

Σχέδιο Στρατηγικής Προσέγγισης ως προς την επικοινωνία και την προβολή του Προγράμματος ΗΠΕΙΡΟΣ για το έτος 2024

Σύμφωνα με το άρθρο 22 3(ι) «Περιεχόμενο των προγραμμάτων» του ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ (ΕΕ) 2021/1060 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 24ης Ιουνίου 2021, **απαιτεί από τις Διαχειριστικές Αρχές να περιγράψουν τη στρατηγική τους προσέγγιση ως προς την επικοινωνία και την προβολή σε ένα ειδικό τμήμα του Προγράμματος (Κεφάλαιο 7), αντί να καταρτίσουν μια ξεχωριστή στρατηγική, όπως τις προηγούμενες περιόδους.** Αυτή η αλλαγή έχει σημαντικές επιπτώσεις διότι η περιγραφή της επικοινωνιακής προσέγγισης υπόκειται σε επίσημη αξιολόγηση από την Επιτροπή, δεδομένου ότι ενσωματώνεται στα Προγράμματα. Κάθε Πρόγραμμα καθορίζει «την προβλεπόμενη προσέγγιση στην επικοινωνία και την προβολή του προγράμματος καθορίζοντας τους στόχους, τα κοινά-στόχους, τα κανάλια επικοινωνίας συμπεριλαμβανομένης της προβολής μέσω social media, όπου απαιτείται, τον προγραμματισμένο προϋπολογισμό και τους σχετικούς δείκτες παρακολούθησης και αξιολόγησης.»

Ειδικότερα στο Κεφάλαιο 7 του εγκεκριμένου Προγράμματος ΗΠΕΙΡΟΣ 2021-2027 αναφέρεται:

Κύριος επικοινωνιακός στόχος:

Προβολή του ρόλου του ΕΠ και της συμβολής της ΕΕ στους τομείς της ερευνητικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας, περιβαλλοντικών επενδύσεων, υποδομών μεταφορών, εκπαίδευσης, υγείας & πρόνοιας, πολιτισμού & τουρισμού, κοινωνικής ένταξης & καταπολέμησης διακρίσεων, που συμβάλλουν στην τοπική & περιφερειακή ανάπτυξη και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών

Οι ειδικοί επικοινωνιακοί στόχοι εστιάζουν στα ακόλουθα:

- Ενίσχυση αναγνωρισιμότητας, ευνοϊκής γνώμης και συμβολής της ΕΕ στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών
- Αύξηση της εμπιστοσύνης στην ΕΕ με τη διασφάλιση της διαφάνειας στην υλοποίηση των πράξεων
- Προβολή της στρατηγικής και των στόχων του ΕΠ
- Προβολή σημαντικών έργων με απεικόνιση της προόδου στις περιοχές παρέμβασης και ενίσχυση της αμφίδρομης διαδικασίας της επικοινωνίας, με την αποτύπωση του οφέλους στην καθημερινότητα των πολιτών
- Άμεση ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων, οργανώσεων, εταίρων και άλλων πιθανών ενδιαφερομένων για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τις διαδικασίες πρόσβασης σε αυτή
- Υποστήριξη των δικαιούχων για την προβολή των πράξεων που υλοποιούν
- Ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση των ομάδων στόχων, με την συνεχή ενημέρωση για την πρόοδο του ΕΠ

Με γνώμονα την προώθηση της πολιτικής συνοχής οι ενδεικτικές δράσεις περιλαμβάνουν:

- Ενέργειες επικοινωνίας, πληροφόρησης, προβολής καθ' όλο τον κύκλο ζωής των έργων, αλλά και των πολιτικών του ΕΠ, οι οποίες απευθύνονται σε φορείς πολιτικής, σε δυνητικούς δικαιούχους και στην κοινή γνώμη



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2021-2027
Ευρωπαϊκή Ανάπτυξη για Όλους



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΗΠΕΙΡΟΣ
2021-2027

- Δημιουργία υλικού προβολής για όλα τα έργα (βάση δεδομένων οπτικοακουστικού υλικού, συνεντεύξεις με ωφελούμενους/εμπλεκόμενους, ντοκιμαντέρ) ώστε με την ευρεία διάδοσή του, να ενισχύεται το επικοινωνιακό αποτέλεσμα
- Διοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων, με φυσική παρουσία ή/και ηλεκτρονικά μέσα
- Αξιοποίηση έντυπων, ηλεκτρονικών μέσων επικοινωνίας και ειδικότερα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Ενίσχυση της προβολής των υποδομών και δράσεων με την προώθηση διαγωνισμών/δώρων
- Δικαιούχοι που υλοποιούν έργα στρατηγικής σημασίας και έργα με Π/Υ άνω των 10 εκ€, οι οποίοι σύμφωνα με το άρθρο 50(1)(ε) του ΚΚΔ θα λαμβάνουν ειδική υποστήριξη ώστε να υλοποιούν την επικοινωνιακή τους δραστηριότητα
- Δημοσιοποίηση στοιχείων προόδου των παρεμβάσεων του ΕΠ
- Δημιουργία δικτύων και πολλαπλασιαστών πληροφόρησης

Το στοχοθετούμενο κοινό είναι:

- Ευρύ κοινό: Πολίτες σε εθνικό - περιφερειακό επίπεδο που περιλαμβάνει και ειδικές δημογραφικές ομάδες, ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, άλλες συγκεκριμένες ομάδες/κοινότητες, θεματικά σχετικές με το κάθε Πρόγραμμα
- Δυνητικοί δικαιούχοι: Φορείς που υλοποιούν παρεμβάσεις του ΕΠ, όπως φορείς της δημόσιας διοίκησης και της αυτοδιοίκησης, φορείς υποστήριξης της επιχειρηματικότητας και επιχειρήσεις για τις δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων, φορείς και οργανισμοί του τομέα της Υγείας και Πρόνοιας, πανεπιστημιακά ιδρύματα κ.λπ.
- Δικαιούχοι: Οργανισμοί, φορείς και επιχειρήσεις, που αναλαμβάνουν την υλοποίηση έργων του Προγράμματος
- Εθνικές και ευρωπαϊκές διοικητικές αρχές και φορείς: Ευρωπαϊκά Όργανα και Οργανισμοί, Υπουργεία, κλπ
- Οργανισμοί - Φορείς διάχυσης ενημέρωσης: ΜΜΕ, δίκτυα πληροφόρησης, διαμορφωτές κοινής γνώμης, κ.λπ.

Μέσα επικοινωνίας:

- Η επιλογή των μέσων ενημέρωσης θα λάβει υπόψη το εθνικό, περιφερειακό και τοπικό πλαίσιο.
- Τα μέσα επικοινωνίας περιλαμβάνουν την ιστοσελίδα του ΕΠ, την εθνική ιστοσελίδα espa.gr, τηρουμένων των κανόνων εξασφάλισης προσβασιμότητας στα άτομα με αναπηρία και τη σελίδα της ΕΥΔ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, youtube).
- Οι δράσεις επικοινωνίας περιλαμβάνουν εκδηλώσεις με συμμετοχή κοινού .
- Οι δράσεις περιλαμβάνουν εκδόσεις (έντυπες ή ψηφιακές) καθώς και οπτικοακουστικές παραγωγές .

Παρακολούθηση και αξιολόγηση:

Για την σύνταξη και εφαρμογή της στρατηγικής θα οριστεί υπεύθυνος δημοσιότητας. Η αξιολόγηση της επικοινωνίας θα προδιαγράφεται ήδη από το στάδιο σχεδιασμού των επιμέρους επικοινωνιακών ενεργειών και εργαλείων, παρακολουθείται κατά την υλοποίηση και αποτιμάται μετά την ολοκλήρωσή τους, αξιοποιώντας δείκτες. Ενδεικτικά:

- Δείκτες υλοποίησης: Αριθμός καταχωρίσεων, συχνότητα εκπομπών ραδιοφωνικού σποτ, συχνότητα προβολών τηλεοπτικού σποτ, αριθμός συμμετεχόντων ανά εκδήλωση, posts/videos για τα social media, χρονική διάρκεια διαδικτυακής διαφήμισης, επισκεψιμότητα ιστοσελίδας, αριθμός ερωτημάτων Helpdesk.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Δείκτες αποτελέσματος: Ποσοστό αναγνωρισιμότητας (ΕΠ, έργων/ ενισχύσεων), audience recall καμπάνιας/ενέργειας, βαθμός ικανοποίησης/ χρησιμότητας από event, engagement στα social media (απήχηση/views), ακόλουθοι, conversions ιστοσελίδας (διάρκεια σύνδεσης).
- Δείκτες επιπτώσεων: Διάδοση θετικού μηνύματος για το ΕΠ και τη συμβολή της ΕΕ λόγω της επικοινωνιακής ενέργειας, βαθμός εμπιστοσύνης στις εθνικές/ευρωπαϊκές αρχές.

2. Ετήσιο Σχέδιο Στρατηγικής Προσέγγισης δράσεων επικοινωνίας και προβολής - Περιεχόμενο

Σύμφωνα με την ΠΥΣ 50/2015 (ΦΕΚ Α' 179/22.12.2015) καταρτίστηκε το ετήσιο σχέδιο επικοινωνίας, το οποίο υποβλήθηκε και εγκρίθηκε από την ΓΓ Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την Ε/84/1-2-2024 Απόφαση (ΑΔΑ: 6Σ8046ΜΓΨ7-ΡΥΩ).

Οι επιμέρους δράσεις επικοινωνίας και προβολής που θα πραγματοποιηθούν αφορούν:

- 1) Ενημερωτική/ες καμπάνια/ες στα ΜΜΕ ή/και κοινωνικά δίκτυα που θα αφορούν στην προβολή των αποτελεσμάτων του ΕΠ Ήπειρος 2014-2020 ή/και στην προβολή των τομέων παρέμβασης του Προγράμματος Ήπειρος 2021-2027.
- 2) Συνεχή ενημέρωση του κοινού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με προβολή οπτικοακουστικού υλικού πράξεων του Προγράμματος, εκδηλώσεων της ΕΥΔ και συνεντεύξεων με ωφελούμενους και εμπλεκόμενους φορείς πράξεων, κατά τις οποίες θα προβάλλονται τα αποτελέσματα και οι ωφέλειες των παρεμβάσεων του Προγράμματος στην περιοχή καθώς και τις δυνατότητες χρηματοδότησης μέσω των προσκλήσεων που θα δημοσιεύονται.
- 3) Σχεδιασμό, διοργάνωση και υλοποίηση εκδηλώσεων, στις οποίες θα περιλαμβάνονται δράσεις ευαισθητοποίησης και ενέργειες ενημέρωσης-ψυχαγωγίας του κοινού.
- 4) Διεξαγωγή διαγωνισμού σε κοινωνικά δίκτυα με απονομή βραβείου στον νικητή.

Οι ενδεικτικές δράσεις αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα:

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Κοινό-Στόχος
Ενέργειες πληροφόρησης			
Λειτουργία / Ανανέωση της ιστοσελίδας	Ολόκληρο το έτος	www.espa-epirus.gr	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.
Ενίσχυση λειτουργίας / περιεχομένου μέσων κοινωνικής δικτύωσης	Ολόκληρο το έτος	Facebook, Youtube κ.λπ.	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.
Call Centre - Γραφείο Πληροφόρησης	Ολόκληρο το έτος	Γραφεία ΕΥΔ	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρωθυποτικές ενέργειες			
Εκδηλώσεις – Συνέδρια - Συναντήσεις	Ολόκληρο το έτος		Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.
Newsletters	Ολόκληρο το έτος	Αποστολή των νέων - ανακοινώσεων του ΕΠ	Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης και Δυνητικοί Δικαιούχοι
Παραγωγή πρωθυποτικού υλικού (banners, πανό, πόστερ, ηλεκτρονικές μακέτες, αναμνηστικά κ.α.)			Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Διεξαγωγή διαγωνισμού σε κοινωνικά δίκτυα	4 εβδομάδες	Σχεδιασμός, προώθηση και υλοποίηση διαγωνισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με απονομή βραβείου στον νικητή	Ακόλουθοι των σελίδων της Υπηρεσίας στο Facebook και στο Youtube, ευρύ κοινό
Παραγωγές			
Τηλεοπτικά σποτ & Ραδιοφωνικά μηνύματα & Καταχωρίσεις	Ολόκληρο το έτος	Ανάθεση για την παραγωγή των μηνυμάτων και των καταχωρήσεων	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού, καταγραφή πράξεων και συνεντεύξεις με ωφελοόμενους, κάλυψη εκδηλώσεων	Ολόκληρο το έτος	Ανάθεση για την παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Προβολή στα ΜΜΕ και Κοινωνικά Δίκτυα			
Τηλεόραση	Ολόκληρο το έτος	Ενημερωτικές καμπάνιες σε ΜΜΕ και Κοινωνικά Δίκτυα (Facebook, Youtube, ταυτόχρονα με αυτήν που θα υλοποιείται στα ΜΜΕ).	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Ραδιόφωνο	Ολόκληρο το έτος		Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Τύπος	Ολόκληρο το έτος		Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Καταχωρίσεις σε διαδικτυακούς τόπους (Internet Campaign)	Ολόκληρο το έτος		Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Facebook και YouTube Campaign	Ολόκληρο το έτος		Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό

Σημειώνεται ότι η παραπάνω κατανομή έχει γίνει χωρίζοντας τις δράσεις σε κατηγορίες δραστηριοτήτων, λαμβάνοντας υπ' όψη τα ως εξής:

- **ΜΜΕ και Κοινωνικά Δίκτυα:** Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, διαφημιστική εκστρατεία Ίντερνετ (Internet Campaign), Facebook και YouTube Campaign, εξωτερική διαφήμιση (outdoor).



- **Πρωθυτικές Ενέργειες:** Όλες οι εκδηλώσεις – συνέδρια – συναντήσεις, διεξαγωγή διαγωνισμών, καθώς και δράσεις προς τους δημοσιογράφους. Η παραγωγή πρωθυτικού υλικού: οδηγοί, φυλλάδια, newsletters, banners, πανό, πόστερ, ηλεκτρονικές μακέτες, αναμνηστικά κ.α.
- **Ενέργειες πληροφόρησης:** Η λειτουργία της ιστοσελίδας, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και του γραφείου ενημέρωσης.
- **Παραγωγές:** Παραγωγές για ΜΜΕ και κοινωνικά δίκτυα, (οπτικοακουστικό υλικό, μακέτες, spot κ.α.).

3. Χρονοδιάγραμμα προβλεπόμενων επικοινωνιακών δράσεων

Η παραγωγή των μηνυμάτων (ραδιοφωνικών, τηλεοπτικών και καταχωρήσεων) και η εφαρμογή των δράσεων ενημέρωσης, θα πραγματοποιηθεί καθ' όλη την διάρκεια του έτους και θα αφορά τόσο την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων και των ωφελούμενων του Προγράμματος Ήπειρος 2021-2027 σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, όσο και την δημοσιοποίηση στους πολίτες της Περιφέρειας του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή και των Ταμείων.

4. Απολογισμός Σχεδίου Επικοινωνίας 1/1/2023 έως σήμερα

Το Πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής του ΕΠ Ήπειρος 2014-2020 για το έτος 2023 εγκρίθηκε με την Ε/6/12-1-2023 απόφαση Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (ΑΔΑ: ΨΣΒΤ46ΜΓΨ7-ΔΟΗ).

Η διαδικασία της αξιολόγησης αποτελεί σημαντικό μέρος της Στρατηγικής Επικοινωνίας, καθώς βελτιώνει την αποτελεσματικότητα των δράσεων πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής σε σχέση με την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων.

Η αξιολόγηση των ενεργειών γίνεται με βάση τη συμβολή των ενεργειών στην επίτευξη των στόχων του Επικοινωνιακού Σχεδίου και σύμφωνα με ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους ανάλογα με τη φύση των ενεργειών.

Το σύνολο των δράσεων περιγράφεται στον κάτωθι πίνακα και αφορούν:

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης
1.1 Ιστοσελίδα	Ολόκληρο το έτος	Δημιουργία και ανανέωση της ιστοσελίδας https://www.espa-epirus.gr/	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.	Αριθμός χρηστών 2023: 13.000 Αριθμός χρηστών 2024 (Ιαν.-Σήμερα): 5.700 Αριθμός προβολών 2023: 59.687 Αριθμός προβολών 2024 (Ιαν.-Σήμερα): 28.989
1.2 Call Centre / Γραφείο Πληροφόρησης	Ολόκληρο το έτος	Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης (τηλεφωνική γραμμή και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο)	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.	8ωρη σε πενήνήμερη βάση υποστήριξη/εξυπηρέτηση
Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης				



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



2.1 Εκδηλώσεις - Συνέδρια	25-10-2023 26-10-2023 27-10-2023 28-10-2023 29-10-2023	Στο πλαίσιο της επικοινωνιακής πρωτοβουλίας της Γενικής Διεύθυνσης Περιφερειακής Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Europe in my Region, διοργανώθηκαν ανοιχτές ενημερωτικές εκδηλώσεις για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα στις 4 Περιφερειακές Ενότητες της Ηπείρου, από την Τετάρτη 25 έως την Κυριακή 29 Οκτωβρίου 2023. Επιπλέον των ενημερωτικών δράσεων, έλαβαν χώρα μουσικές εκδηλώσεις με τοπικά σχήματα, δημιουργική απασχόληση παιδιών, κλπ. APTA - Δημαρχείο Άρτας ΠΡΕΒΕΖΑ - Πλατεία Ανδρούτσου ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ - Πλατεία Δημαρχείου ΙΩΑΝΝΙΝΑ - Πλατεία Μαβίλη ΙΩΑΝΝΙΝΑ - Πλατεία Μαβίλη	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελούμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό	Εκδηλώσεις: 1 καμπάνια 5 ημερών σε 4 πόλεις Επισκέπτες που έκαναν χρήση των VR και συμμετείχαν σε απογραφικό δελτίο: Άρτα: 173 Πρέβεζα: 82 Ηγουμενίτσα: 98 Ιωάννινα: 178 700 άτομα Επισκέπτες οι οποίοι συμμετείχαν, εκτός των ενημερωτικών δράσεων (οπτικοακουστικό υλικό) στις παράλληλες ψυχαγωγικές εκδηλώσεις σε δημόσιο χώρο.
2.2 Συναντήσεις	27-1-2023 22-6-2023 Φεβρ. – Μάρτ. 2024 Φεβρ. – Απρ. 2024 2-4-2024 14-15 Μαΐου 2024	Ενημερωτική συνάντηση και συζήτηση για τις δράσεις του Προγράμματος Ήπειρος 2021 – 2027, που αφορούν τον Δήμο Πρέβεζας, δεδομένης της ενεργοποίησης του Προγράμματος. Συνάντηση εργασίας με εμπλεκόμενους φορείς για την «επόμενη ημέρα» της Πολιτιστικής Διαδρομής στα Αρχαία Θέατρα της Ηπείρου. 5 Συναντήσεις εργασίας με τις Αστικές Αρχές για Σχέδια Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης. 6 Συναντήσεις εργασίας με Φορείς για την ενεργοποίηση δράσεων του Προγράμματος (Νέα Κέντρα Κοινότητας, Πράσινα Σημεία, Δράσεις Ψυχικής υγείας, Δράσεις Γ' βαθμιας εκπαίδευσης). Συνάντηση εργασίας για την υλοποίηση και προγραμματισμό δράσεων ΟΧΕ. Επίσκεψη στην πόλη της Δράμας με εκπροσώπους των Δήμων Ιωαννιτών, Αρταίων, Ηγουμενίτσας και Πρέβεζας, με σκοπό τη δικτύωση και την ανταλλαγή απόψεων και εμπειριών για την Αστική Ανάπτυξη με τον Δήμο παρουσία του Δημάρχου της πόλης, το Επιμελητήριο και την Ένωση Κυριών Δράμας.	Εμπλεκόμενες αρμόδιες υπηρεσίες, πολιτικοί προϊστάμενοι αυτών, σωματεία, σύμβουλοι (σύνταξης Σχεδίου ΒΑΑ, ΟΧΕ)	Συναντήσεις: 15 Φορείς: 46 Συμμετέχοντες: 166 άτομα
2.3 Εκπαίδευση	9-4-2024	Διαδικτυακή συνάντηση με θέμα Στρατηγικές Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης αναφορικά με: • Νέο Ευρωπαϊκό Μπάουχαους • Προϋποθέσεις για τον σχεδιασμό, υλοποίηση και παρακολούθηση των στρατηγικών ΒΑΑ • Υποστήριξη Δικαιούχων • Peer review στο πλαίσιο του European Urban Initiative, εμπειρία Δήμου Ηγουμενίτσας	Εμπλεκόμενες αρμόδιες υπηρεσίες	Φορείς: 8 Συμμετέχοντες: 23 άτομα
2.4 Προωθητικό υλικό		Αναπαραγωγή προωθητικού υλικού και Επικοινωνιακός Σχεδιασμός	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.	
Σύνολο προωθητικών ενεργειών				
3.1 Τηλεοπτικά σποτ & Ραδιοφωνικά μηνύματα &	Ιούλιος 2023	Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ, ραδιοφωνικών μηνυμάτων και καταχωρίσεις		



Καταχωρίσεις & Περιοδικά				
3.2 Παραγωγή Οπτικοακουστικού υλικού για την προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Ολόκληρο το έτος	Οπτικοακουστικό υλικό προβολής έργων/εκδηλώσεων ΕΠ στα κοινωνικά μέσα	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.	Φωτογραφίες πράξεων: 24 Συνεντεύξεις: 15 Φωτογραφίες και Βιντεοσκοπήσεις εκδηλώσεων: 8
Σύνολο παραγωγών				
4.1 Τηλεόραση				4 τηλεοπτικά κανάλια
4.2 Ραδιόφωνο	20-7-23 έως 5-9-23			10 ραδιοφωνικοί σταθμοί
4.2 Τύπος	& 30-10-23 έως 26-11-23	Υλοποίηση προγράμματος προβολής (media plan) για την προβολή του ΕΠ στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ), που περιλαμβάνει την προβολή στην τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα.		22 έντυπα μέσα εβδομαδιαίας και ημερήσιας κυκλοφορίας
4.3 Διαφήμιση στο Internet (Ιστοσελίδες)				11 ιστοσελίδες
4.4 Facebook και YouTube Campaign	20-7-23 έως 5-9-23	Facebook και YouTube Campaign		Προβολές: 657.899
4.5 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Ολόκληρο το έτος	Αναρτήσεις στο Facebook https://www.facebook.com/espaepirus και στο Youtube https://www.youtube.com/channel/UCAdRcQe_bnl21c86o0Esaxw	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ	Facebook (2023 έως Σήμερα) <u>Αναρτήσεις:</u> 59 <u>Απήχηση:</u> Σύνολο: 559.768 Οργανική: 20.358 Από διαφημίσεις: 547.120 Youtube (2023 έως Σήμερα) Αναρτήσεις: 17 Προβολές: 8.289
Σύνολο ενεργειών στα ΜΜΕ				



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



➤ **Συμμετοχή στην πρωτοβουλία Europe in my Region #EUinmyRegion**

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠ Ήπειρος 2014-2020 συμμετείχε στη συνεργατική επικοινωνιακή πρωτοβουλία της Γενικής Διεύθυνσης Περιφερειακής Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Europe in my Region, που αποσκοπεί στην ανάδειξη της δράσης της ΕΕ για τις Περιφέρειες ολόκληρης της Ευρώπης, με στόχο την προβολή συγχρηματοδοτούμενων έργων, που υλοποιήθηκαν στην περιοχή μας.

Διοργανώθηκαν ανοιχτές ενημερωτικές εκδηλώσεις για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα, στις 4 Περιφερειακές Ενότητες της Ηπείρου, από την Τετάρτη 25 έως την Κυριακή 29 Οκτωβρίου 2023. Επιπλέον των ενημερωτικών δράσεων, έλαβαν χώρα μουσικές εκδηλώσεις με τοπικά σχήματα, δημιουργική απασχόληση παιδιών, κ.λπ.

ΑΡΤΑ - Τετάρτη, 25 Οκτωβρίου 2023

Δημαρχείο Άρτας

10:00 - 17:30	Επίσκεψη ελεύθερη στο κοινό
17:30 - 19:00	Επισκέψεις σχολείων Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης
19:00 - 20:00	Συναυλία με τοπικό συγκρότημα - Urban Modal

ΠΡΕΒΕΖΑ - Πέμπτη, 26 Οκτωβρίου 2023

Πλατεία Ανδρούτσου

10:00 - 10:30	Επίσκεψη ελεύθερη στο κοινό
10:30 - 11:00	Επισκέψεις σχολείων Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης
11:00 - 18:00	Επίσκεψη ελεύθερη στο κοινό
18:00 - 19:00	Συναυλία με τοπική μπάντα - West Coast the Band

ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ - Παρασκευή, 27 Οκτωβρίου 2023

Πλατεία Δημαρχείου

10:00 - 10:30	Επισκέψεις ΚΔΑΠ
----------------------	-----------------



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



10:30 - 17:30	Επίσκεψη ελεύθερη στο κοινό
17:30 - 18:00	Επισκέψεις ΚΔΑΠ
18:00 - 19:00	Συναυλία με τοπική μπάντα - Ρίζος Βασίλης, Ισμαηλίδου Λένα, Αντωνίου Πέτρος

ΙΩΑΝΝΙΝΑ - Σάββατο, 28 Οκτωβρίου 2023

Πλατεία Μαβίλη

12:00 - 18:00	Επίσκεψη ελεύθερη στο κοινό
18:00 - 19:00	Συναυλία με τοπική μπάντα - 6,5 Γράδα
18:00 - 19:00	Αλχημείες με Ηπειρώτικα Αποστάγματα Παραγωγή ποτών - Cocktail Tasting από τον Mixologist Τάσο Μάντο

ΙΩΑΝΝΙΝΑ - Κυριακή, 29 Οκτωβρίου 2023

Πλατεία Μαβίλη

10:00 - 12:00	Επίσκεψη ελεύθερη στο κοινό
12:00 - 13:00	Δημιουργική Απασχόληση παιδιών από την παιδαγωγό Τζένη Ράπτη

Στις εκδηλώσεις δόθηκε ευρεία δημοσιότητα καθώς παραβρέθηκαν και εκπρόσωποι των μέσων μαζικής ενημέρωσης.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

