

RCR98 - Προσωπικό ΜΜΕ που ολοκληρώνει κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων για έξυπνη εξειδίκευση, για βιομηχανική μετάβαση και επιχειρηματικότητα (ανά είδος δεξιοτήτων: τεχνικές, διαχειριστικές, επιχειρηματικές, πράσινες, άλλες)

Αρ. γραμμής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
0	Συνάφεια ταμείου	ΕΤΠΑ, ΤΔΜ
1	Κωδικός δείκτη	RCR98
2	Ονομασία δείκτη	Προσωπικό ΜΜΕ που ολοκληρώνει κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων για έξυπνη εξειδίκευση, για βιομηχανική μετάβαση και επιχειρηματικότητα (ανά είδος δεξιοτήτων: τεχνικές, διαχειριστικές, επιχειρηματικές, πράσινες, άλλες)*
2b	Κωδικός δείκτη και σύντομο όνομα (όνομα ανοιχτών δεδομένων)	RCR98 RTDI: SMEs staff completing training
3	Μονάδα μέτρησης	Συμμετέχοντες
4	Τύπος δείκτη	Αποτελεσμάτων
5	Τιμή Βάσης	0
6	Ορόσημο 2024	Δεν απαιτείται
7	Τιμή Στόχος 2029	>0
8	Στόχος πολιτικής	Χρήση σε όλους τους στόχους πολιτικής, κατά περίπτωση και στο πλαίσιο του ΤΔΜ
9	Ειδικός στόχος	Χρήση σε όλους τους ειδικούς στόχους, κατά περίπτωση και στο πλαίσιο του ΤΔΜ
10	Βασικές έννοιες και ορισμοί	<p>Αριθμός συμμετεχόντων από ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων και των μικρών επιχειρήσεων) που ολοκληρώνουν την κατάρτιση/ δραστηριότητα για την ανάπτυξη δεξιοτήτων για έξυπνη εξειδίκευση, βιομηχανική μετάβαση και επιχειρηματικότητα. Οι τύποι δεξιοτήτων περιλαμβάνουν τις ακόλουθες κατηγορίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Τεχνικές δεξιότητες: δεξιότητες που απαιτούνται για την επίλυση προβλημάτων, το σχεδιασμό, τη λειτουργία, την επανεξέταση και τη συντήρηση μηχανημάτων ή τεχνολογικών δομών, επαγγελματικές δεξιότητες πληροφορικής - Δεξιότητες διαχείρισης: δεξιότητες που σχετίζονται με τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς και τον ποιοτικό έλεγχο, τον σχεδιασμό των ανθρώπινων πόρων και την κατανομή των πόρων - Επιχειρηματικές δεξιότητες: ειδικές δεξιότητες για νεοσύστατες εταιρείες όπως η αποδοχή/ διαχείριση κινδύνων, η στρατηγική σκέψη και η εμπιστοσύνη, η ικανότητα δημιουργίας προσωπικών δικτύων και η ικανότητα αντιμετώπισης προκλήσεων και απαιτήσεων διαφορετικής φύσης - Πράσινες δεξιότητες: ειδικές δεξιότητες για την τροποποίηση προϊόντων, υπηρεσιών ή λειτουργιών λόγω προσαρμογών, στην κλιματική αλλαγή, την προστασία του περιβάλλοντος, την κυκλική οικονομία, την αποδοτικότητα πόρων και των απαιτήσεων ή κανονισμών - Άλλες δεξιότητες: δεξιότητες διαφορετικές από τους τέσσερις τύπους που περιγράφονται παραπάνω. <p>(ΟΟΣΑ 2013 στις παραπομπές)</p>

Αρ. γραμμής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
		<p>Η επιχείρηση είναι ο μικρότερος συνδυασμός νομικών μονάδων που συνιστούν μια οργανωτική μονάδα παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών, η οποία επωφελείται από κάποιο βαθμό αυτονομίας στη λήψη αποφάσεων, ειδικά για την κατανομή των τρεχόντων πόρων της. Μια επιχείρηση εκτελεί μία ή περισσότερες δραστηριότητες σε μία ή περισσότερες τοποθεσίες. Μια επιχείρηση μπορεί να είναι μια μοναδική νομική μονάδα. Οι νομικές μονάδες περιλαμβάνουν νομικά πρόσωπα των οποίων η ύπαρξη αναγνωρίζεται από το νόμο ανεξάρτητα από τα φυσικά πρόσωπα ή τα ιδρύματα που μπορούν να τα κατέχουν ή είναι μέλη τους, όπως γενικές εταιρικές σχέσεις, ιδιωτικές ετερόρρυθμες εταιρείες, εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, ανώνυμες εταιρείες κ.λπ. Οι νομικές μονάδες περιλαμβάνουν επίσης φυσικά πρόσωπα που ασκούν ατομική οικονομική δραστηριότητα, όπως ο ιδιοκτήτης και ο διαχειριστής καταστήματος ή συνεργείου, δικηγόρος ή αυτοαπασχολούμενος βιοτέχνης-χειροτέχνης.</p> <p>(ΕSTAT στις παραπομπές, με βάση τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 696/93 του Συμβουλίου, τμήμα ΙΙΙ Α της 15.03.1993)</p> <p>Για τους σκοπούς του παρόντος δείκτη, οι επιχειρήσεις είναι κερδοσκοπικοί οργανισμοί που παράγουν αγαθά και υπηρεσίες για την ικανοποίηση των αναγκών της αγοράς. Για τον στόχο πολιτικής 4 (Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες της), ο δείκτης περιλαμβάνει επίσης τις κοινωνικές επιχειρήσεις που ορίζονται από την Επιτροπή (Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ) ως εξής: “μια κοινωνική επιχείρηση λειτουργεί εντός της κοινωνικής οικονομίας και ο κύριος στόχος της είναι να έχει κοινωνικό αντίκτυπο και όχι να αποκομίσει κέρδος για τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους του. Λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες για την αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και χρησιμοποιεί τα κέρδη της κυρίως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων”.</p> <p>Η κατηγορία των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων («ΜΜΕ») αποτελείται από επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκατ. ευρώ και/ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατ. ευρώ. (Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, παράρτημα, άρθρα 2-3).</p> <p>Για τον ορισμό των ΜΜΕ επισυνάπτεται στο παρόν Δελτίο Ταυτότητας Δείκτη αναλυτική παρουσίαση σύμφωνα με τη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, στην οποία συμπεριλαμβάνονται και επιμέρους παραδείγματα.</p> <p>Το μέγεθος της υποστηριζόμενης επιχείρησης μετράται κατά τη στιγμή της εφαρμογής.</p>
11	Πηγή δεδομένων	Υποστηριζόμενα έργα
12	Χρόνος μέτρησης	Μετά την ολοκλήρωση της δραστηριότητας για την ανάπτυξη δεξιοτήτων
13	Άθροιση	
14	Αναφορές	<p><u>Κανόνας 1</u>: Αναφορές ανά ειδικό στόχο</p> <p>Εκτιμήσεις για τις τιμές στόχου των ενταγμένων έργων και επιτευχθείσες τιμές, σωρευτικά και για τις δύο, μέχρι τον χρόνο αναφοράς(παράρτημα VII του ΚΚΔ, πίνακας 9). Ανάλυση ανά είδος δεξιοτήτων αναφέρεται μόνο για τις επιτευχθείσες τιμές.</p>
15	Παραπομπές	ΟΟΣΑ 2013 - Ανάπτυξη δεξιοτήτων και κατάρτιση στις ΜΜΕ, τοπική οικονομική και επαγγελματική ανάπτυξη (LEED), εκδόσεις του ΟΟΣΑ
16	Συσχετιζόμενος δείκτης προς χρήση	CCR04 - Προσωπικό ΜΜΕ που ολοκληρώνει κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων για έξυπνη εξειδίκευση, βιομηχανική μετάβαση και

Αρ. γραμμής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
	από την Επιτροπή με βάση το Παράρτημα II του Καν. ΕΤΠΑ/ΤΣ	επιχειρηματικότητα
17	Σημειώσεις	