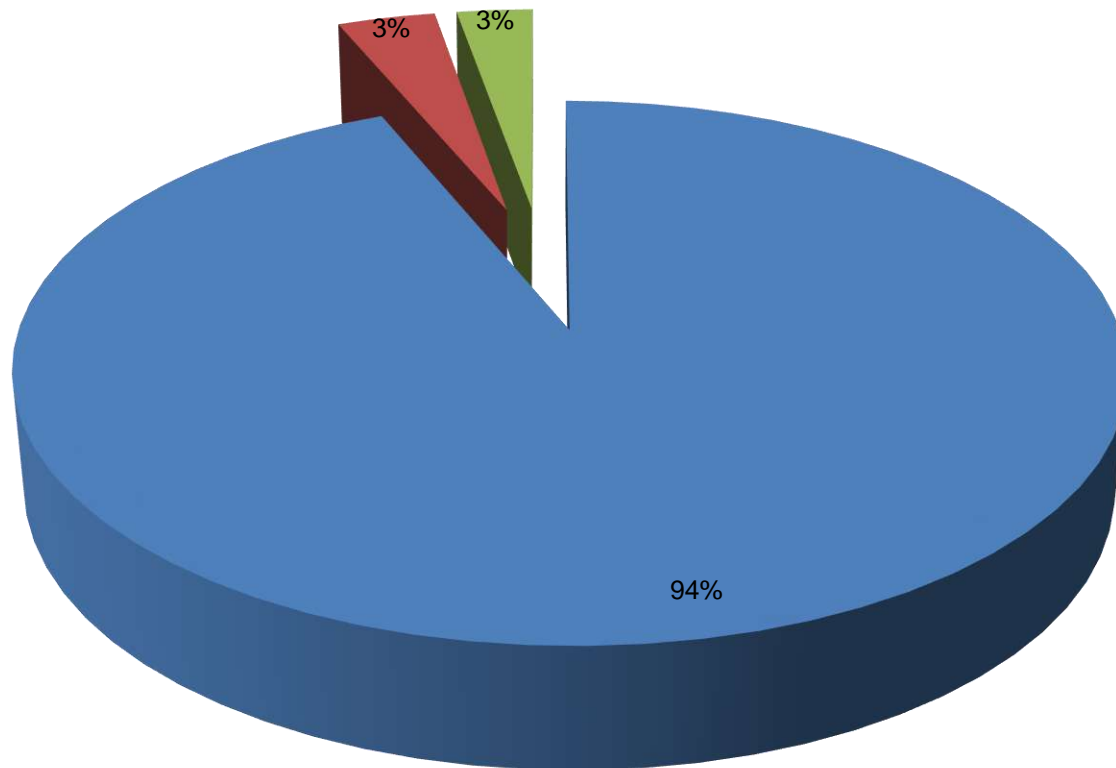
...στην επαφή σας με το Κοινωνικό Παντοπωλείο για την υποβολή και διεκπεραίωση της αίτησής σας

■ Όχι κανένα ■ Αρχικά ναι, στη συνέχεια όμως επιλύθηκαν ■ Ναι



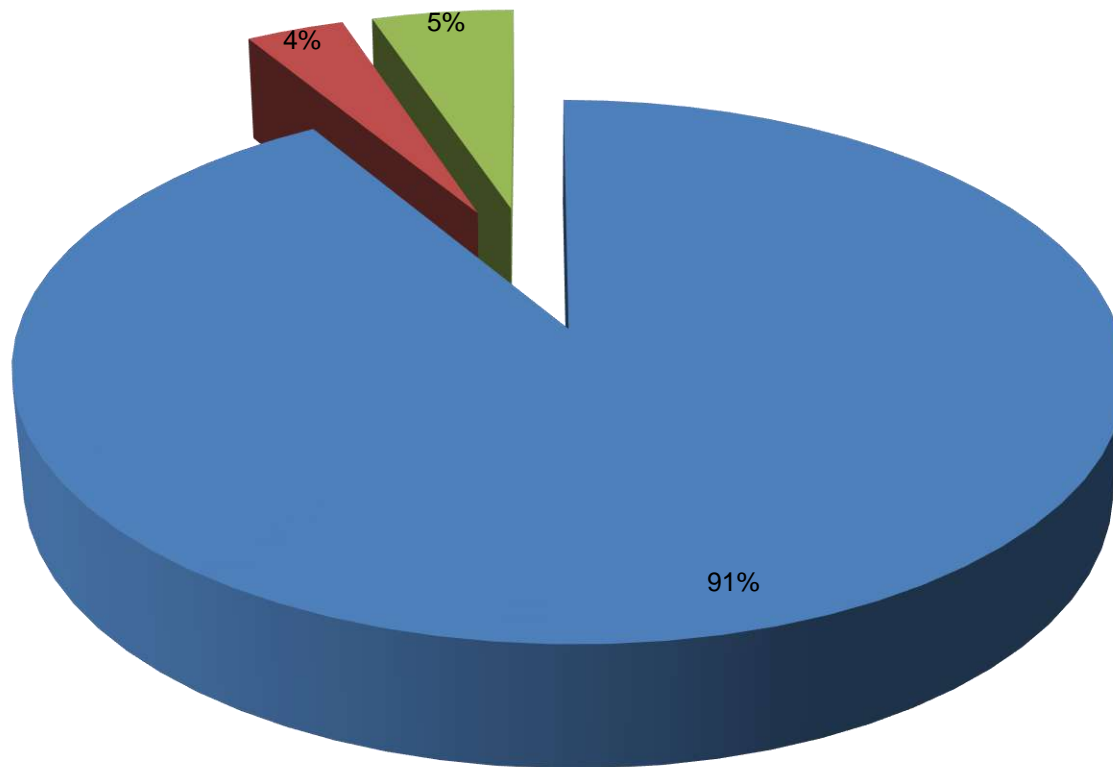
...στη χορήγηση/διανομή των αγαθών

■ Όχι κανένα ■ Αρχικά ναι, στη συνέχεια όμως επιλύθηκαν ■ Ναι



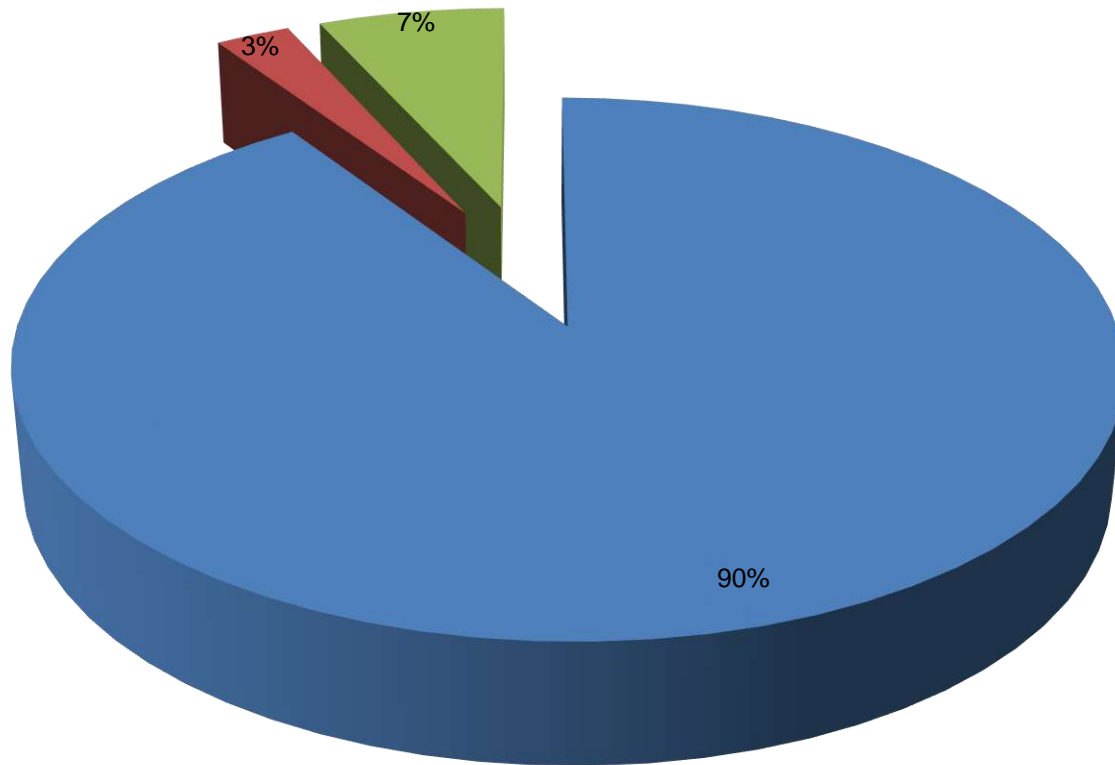
...στην επάρκεια των αγαθών

■ Όχι κανένα ■ Αρχικά ναι, στη συνέχεια όμως επιλύθηκαν ■ Ναι



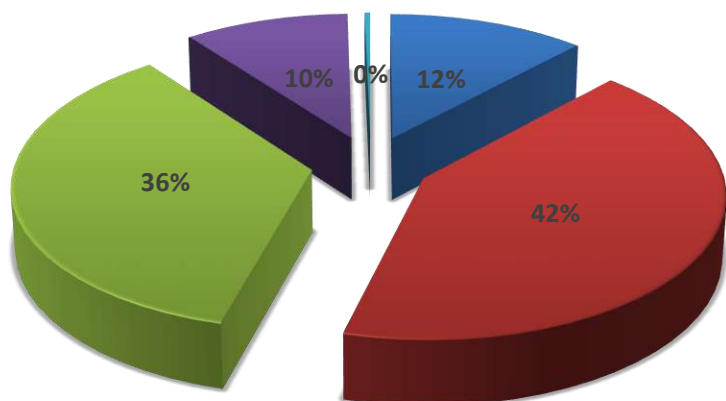
...άλλο πρόβλημα

■ Όχι κανένα ■ Αρχικά ναι, στη συνέχεια όμως επιλύθηκαν ■ Ναι



Σημειώστε αυτό που ταιριάζει στην περίπτωση σας. Το Κοινωνικό Παντοπωλείο βοήθησε εμένα ή /και την οικογένειά μου να:

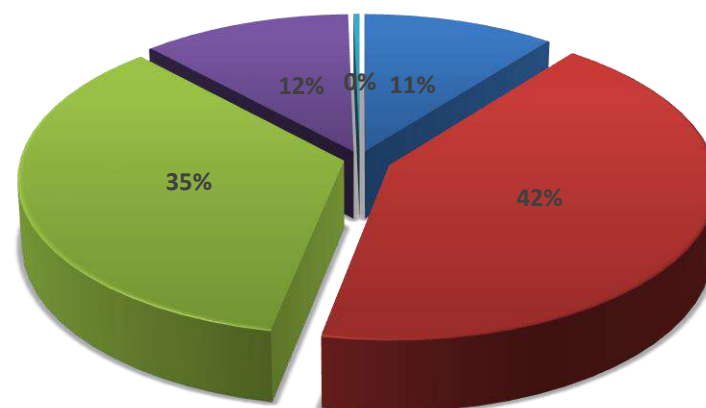
Να καλύψουμε ικανοποιητικά τις ανάγκες μας σε τρόφιμα



■ Πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο ■ Καθόλου

■ (Δεν ξέρω / δεν απαντώ)

Είμαστε πιο έτοιμοι να αντιμετωπίσουμε τις καθημερινές δυσκολίες

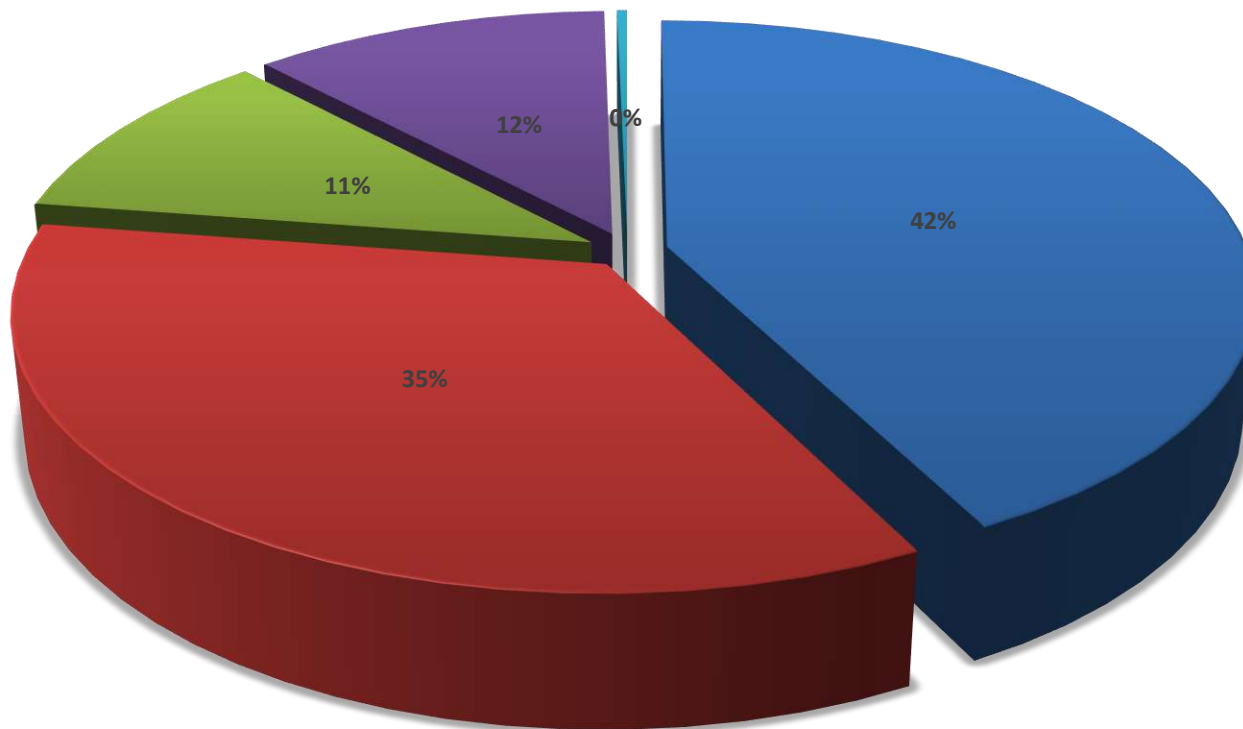


■ Πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο ■ Καθόλου

■ (Δεν ξέρω / δεν απαντώ)

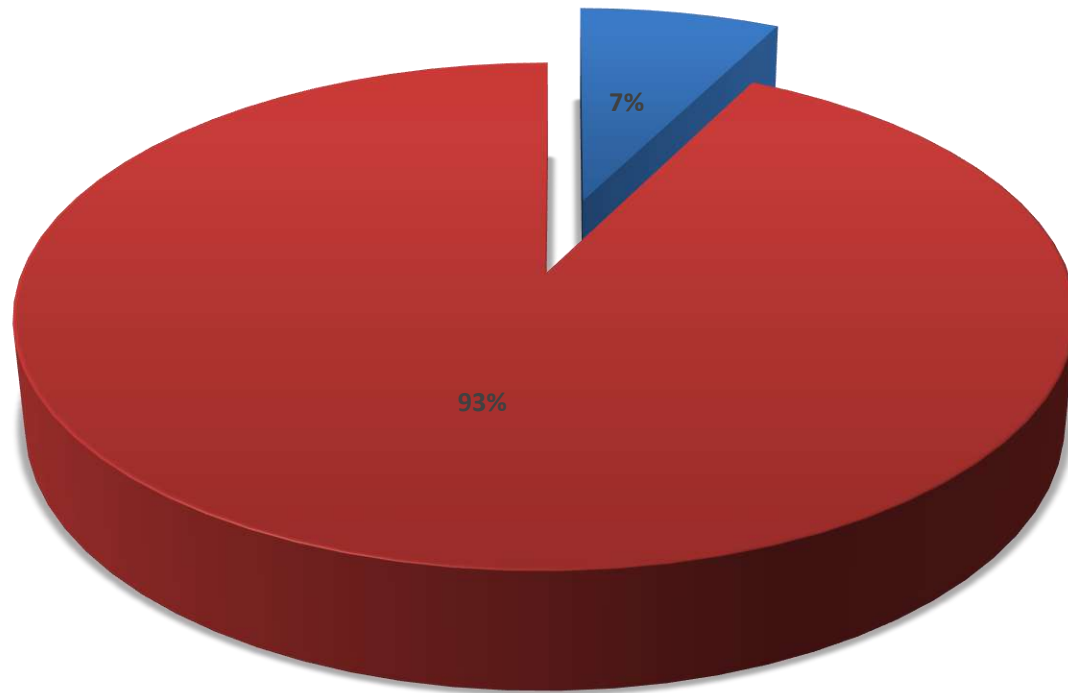
Σημειώστε αυτό που ταιριάζει στην περίπτωση σας. Το Κοινωνικό Παντοπωλείο βοήθησε εμένα ή /και την οικογένειά μου να:

Να καλύψουμε ικανοποιητικά τις ανάγκες μας σε είδη πρώτης ανάγκης



■ Πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο ■ Καθόλου ■ (Δεν ξέρω / δεν απαντώ)

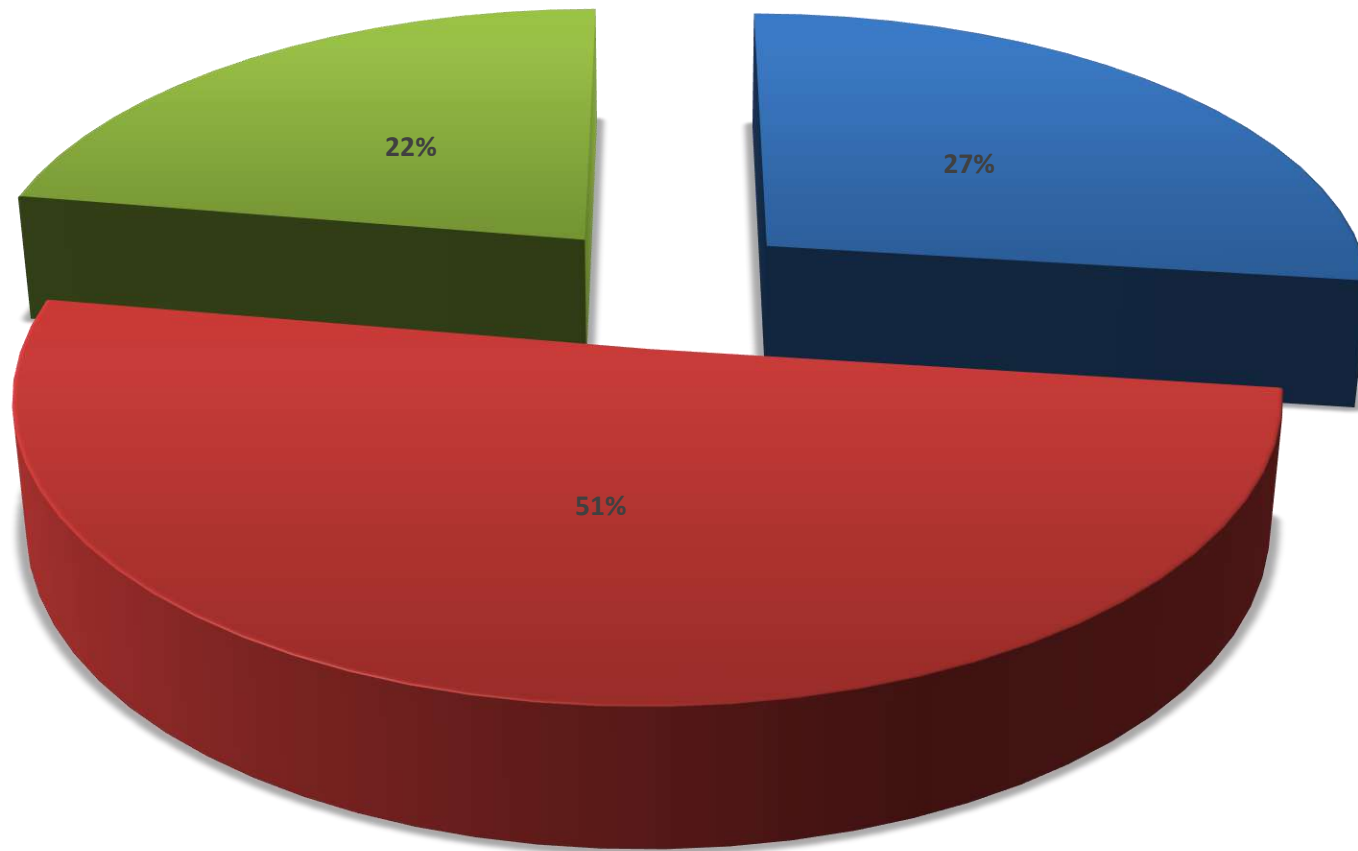
Τα αγαθά/ προϊόντα που παίρνετε από το Κοινωνικό Παντοπωλείο αφορούν:



■ μόνο εσάς

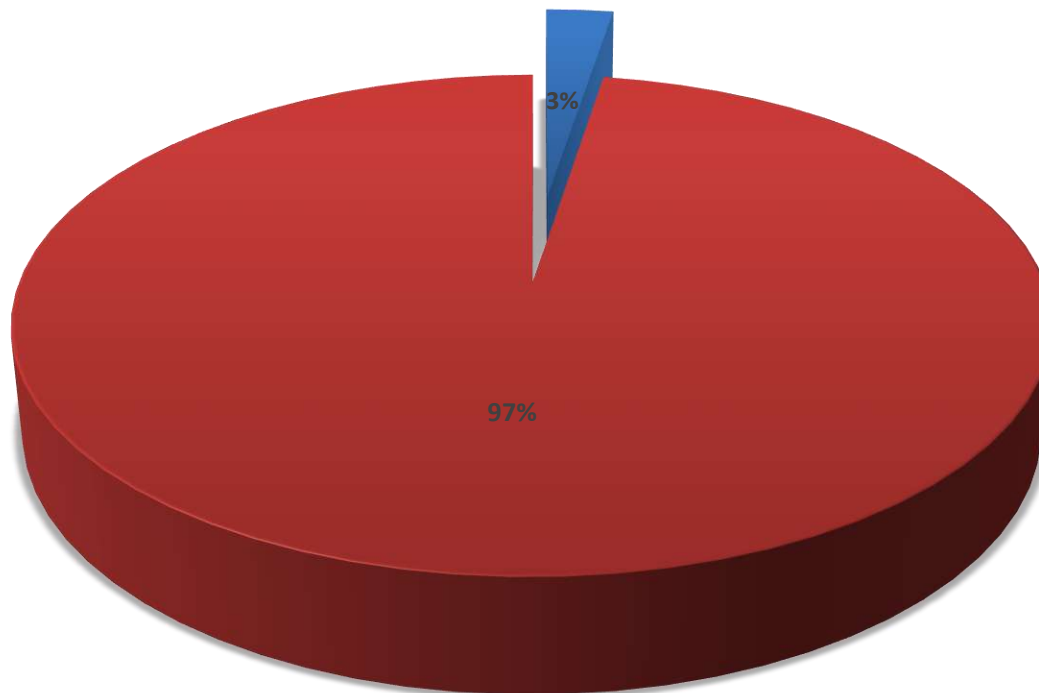
■ και τα προστατευόμενα μέλη της οικογένειάς σας

Εάν στην προηγούμενη ερώτηση δηλώσατε ότι ωφελούνται και προστατευόμενα μέλη της οικογένειάς σας, πόσα είναι αυτά (εκτός από εσάς);



■ ένα ■ δύο ■ τρία

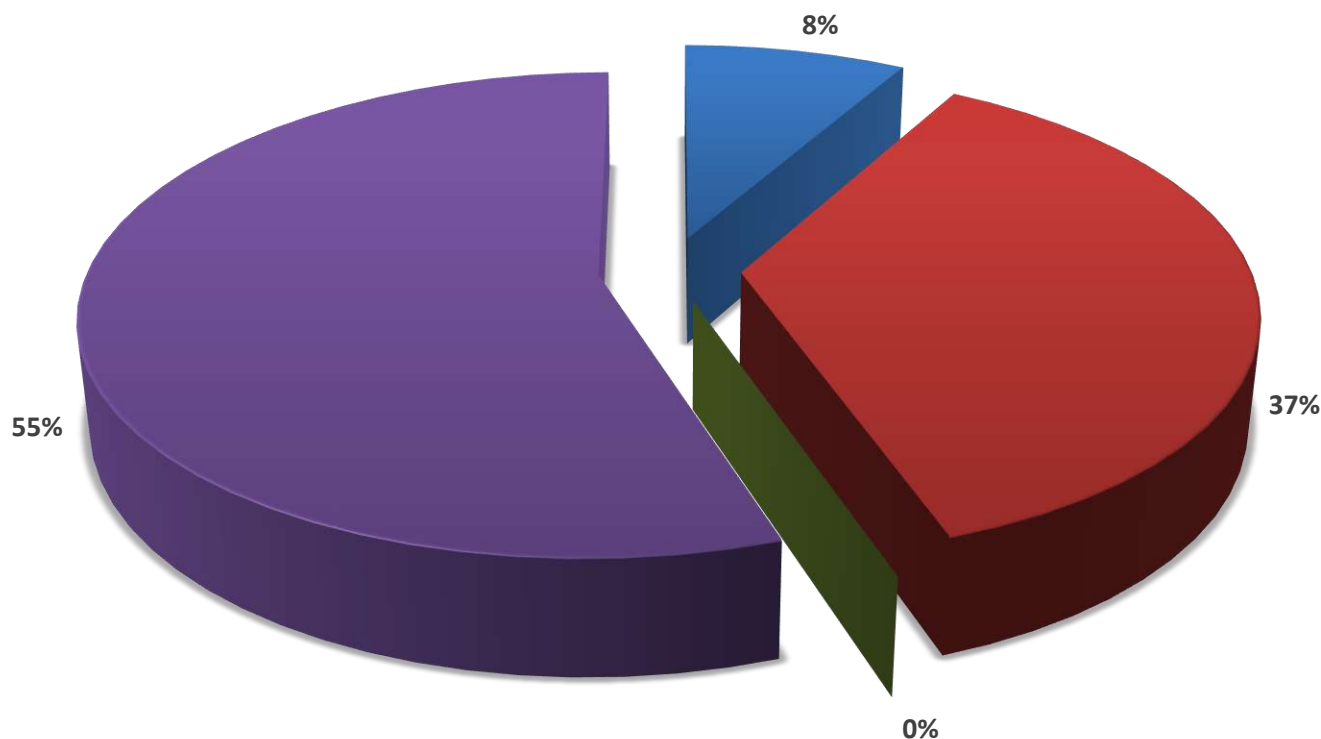
Εάν παίρνετε συχνά δωρεάν κάποια από τα παρακάτω είδη/αγαθά και από άλλο φορέα ή υπηρεσία (εκτός από το Κοινωνικό Παντοπωλείο) γράψτε τον φορέα ή την υπηρεσία που σας τα δίνει (π.χ. εκκλησία, δωρεές από επιχειρήσεις τροφίμων/σούπερ μάρκετ, άλλη υπηρεσία του Δήμου, ο ίδιος ο Δήμος αλλά μέσω του ΤΕΒΑ κλπ.)



- Τρόφιμα / είδη παντοπωλείου και ατομικής υγιεινής / κατεψυγμένα προϊόντα
- Είδη παντοπωλείου και ατομικής υγιεινής
- Ρούχα / παπούτσια / είδη οικιακού εξοπλισμού
- Βιβλία, παιχνίδια, cd και άλλα είδη ψυχαγωγίας
- Άλλο είδος / αγαθό (περιγράψτε).....

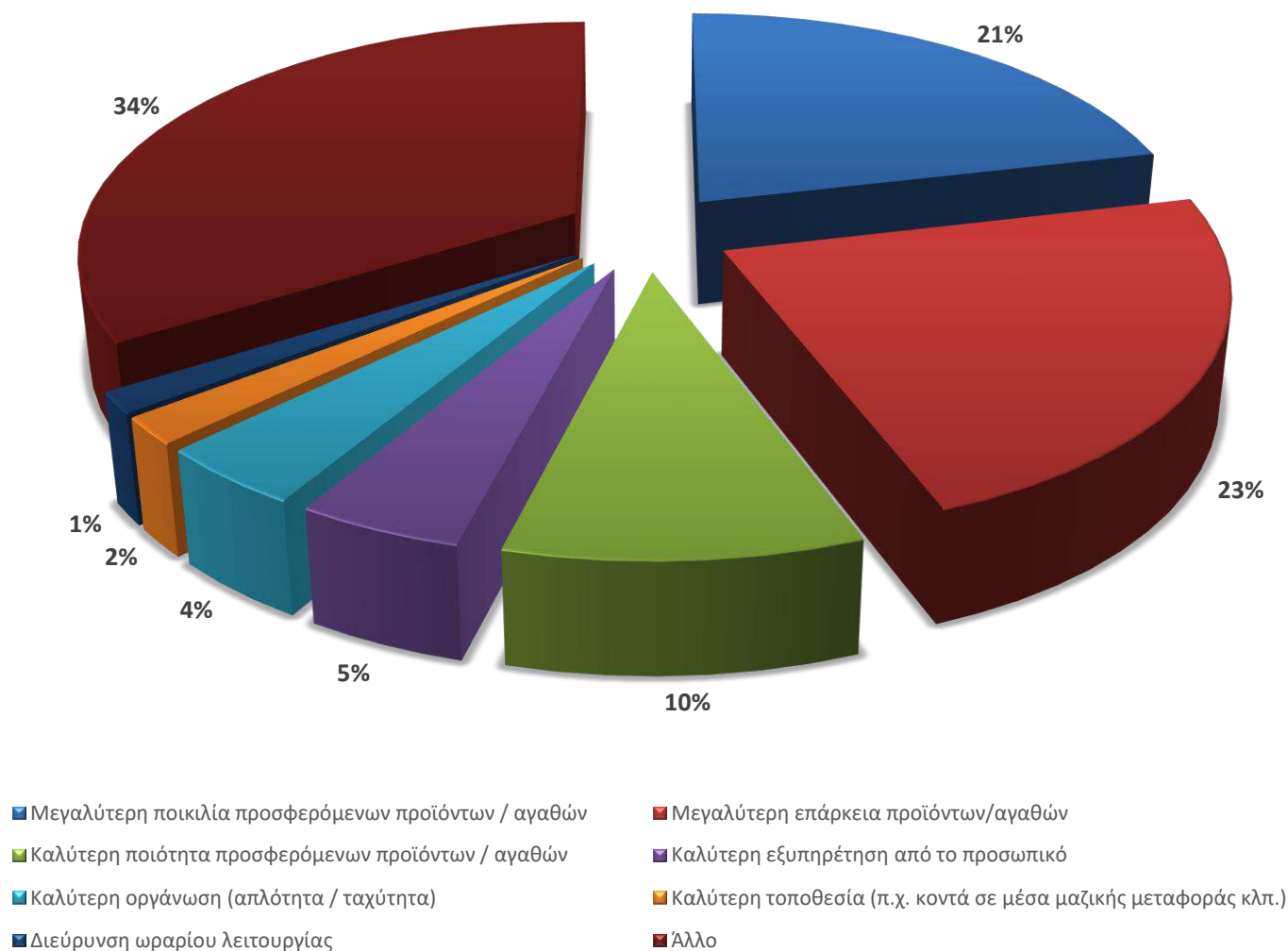
Εάν παίρνετε συχνά δωρεάν κάποια από τα παρακάτω είδη/αγαθά και από άλλο φορέα ή υπηρεσία (εκτός από το Κοινωνικό Παντοπωλείο) γράψτε τον φορέα ή την υπηρεσία που σας τα δίνει (π.χ. εκκλησία, δωρεές από επιχειρήσεις τροφίμων/σούπερ μάρκετ, άλλη υπηρεσία του Δήμου, ο ίδιος ο Δήμος αλλά μέσω του ΤΕΒΑ κλπ.)

Φορέα ή Υπηρεσία (εκτός από Κοινωνικό Παντοπωλείο)



■ εκκλησία ■ δωρεές από επιχειρήσεις τροφίμων/σούπερ μάρκετ ■ άλλη υπηρεσία του Δήμου ■ ο ίδιος ο Δήμος αλλά μέσω του ΤΕΒΑ

Τι από τα παρακάτω θεωρείτε πιο σημαντικό να βελτιωθεί;



Συμπεράσματα

Στην συγκεκριμένη έρευνα απαντάνε άντρες και γυναίκες όλων των ηλικιακών ομάδων που λαμβάνουν παροχές από κοινωνικά παντοπωλεία και συσσίτια της περιφέρειας Ηπείρου. Οι κοινωνικές δομές που επισκέπτονται οι ωφελούμενοι και οι οποίες εξετάστηκαν, αφορούν τις περιοχές της Άρτας, του Ζηρού, της Ηγουμενίτσας, των Ιωαννίνων, του δήμου Νικολάου Σκουφά, την περιοχή της Πάργας, του Πωγωνίου, της Πρέβεζας του Σουλίου και των Φιλιατών. Οι ωφελούμενοι των εν λόγω κοινωνικών δομών έχουν ολοκληρώσει στην πλειοψηφία τους μέση εκπαίδευση (52%) ενώ ακολουθούν όσοι από σπουδές έχουν ολοκληρώσει μέση εκπαίδευση (32%) και τέλος ισόποσα οι ωφελούμενοι που έχουν κάποιο πτυχίο πανεπιστημίου ή μεταπτυχιακό (8% σε κάθε περίπτωση). Στην συντριπτική τους πλειοψηφία οι ερωτώμενοι είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (95%). Οι περισσότεροι ωφελούμενοι είναι μακροχρόνια άνεργοι στην ηλικιακή κατηγορία άνω των 25 ετών και κάτω των 50, μακροχρόνια άνεργοι άνω των 50 ετών, συνταξιούχοι ή άτομα με αναπηρία. Παραπάνω από τους μισούς επισκέπτονται το κοινωνικό παντοπωλείο για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των 2 ετών (55%) ενώ δύο στους δέκα το επισκέπτονται τους τελευταίους 12 μήνες (21%). Οι περισσότεροι έχουν ενημερωθεί για την ύπαρξη του κοινωνικού παντοπωλείου από συγγενικά ή φιλικά πρόσωπα (45%) από κάποια κοινωνική υπηρεσία του δήμου (35%) ή από το κέντρο κοινότητας της περιοχής που διαμένουν (16%). Ως προς το τελευταίο, μόνο το 41% του δείγματος φαίνεται πως γνωρίζει την ύπαρξη κέντρου κοινότητας στον δήμο τους.

Συμπεράσματα

Η πλειονότητα των ερωτώμενων που απάντησε στην έρευνα για την αξιολόγηση των υπηρεσιών που λαμβάνουν από τα Κοινωνικά Παντοπωλεία της περιφέρειας Ηπείρου, εμφανίζεται να είναι ικανοποιημένοι από τις υπηρεσίες που της παρέχονται. Πιο συγκεκριμένα, από το πλήθος των 131 ατόμων που απαντάνε, το 79% δηλώνει ικανοποιημένο από την υποδοχή και την καταγραφή του αιτήματός του (49% «πολύ ικανοποιημένο» και 30% «αρκετά ικανοποιημένο»). Στην ίδια περίπτωση, όσοι απάντησαν πως έχουν δεχτεί παραπομπή σε άλλη υπηρεσία ή δομή (το 11% του δείγματος) δηλώνουν σχεδόν απόλυτα ικανοποιημένοι με την παραπομπή αυτή. Ενώ στην ίδια λογική, σχεδόν απόλυτα ικανοποιημένο εμφανίζεται και το μερίδιο των ατόμων που δηλώνουν πως τους έχει δοθεί και άλλη παροχή βοήθειας πέραν των γευμάτων.

Αναφορικά με την συχνότητα παροχής τροφίμων, το 43,87% δήλωσε ότι λαμβάνει τρόφιμα μία φορά το μήνα, η ίδια συχνότητα διανομής δηλώθηκε και για τα είδη παντοπωλείου από το 50% των ερωτηθέντων, ενώ για τα είδη ατομικής υγιεινής το 67,74% δήλωσε ότι τα λαμβάνει λιγότερο από μία φορά τον μήνα. Το 89,03% δήλωσε ότι λαμβάνει κατεψυγμένα τρόφιμα λιγότερο από μία φορά τον μήνα, το 80,65% δήλωσε ότι δεν λαμβάνει είδη ένδυσης και υπόδησης, ενώ η ίδια απάντηση δόθηκε για βιβλία από το 97,42%, για παιχνίδια και cd από το 84,19% και για άλλα είδη από το σύνολο των ερωτηθέντων.

Συμπεράσματα

Σχετικά με την ικανοποίηση των ωφελουμένων από την ποικιλία των αγαθών που έχουν λάβει ως προς τα τρόφιμα και τα είδη παντοπωλείου η πλειονότητα των ερωτηθέντων (84%) δήλωσε πλήρως ικανοποιημένη. Το ίδιο δήλωσε και για τα είδη ατομικής υγιεινής (82%) αλλά και για τα είδη ένδυσης και υπόδησης (45%). Σχετικά με άλλα είδη όπως βιβλία, παιχνίδια και cd η πλειονότητα των ερωτηθέντων δήλωσε ότι δεν έχει πάρει.

Σε σχέση με την ικανοποίηση των ωφελουμένων για την ποιότητα των προϊόντων που έχουν λάβει για είδη όπως τρόφιμα, είδη ένδυσης και υπόδησης, είδη ατομικής υγιεινής και ήδη παντοπωλείου η πλειονότητα των ερωτηθέντων δήλωσε πλήρη ικανοποίηση, ενώ για τα υπόλοιπα είδη και την ποιότητά τους δεν δόθηκαν απαντήσεις.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η ενότητα του ερωτηματολογίου που ήταν εστιασμένη στην δύσκολη περίοδο της πρώτης φάσης πανδημίας του covid-19. Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα, τα προβλήματα των ερωτώμενων για το διάστημα εκείνο (Μάρτιο-Μάιο 2020) ειδικά όσον αφορά την επαφή τους με τη δομή σίτισης για την υποβολή και τη διεκπεραίωση της αίτησής τους ήταν σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Συγκεκριμένα, μόνο το 3% δήλωσε πως υπήρχαν αρχικά προβλήματα τα οποία στη συνέχεια επιλύθηκαν, ενώ μόνο το 1% του συνολικού δείγματος εμφανίστηκε να λείπει πως αντιμετώπισε πρόβλημα στη διαδικασία το οποίο δε λύθηκε. Στην ίδια κατεύθυνση κινήθηκε και η ερώτηση που αφορούσε τη διανομή αγαθών κατά την περίοδο του πρώτου lockdown, δηλαδή από τα μέσα Μαρτίου έως τα μέσα Μαΐου 2020. Το ίδιο ισχύει και για την επάρκεια των αγαθών για το συγκεκριμένο τρίμηνο.

Συμπεράσματα

Σε σχέση με την γενικότερη βοήθεια που έχουν λάβει οι ερωτώμενοι από την παροχή αγαθών από τα Κοινωνικά Παντοπωλεία και πάλι όπως προκύπτει από τα ευρήματα της έρευνας, οι ερωτώμενοι μέσω της παροχής τους αυτής έχουν καταφέρει να καλύψουν ικανοποιητικά τις ανάγκες τους σε τρόφιμα (42,19%) καθώς επίσης και να είναι πιο έτοιμοι να ανταπεξέλθουν στις όποιες καθημερινές δυσκολίες (42,52%), αλλά και να καλύψουν ικανοποιητικά τις ανάγκες τους σε είδη πρώτης ανάγκης (42,52%).

Συμπερασματικά, προκύπτει ότι η ικανοποίηση των ερωτώμενων από την παροχή των υπηρεσιών των Κοινωνικών Παντοπωλείων είναι πολύ μεγάλη ενώ αξίζει να σημειωθεί πως η παροχή αυτή τους δίνει ένα έναυσμα να αισθάνονται περισσότερο ασφαλείς σε σχέση με την παροχή βασικών αγαθών και άρα ικανότεροι να ανταποκριθούν με περισσότερη σιγουριά στις όποιες δυσκολίες της καθημερινότητας τους.