

RCO101 - ΜΜΕ που επενδύουν σε δεξιότητες για έξυπνη εξειδίκευση, βιομηχανική μετάβαση και επιχειρηματικότητα

Αρ. γραμμής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
0	Συνάφεια ταμείου	ΕΤΠΑ, ΤΔΜ
1	Κωδικός δείκτη	RCO101
2	Ονομασία δείκτη	ΜΜΕ που επενδύουν σε δεξιότητες για έξυπνη εξειδίκευση, βιομηχανική μετάβαση και επιχειρηματικότητα*
2b	Κωδικός δείκτη και σύντομο όνομα (όνομα ανοιχτών δεδομένων)	RCO101 RTDI: SMEs investing in new skills
3	Μονάδα μέτρησης	Επιχειρήσεις
4	Τύπος δείκτη	Εκροών
5	Τιμή Βάσης	0
6	Ορόσημο 2024	≥0
7	Τιμή Στόχος 2029	>0
8	Στόχος πολιτικής	Χρήση σε όλους τους στόχους πολιτικής, κατά περίπτωση και στο πλαίσιο του ΤΔΜ
9	Ειδικός στόχος	Χρήση σε όλους τους ειδικούς στόχους, κατά περίπτωση και στο πλαίσιο του ΤΔΜ
10	Βασικές έννοιες και ορισμοί	<p>Αριθμός ΜΜΕ που υποστηρίζονται για επενδύσεις σε δεξιότητες έξυπνης εξειδίκευσης, βιομηχανικής μετάβασης και επιχειρηματικότητας. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων έξυπνης εξειδίκευσης, βιομηχανικής μετάβασης και επιχειρηματικότητας μπορεί να επιτευχθεί, για παράδειγμα, μέσω μαθητείας, διαρθρωμένων συμφωνιών επαγγελματικής κατάρτισης και εμπειρίας με προμηθευτές, πελάτες και συμβούλους, συνεχούς επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και επίσημης κατάρτισης (βλ. ΟΟΣΑ 2013 και ESTAT online στις παραπομπές).</p> <p>Η επιχείρηση είναι ο μικρότερος συνδυασμός νομικών μονάδων που συνιστούν μια οργανωτική μονάδα παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών, η οποία επωφελείται από κάποιο βαθμό αυτονομίας στη λήψη αποφάσεων, ειδικά για την κατανομή των τρεχόντων πόρων της. Μια επιχείρηση εκτελεί μία ή περισσότερες δραστηριότητες σε μία ή περισσότερες τοποθεσίες. Μια επιχείρηση μπορεί να είναι μια μοναδική νομική μονάδα. Οι νομικές μονάδες περιλαμβάνουν νομικά πρόσωπα των οποίων η ύπαρξη αναγνωρίζεται από το νόμο ανεξάρτητα από τα φυσικά πρόσωπα ή τα ιδρύματα που μπορούν να τα κατέχουν ή είναι μέλη τους, όπως γενικές εταιρικές σχέσεις, ιδιωτικές ετερόρρυθμες εταιρείες, εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, ανώνυμες εταιρείες κ.λπ. Οι νομικές μονάδες περιλαμβάνουν επίσης φυσικά πρόσωπα που ασκούν ατομική οικονομική δραστηριότητα, όπως ο ιδιοκτήτης και ο διαχειριστής καταστήματος ή συνεργείου, δικηγόρος ή αυτοαπασχολούμενος βιοτέχνης-χειροτέχνης.</p> <p>(ESTAT στις παραπομπές, με βάση τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 696/93 του Συμβουλίου, τμήμα III Α της 15.03.1993)</p> <p>Για τους σκοπούς του παρόντος δείκτη, οι επιχειρήσεις είναι κερδοσκοπικοί οργανισμοί που παράγουν αγαθά και υπηρεσίες για την ικανοποίηση των</p>

Αρ. γραμμής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
		<p>αναγκών της αγοράς. Για τον στόχο πολιτικής 4 (Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες της), ο δείκτης περιλαμβάνει επίσης τις κοινωνικές επιχειρήσεις που ορίζονται από την Επιτροπή (Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ) ως εξής: “μια κοινωνική επιχείρηση λειτουργεί εντός της κοινωνικής οικονομίας και ο κύριος στόχος της είναι να έχει κοινωνικό αντίκτυπο και όχι να αποκομίσει κέρδος για τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους του. Λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες για την αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και χρησιμοποιεί τα κέρδη της κυρίως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων”.</p> <p>Η κατηγορία των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων («ΜΜΕ») αποτελείται από επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκατ. ευρώ και/ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατ. ευρώ. (Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, παράρτημα, άρθρα 2-3).</p> <p>Για τον ορισμό των ΜΜΕ επισυνάπτεται στο παρόν Δελτίο Ταυτότητας Δείκτη αναλυτική παρουσίαση σύμφωνα με τη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, στην οποία συμπεριλαμβάνονται και επιμέρους παραδείγματα.</p> <p>Το μέγεθος της υποστηριζόμενης επιχείρησης μετράται κατά τη στιγμή της εφαρμογής.</p>
11	Πηγή δεδομένων	ΟΠΣ-ΕΣΠΑ, Σύστημα παρακολούθησης Δ.Α.
12	Χρόνος μέτρησης	Με την ολοκλήρωση της δραστηριότητας ανάπτυξης δεξιοτήτων
13	Άθροιση	
14	Αναφορές	<p><u>Κανόνας 1</u>: Αναφορές ανά ειδικό στόχο</p> <p>Εκτιμήσεις για τις τιμές στόχου των ενταγμένων έργων και επιτευχθείσες τιμές, σωρευτικά και για τις δύο, μέχρι τον χρόνο αναφοράς(παράρτημα VII του ΚΚΔ, πίνακας 5).</p>
15	Παραπομπές	ΟΟΣΑ 2013 - Ανάπτυξη δεξιοτήτων και κατάρτιση στις ΜΜΕ, τοπική οικονομική ανάπτυξη και ανάπτυξη της απασχόλησης (LEED), διαδικτυακή μεθοδολογία δημοσίευσης ESTAT του ΟΟΣΑ - Μεθοδολογία έρευνας συνεχούς επαγγελματικής κατάρτισης (CVTS), στο διαδίκτυο στις εξηγημένες στατιστικές
16	Συσχετιζόμενος δείκτης προς χρήση από την Επιτροπή με βάση το Παράρτημα II του Καν. ΕΤΠΑ/ΤΣ	CCO05 - ΜΜΕ που επενδύουν σε δεξιότητες για έξυπνη εξειδίκευση, βιομηχανική μετάβαση και επιχειρηματικότητα
17	Σημειώσεις	Χρήση κατά περίπτωση μαζί με τους δείκτες RCO01 & RCO05, καθώς και τους δείκτες για τη μορφή της στήριξης (RCO02, RCO03, RCO04).