

## Σχέδιο Στρατηγικής Προσέγγισης ως προς την επικοινωνία και την προβολή του Προγράμματος ΗΠΕΙΡΟΣ για το έτος 2025

Σύμφωνα με το άρθρο 22 3(ι) «Περιεχόμενο των προγραμμάτων» του ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ (ΕΕ) 2021/1060 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 24ης Ιουνίου 2021, **απαιτεί από τις Διαχειριστικές Αρχές να περιγράψουν τη στρατηγική τους προσέγγιση ως προς την επικοινωνία και την προβολή σε ένα ειδικό τμήμα του Προγράμματος (Κεφάλαιο 7), αντί να καταρτίσουν μια ξεχωριστή στρατηγική, όπως τις προηγούμενες περιόδους.** Αυτή η αλλαγή έχει σημαντικές επιπτώσεις διότι η περιγραφή της επικοινωνιακής προσέγγισης υπόκειται σε επίσημη αξιολόγηση από την Επιτροπή, δεδομένου ότι ενσωματώνεται στα Προγράμματα. Κάθε Πρόγραμμα καθορίζει «την προβλεπόμενη προσέγγιση στην επικοινωνία και την προβολή του προγράμματος καθορίζοντας τους στόχους, τα κοινά-στόχους, τα κανάλια επικοινωνίας συμπεριλαμβανομένης της προβολής μέσω social media, όπου απαιτείται, τον προγραμματισμένο προϋπολογισμό και τους σχετικούς δείκτες παρακολούθησης και αξιολόγησης.»

**Ειδικότερα στο Κεφάλαιο 7 του εγκεκριμένου Προγράμματος ΗΠΕΙΡΟΣ 2021-2027 αναφέρεται:**

### Κύριος επικοινωνιακός στόχος:

Προβολή του ρόλου του ΕΠ και της συμβολής της ΕΕ στους τομείς της ερευνητικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας, περιβαλλοντικών επενδύσεων, υποδομών μεταφορών, εκπαίδευσης, υγείας & πρόνοιας, πολιτισμού & τουρισμού, κοινωνικής ένταξης & καταπολέμησης διακρίσεων, που συμβάλλουν στην τοπική & περιφερειακή ανάπτυξη και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών

### Οι ειδικοί επικοινωνιακοί στόχοι εστιάζουν στα ακόλουθα:

- Ενίσχυση αναγνωρισιμότητας, ευνοϊκής γνώμης και συμβολής της ΕΕ στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών
- Αύξηση της εμπιστοσύνης στην ΕΕ με τη διασφάλιση της διαφάνειας στην υλοποίηση των πράξεων
- Προβολή της στρατηγικής και των στόχων του ΕΠ
- Προβολή σημαντικών έργων με απεικόνιση της προόδου στις περιοχές παρέμβασης και ενίσχυση της αμφίδρομης διαδικασίας της επικοινωνίας, με την αποτύπωση του οφέλους στην καθημερινότητα των πολιτών
- Άμεση ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων, οργανώσεων, εταίρων και άλλων πιθανών ενδιαφερομένων για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τις διαδικασίες πρόσβασης σε αυτή
- Υποστήριξη των δικαιούχων για την προβολή των πράξεων που υλοποιούν
- Ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση των ομάδων στόχων, με την συνεχή ενημέρωση για την πρόοδο του ΕΠ

Με γνώμονα την προώθηση της πολιτικής συνοχής οι ενδεικτικές δράσεις περιλαμβάνουν:

- Ενέργειες επικοινωνίας, πληροφόρησης, προβολής καθ' όλο τον κύκλο ζωής των έργων, αλλά και των πολιτικών του ΕΠ, οι οποίες απευθύνονται σε φορείς πολιτικής, σε δυνητικούς δικαιούχους και στην κοινή γνώμη



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Δημιουργία υλικού προβολής για όλα τα έργα (βάση δεδομένων οπτικοακουστικού υλικού, συνεντεύξεις με ωφελούμενους/εμπλεκόμενους, ντοκιμαντέρ) ώστε με την ευρεία διάδοσή του, να ενισχύεται το επικοινωνιακό αποτέλεσμα
- Διοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων, με φυσική παρουσία ή/και ηλεκτρονικά μέσα
- Αξιοποίηση έντυπων, ηλεκτρονικών μέσων επικοινωνίας και ειδικότερα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Ενίσχυση της προβολής των υποδομών και δράσεων με την προώθηση διαγωνισμών/δώρων
- Δικαιούχοι που υλοποιούν έργα στρατηγικής σημασίας και έργα με Π/Υ άνω των 10 εκ€, οι οποίοι σύμφωνα με το άρθρο 50(1)(ε) του ΚΚΔ θα λαμβάνουν ειδική υποστήριξη ώστε να υλοποιούν την επικοινωνιακή τους δραστηριότητα
- Δημοσιοποίηση στοιχείων προόδου των παρεμβάσεων του ΕΠ
- Δημιουργία δικτύων και πολλαπλασιαστών πληροφόρησης

Το στοχοθετούμενο κοινό είναι:

- Ευρύ κοινό: Πολίτες σε εθνικό - περιφερειακό επίπεδο που περιλαμβάνει και ειδικές δημογραφικές ομάδες, ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, άλλες συγκεκριμένες ομάδες/κοινότητες, θεματικά σχετικές με το κάθε Πρόγραμμα
- Δυνητικοί δικαιούχοι: Φορείς που υλοποιούν παρεμβάσεις του ΕΠ, όπως φορείς της δημόσιας διοίκησης και της αυτοδιοίκησης, φορείς υποστήριξης της επιχειρηματικότητας και επιχειρήσεις για τις δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων, φορείς και οργανισμοί του τομέα της Υγείας και Πρόνοιας, πανεπιστημιακά ιδρύματα κ.λπ.
- Δικαιούχοι: Οργανισμοί, φορείς και επιχειρήσεις, που αναλαμβάνουν την υλοποίηση έργων του Προγράμματος
- Εθνικές και ευρωπαϊκές διοικητικές αρχές και φορείς: Ευρωπαϊκά Όργανα και Οργανισμοί, Υπουργεία, κλπ
- Οργανισμοί - Φορείς διάχυσης ενημέρωσης: ΜΜΕ, δίκτυα πληροφόρησης, διαμορφωτές κοινής γνώμης, κ.λπ.

Μέσα επικοινωνίας:

- Η επιλογή των μέσων ενημέρωσης θα λάβει υπόψη το εθνικό, περιφερειακό και τοπικό πλαίσιο.
- Τα μέσα επικοινωνίας περιλαμβάνουν την ιστοσελίδα του ΕΠ, την εθνική ιστοσελίδα espa.gr, τηρουμένων των κανόνων εξασφάλισης προσβασιμότητας στα άτομα με αναπηρία και τη σελίδα της ΕΥΔ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, youtube).
- Οι δράσεις επικοινωνίας περιλαμβάνουν εκδηλώσεις με συμμετοχή κοινού .
- Οι δράσεις περιλαμβάνουν εκδόσεις (έντυπες ή ψηφιακές) καθώς και οπτικοακουστικές παραγωγές .

Παρακολούθηση και αξιολόγηση:

Για την σύνταξη και εφαρμογή της στρατηγικής θα οριστεί υπεύθυνος δημοσιότητας. Η αξιολόγηση της επικοινωνίας θα προδιαγράφεται ήδη από το στάδιο σχεδιασμού των επιμέρους επικοινωνιακών ενεργειών και εργαλείων, παρακολουθείται κατά την υλοποίηση και αποτιμάται μετά την ολοκλήρωση τους, αξιοποιώντας δείκτες. Ενδεικτικά:

- Δείκτες υλοποίησης: Αριθμός καταχωρίσεων, συχνότητα εκπομπών ραδιοφωνικού σποτ, συχνότητα προβολών τηλεοπτικού σποτ, αριθμός συμμετεχόντων ανά εκδήλωση, posts/videos για τα social media, χρονική διάρκεια διαδικτυακής διαφήμισης, επισκεψιμότητα ιστοσελίδας, αριθμός ερωτημάτων Helpdesk.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Δείκτες αποτελέσματος: Ποσοστό αναγνωρισιμότητας (ΕΠ, έργων/ ενισχύσεων), audience recall καμπάνιας/ενέργειας, βαθμός ικανοποίησης/ χρησιμότητας από event, engagement στα social media (απήχηση/views), ακόλουθοι, conversions ιστοσελίδας (διάρκεια σύνδεσης).
- Δείκτες επιπτώσεων: Διάδοση θετικού μηνύματος για το ΕΠ και τη συμβολή της ΕΕ λόγω της επικοινωνιακής ενέργειας, βαθμός εμπιστοσύνης στις εθνικές/ευρωπαϊκές αρχές.

## 2. Ετήσιο Σχέδιο Στρατηγικής Προσέγγισης δράσεων επικοινωνίας και προβολής - Περιεχόμενο

Σύμφωνα με την ΠΥΣ 50/2015 (ΦΕΚ Α' 179/22.12.2015) καταρτίστηκε το ετήσιο σχέδιο επικοινωνίας, το οποίο υποβλήθηκε και εγκρίθηκε από την ΓΓ Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την Ε/48/10-1-2025 Απόφαση (ΑΔΑ: ΨΝΨ046ΜΓΨ7-Ψ3Η).

Οι επιμέρους δράσεις επικοινωνίας και προβολής που θα πραγματοποιηθούν αφορούν:

- 1) Ενημερωτική/ες καμπάνια/ες στα ΜΜΕ ή/και κοινωνικά δίκτυα που θα αφορούν στην προβολή των αποτελεσμάτων του ΕΠ Ήπειρος 2014-2020 ή/και στην προβολή των τομέων παρέμβασης του Προγράμματος Ήπειρος 2021-2027.
- 2) Συνεχή ενημέρωση του κοινού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με προβολή οπτικοακουστικού υλικού πράξεων του Προγράμματος, εκδηλώσεων της ΕΥΔ και συνεντεύξεων με ωφελούμενους και εμπλεκόμενους φορείς πράξεων, κατά τις οποίες θα προβάλλονται τα αποτελέσματα και οι ωφέλειες των παρεμβάσεων του Προγράμματος στην περιοχή καθώς και τις δυνατότητες χρηματοδότησης μέσω των προσκλήσεων που θα δημοσιεύονται.
- 3) Σχεδιασμό, διοργάνωση και υλοποίηση εκδηλώσεων, στις οποίες θα περιλαμβάνονται δράσεις ευαισθητοποίησης και ενέργειες ενημέρωσης-ψυχαγωγίας του κοινού.
- 4) Διεξαγωγή διαγωνισμού σε κοινωνικά δίκτυα με απονομή βραβείου στον νικητή.

Οι ενδεικτικές δράσεις αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα:

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Κοινό-Στόχος
Ενέργειες πληροφόρησης			
Λειτουργία / Ανανέωση της ιστοσελίδας	Ολόκληρο το έτος	<a href="http://www.espa-epirus.gr">www.espa-epirus.gr</a>	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.
Ενίσχυση λειτουργίας / περιεχομένου μέσων κοινωνικής δικτύωσης	Ολόκληρο το έτος	Facebook, Youtube κ.λπ.	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.
Call Centre - Γραφείο Πληροφόρησης	Ολόκληρο το έτος	Γραφεία ΕΥΔ	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρωθυποτικές ενέργειες			
Εκδηλώσεις – Συνέδρια - Συναντήσεις	Ολόκληρο το έτος		Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.
Newsletters	Ολόκληρο το έτος	Αποστολή των νέων - ανακοινώσεων του ΕΠ	Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης και Δυνητικοί Δικαιούχοι
Παραγωγή πρωθυποτικού υλικού (banners, πανό, πόστερ, ηλεκτρονικές μακέτες, αναμνηστικά κ.α.)			Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Διεξαγωγή διαγωνισμού σε κοινωνικά δίκτυα	4 εβδομάδες	Σχεδιασμός, προώθηση και υλοποίηση διαγωνισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με απονομή βραβείου στον νικητή	Ακόλουθοι των σελίδων της Υπηρεσίας στο Facebook και στο Youtube, ευρύ κοινό
Παραγωγές			
Τηλεοπτικά σποτ & Ραδιοφωνικά μηνύματα & Καταχωρίσεις	Ολόκληρο το έτος	Ανάθεση για την παραγωγή των μηνυμάτων και των καταχωρήσεων	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού, καταγραφή πράξεων και συνεντεύξεις με ωφελοόμενους, κάλυψη εκδηλώσεων	Ολόκληρο το έτος	Ανάθεση για την παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Προβολή στα ΜΜΕ και Κοινωνικά Δίκτυα			
Τηλεόραση	Ολόκληρο το έτος	Ενημερωτικές καμπάνιες σε ΜΜΕ και Κοινωνικά Δίκτυα (Facebook, Youtube, ταυτόχρονα με αυτήν που θα υλοποιείται στα ΜΜΕ).	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Ραδιόφωνο	Ολόκληρο το έτος		Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Τύπος	Ολόκληρο το έτος		Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Καταχωρίσεις σε διαδικτυακούς τόπους (Internet Campaign)	Ολόκληρο το έτος		Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό
Facebook και YouTube Campaign	Ολόκληρο το έτος		Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό

Σημειώνεται ότι η παραπάνω κατανομή έχει γίνει χωρίζοντας τις δράσεις σε κατηγορίες δραστηριοτήτων, λαμβάνοντας υπ' όψη τα ως εξής:

- **ΜΜΕ και Κοινωνικά Δίκτυα:** Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, διαφημιστική εκστρατεία Ίντερνετ (Internet Campaign), Facebook και YouTube Campaign, εξωτερική διαφήμιση (outdoor).



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- **Πρωθυτικές Ενέργειες:** Όλες οι εκδηλώσεις – συνέδρια – συναντήσεις, διεξαγωγή διαγωνισμών, καθώς και δράσεις προς τους δημοσιογράφους. Η παραγωγή πρωθυτικού υλικού: οδηγοί, φυλλάδια, newsletters, banners, πανό, πόστερ, ηλεκτρονικές μακέτες, αναμνηστικά κ.α.
- **Ενέργειες πληροφόρησης:** Η λειτουργία της ιστοσελίδας, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και του γραφείου ενημέρωσης.
- **Παραγωγές:** Παραγωγές για ΜΜΕ και κοινωνικά δίκτυα, (οπτικοακουστικό υλικό, μακέτες, spot κ.α.).

### 3. Χρονοδιάγραμμα προβλεπόμενων επικοινωνιακών δράσεων

Η παραγωγή των μηνυμάτων (ραδιοφωνικών, τηλεοπτικών και καταχωρήσεων) και η εφαρμογή των δράσεων ενημέρωσης, θα πραγματοποιηθεί καθ' όλη την διάρκεια του έτους και θα αφορά τόσο την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων και των ωφελούμενων του Προγράμματος Ήπειρος 2021-2027 σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, όσο και την δημοσιοποίηση στους πολίτες της Περιφέρειας του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή και των Ταμείων.

### 4. Απολογισμός Σχεδίου Επικοινωνίας 1/7/2024 έως σήμερα

Το Πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Προγράμματος ΗΠΕΙΡΟΣ 2021-2027 για το έτος 2024 εγκρίθηκε με την Ε/84/1-2-2024 απόφαση Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (ΑΔΑ: 6Σ8046ΜΓΨ7-ΡΥΩ).

Η διαδικασία της αξιολόγησης αποτελεί σημαντικό μέρος της Στρατηγικής Επικοινωνίας, καθώς βελτιώνει την αποτελεσματικότητα των δράσεων πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής σε σχέση με την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων.

Η αξιολόγηση των ενεργειών γίνεται με βάση τη συμβολή των ενεργειών στην επίτευξη των στόχων του Επικοινωνιακού Σχεδίου και σύμφωνα με ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους ανάλογα με τη φύση των ενεργειών.

Το σύνολο των δράσεων περιγράφεται στον κάτωθι πίνακα και αφορούν:

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης
1.1 Ιστοσελίδα	Ολόκληρο το έτος	Δημιουργία και ανανέωση της ιστοσελίδας <a href="https://www.espa-epirus.gr/">https://www.espa-epirus.gr/</a>	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.	Αριθμός χρηστών: 24.000 Αριθμός προβολών: 80.603
1.2 Call Centre / Γραφείο Πληροφόρησης	Ολόκληρο το έτος	Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης (τηλεφωνική γραμμή και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο)	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.	8ωρη σε πενήνθερη βάση υποστήριξη/εξυπηρέτηση
Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης				
2.1 Εκδηλώσεις - Συνέδρια		Στο πλαίσιο της επικοινωνιακής πρωτοβουλίας της Γενικής Διεύθυνσης Περιφερειακής Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Europe in my Region, διοργανώθηκαν ανοιχτές ενημερωτικές εκδηλώσεις για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα στις 4 Περιφερειακές Ενότητες της Ηπείρου. Επιπλέον		Εκδηλώσεις: 1 Εκδήλωση σε συνεργασία με το ΚΗΦΗ Μετσόβου στο πλαίσιο της 3ης ΕπΠα



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



	<p>2-7-2024</p> <p>7-9-2024</p> <p>14-9-2024</p> <p>21-9-2024</p> <p>8-9-2024</p> <p>22-9-2024</p> <p>28-9-2024</p> <p>30-11-2024</p>	<p>των ενημερωτικών δράσεων, έλαβαν χώρα εργαστήρια παραδοσιακών εδεσμάτων &amp; κεντήματος, μουσικές εκδηλώσεις με τοπικά σχήματα, κυνήγι κρυμμένου θησαυρού, παρατήρηση άστρων, active sports, θεατρικό παιχνίδι, ανάβαση μοτοσυκλέτας, ποδηλατάδα, κλπ.</p> <p>METSOBO – Πλατεία Μετσόβου</p> <p>ΠΡΕΒΕΖΑ - Αρχαιολογικός χώρος Νικόπολης</p> <p>APTA- Μικρό θέατρο Αμβρακίας</p> <p>ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ - Αστικό Δασσύλιο</p> <p>ΙΩΑΝΝΙΝΑ - Διαδρομή Τέροβο – Πηγάδια</p> <p>ΙΩΑΝΝΙΝΑ - Λεωφόρος Σταύρου Νιάρχου</p> <p>ΙΩΑΝΝΙΝΑ - Πλατεία Γλυκήδων</p> <p>Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης</p>	<p>Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελούμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό</p>	<p>1 καμπάνια για 4 Σαββατοκύριακα του Σεπτεμβρίου. Ταξίδι σε 6 έργα με εκδηλώσεις σε κάθε έργο ενημερωτικού και ψυχαγωγικού χαρακτήρα, δρώμενα εκπαιδευτικής και αθλητικής φύσης</p> <p>Οι εκδηλώσεις Esra on the Road πραγματοποιήθηκαν σε δημόσιο χώρο και συμμετείχαν περί τα 1600 άτομα</p> <p>Συμμετείχαν 217 άτομα</p>
2.2 Συναντήσεις	<p>10-4-2024</p> <p>4-6-2024</p> <p>11-7-2024</p> <p>6-11-2024</p> <p>27-11-2024</p> <p>28-1-2025</p> <p>9-1 με 15-1 2025</p> <p>11-2-2025</p> <p>14-2-2025</p> <p>26-2-2025</p> <p>27-3-2025</p> <p>7-3 με 20-3 2025</p>	<p>Ενημερωτική συνάντηση και συζήτηση για τη δράση, που αφορά τον Καθορισμό ζωνών προστασίας σημείων υδροληψίας πηγών Αγίου Γεωργίου.</p> <p>Συνάντηση εργασίας με εμπλεκόμενους φορείς για την χρηματοδότηση υποδομών υγείας.</p> <p>Τηλεδιάσκεψη με τις Αστικές Αρχές για τις Στρατηγικές Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης.</p> <p>Συνάντηση Συνεργασίας για την υλοποίηση δράσεων στον τομέα της αναπηρίας.</p> <p>Συμμετοχή της ΕΥΔ σε ενημερωτική συνάντηση εργασίας Αιρετών &amp; Στελεχών ΟΤΑ.</p> <p>Συμμετοχή της ΕΥΔ σε ενημερωτική συνάντηση με φορείς υλοποίησης δράσεων της ΟΧΕ.</p> <p>Συνάντηση με τις Αστικές Αρχές για την πορεία υλοποίησης των ΒΑΑ.</p> <p>Συνάντηση για έργα πολιτισμού με τις ΕΦΑ στο πλαίσιο πρόσκλησης για υποβολή προτάσεων.</p> <p>Στο πλαίσιο συνεδρίασης του ΠΣΕΚ συνάντηση για οριστικοποίηση της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης βάσει της επιχειρηματικής ανακάλυψης.</p> <p>Συνάντηση για ενεργοποίηση δράσεων ΚΕ και εκχώρηση σε ΕΦΕΠΑΕ.</p> <p>Συνάντηση για δράσεις στον τομέα της υγείας.</p> <p>Συναντήσεις με Δήμους ΠΕ Ιωαννίνων, Θεσπρωτίας και Άρτας και Περ. Εκπαίδευσης για δράσεις α' &amp; β' βαθμιας Εκπαίδευσης.</p>	<p>Εμπλεκόμενες αρμόδιες υπηρεσίες, πολιτικοί προϊστάμενοι αυτών, σωματεία, σύμβουλοι (σύνταξης Σχεδίου ΒΑΑ, ΟΧΕ)</p>	<p>Συναντήσεις: 18</p> <p>Φορείς: 54</p> <p>Συμμετέχοντες: 282</p>
2.3 Εκπαίδευση	<p>7 &amp; 8 Νοεμβρίου 2024</p>	<p>Πραγματοποιήθηκε στα Ιωάννινα σεμινάριο με θέμα «Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου και ΟΠΣ στην ΠΠ 2021-2027: Τα νέα δεδομένα» για στελέχη των ΕΥΔ.</p>	<p>Εμπλεκόμενες αρμόδιες υπηρεσίες</p>	<p>ΕΥΘΥΠΣ και Στελέχη των ΕΥΔ Ηπείρου, Δυτικής Μακεδονίας &amp; Ιονίων Νήσων</p>
2.4 Προωθητικό υλικό		<p>Αναπαραγωγή προωθητικού υλικού (banners, πανό, πόστερ, ηλεκτρονικές μακέτες, αναμνηστικά κ.α.)</p>	<p>Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.</p>	
Σύνολο προωθητικών ενεργειών				
3.1 Τηλεοπτικά σποτ & Ραδιοφωνικά				



μηνύματα & Καταχωρίσεις & Περιοδικά				
3.2 Παραγωγή Οπτικοακουστικού υλικού για την προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Ολόκληρο το έτος	Οπτικοακουστικό υλικό προβολής έργων/εκδηλώσεων ΕΠ στα κοινωνικά μέσα	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ.	Φωτογραφίες/Συνεντεύξεις/Παρουσιάσεις Βιντεοσκοπήσεις πράξεων: 35 Φωτογραφίες/ Βιντεοσκοπήσεις εκδηλώσεων: 11
Σύνολο παραγωγών				
4.1 Τηλεόραση				
4.2 Ραδιόφωνο				
4.2 Τύπος				
4.3 Διαφήμιση στο Internet (Ιστοσελίδες)				
4.4 Facebook και YouTube Campaign				
4.5 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Ολόκληρο το έτος	Αναρτήσεις στο Facebook ΕΣΠΑ - Ήπειρος  Αναρτήσεις στο Instagram @eyd.epirus  και στο Youtube <a href="https://www.youtube.com/channel/UCAdRcQe_bnl21c86o0Esaxw">www.youtube.com/channel/UCAdRcQe_bnl21c86o0Esaxw</a>	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κ.λπ	<b>Social media</b> Facebook & Instagram Αναρτήσεις: 123 δημοσιεύσεις-ιστορίες-Reels-Live Απήχηση: Facebook 305.700 Instagram 13.600 <b>Youtube</b> Αναρτήσεις: 30 Προβολές: 26.900
Σύνολο ενεργειών στα ΜΜΕ				

### ➤ Συμμετοχή στην πρωτοβουλία Europe in my Region #EUinmyRegion

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Ήπειρος 2021-2027 συμμετείχε στη συνεργατική επικοινωνιακή πρωτοβουλία της Γενικής Διεύθυνσης Περιφερειακής Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Europe in my Region, που αποσκοπεί στην ανάδειξη της δράσης της ΕΕ για τις Περιφέρειες ολόκληρης της Ευρώπης, με στόχο την προβολή συγχρηματοδοτούμενων έργων, που υλοποιήθηκαν στην περιοχή μας.

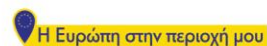
Διοργανώθηκαν ανοιχτές ενημερωτικές εκδηλώσεις για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα στις 4 Περιφερειακές Ενότητες της Ηπείρου, για 4 Σαββατοκύριακα του Σεπτεμβρίου, όπου πλαισιώθηκαν με εκδηλώσεις ενημερωτικού και ψυχαγωγικού χαρακτήρα, δρώμενα εκπαιδευτικής και αθλητικής φύσης, ενσωματωμένα στο χώρο, ανάλογα με το έργο. Έλαβαν χώρα μουσικές εκδηλώσεις με τοπικά σχήματα, κινήγι κρυμμένου θησαυρού, παρατήρηση άστρων, active sports, θεατρικό παιχνίδι, ανάβαση μοτοσικλέτας, ποδηλατάδα, κ.λπ.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στις εκδηλώσεις δόθηκε ευρεία δημοσιότητα καθώς παραβρέθηκαν και εκπρόσωποι των μέσων μαζικής ενημέρωσης.



## ΕΣΠΑ *on the ROAD*

Ενημερωτικές εκδηλώσεις σε 4 πόλεις

**ΠΡΕΒΕΖΑ**  
Σάββατο 7/9/2024  
Αρχαιολογικός χώρος Νικόπολης  
18:00 Κυνήγι κρυμμένου θησαυρού  
20:00 Παρατήρηση άστρων

**ΑΡΤΑ**  
Σάββατο 14/9/2024  
Μικρό θέατρο Αμβρακίας  
18:00 Δρώμενο με θεατρικό παιχνίδι  
20:00 Μουσική εκδήλωση



**ΙΩΑΝΝΙΝΑ**  
Κυριακή 8/9/2024  
Διαδρομή Πηγάδια - Τέροβο  
12:00 Κατάβαση μοτοσυκλέτας  
Κυριακή 22/9/2024  
Λεωφόρος Σταύρου Νιάρχου  
12:00 Ποδηλατάδα  
Σάββατο 28/9/2024  
Πλατεία Γλυκίδων  
18:00 Κυνήγι κρυμμένου θησαυρού  
20:00 Μουσική εκδήλωση

**ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ**  
Σάββατο 21/9/2024  
Αστικό Δασσύλιο  
18:00 Active sports  
20:00 Παρατήρηση άστρων



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΔ Ηπείρου  
<http://www.esrp-epirus.gr/> ☎ +30 265 136 0500  
Πλατεία Πύρρου 1 - Διοικητήριο της Περιφέρειας  
Ιωάννινα, Τ.Κ. 45221  
[epiros@epirus.gr](mailto:epiros@epirus.gr)



### ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ενημερωτικές Εκδηλώσεις για την ανάδειξη της δράσης της ΕΕ στις Περιφέρειες ολόκληρης της Ευρώπης, με στόχο την προβολή υλοποιημένων συγχρηματοδοτούμενων έργων, διοργανώνονται στις **4 Περιφερειακές Ενότητες της Ηπείρου**, με πρωτοβουλία της **Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Προγράμματος ΗΠΕΙΡΟΣ**.

Οι δράσεις που ξεκίνησαν από το **Μέτσοβο** τον περασμένο Ιούλιο, θα συνεχιστούν σε **Πρέβεζα, Άρτα, Ηγουμενίτσα και Ιωάννινα** καθ' όλη τη διάρκεια του **Σεπτεμβρίου**, με **συμμετοχικές εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες** και σε συνεργασία με φορείς και συλλόγους.

Πρώτος σταθμός η **Πρέβεζα**, όπου το **Σάββατο, 7 Σεπτεμβρίου 2024** πολίτες όλων των ηλικιών θα γνωρίσουν το **Μεγάλο Θέατρο Νικόπολης**, μέσα από **κυνήγι κρυμμένου θησαυρού / ξενάγηση**, ενώ θα ακολουθήσει **παρατήρηση άστρων**.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Την **Κυριακή, 8 Σεπτεμβρίου**, οι εκδηλώσεις «μεταφέρονται» στην **Περιφερειακή Ενότητα Ιωαννίνων**. Ξεκινώντας από τα **Πράμαντα** και με ενδιαμέση στάση τη **διασταύρωση Σκλίβανη – Πηγάδια**, κάθε λάτρης της μοτοσικλέτας, θα γνωρίσει το νέο δρόμο **Πηγάδια-Τέροβο**.

Το **Σάββατο, 14 Σεπτεμβρίου**, σειρά έχει η **Αρτα** με «**Το Μικρότερο Θεατρικό Έργο στο Μικρότερο Αρχαίο Θέατρο**». Μικροί και μεγάλοι, θα ανακαλύψουν μέσα από ένα **θεατρικό παιχνίδι**, την ιστορία του πιο μικρού αρχαίου θεάτρου της χώρας, του **Μικρού Θεάτρου της Αμβρακίας**. Θα ακολουθήσει **μουσική εκδήλωση** με τοπικό συγκρότημα.

Το **Σάββατο, 21 Σεπτεμβρίου**, οι πολίτες καλούνται να γνωρίσουν το **Αστικό Δασύλλιο Ηγουμενίτσας**. Μέσα σε ένα υπέροχο φυσικό περιβάλλον, ειδικές κατασκευές, θα δώσουν τη δυνατότητα σε όλους, να δοκιμάσουν **παιχνίδια δράσης και φυσικής αντοχής**. Μόλις νυχτώσει, θα ακολουθήσει **παρατήρηση άστρων** από... ψηλά.

Την **Κυριακή, 22 Σεπτεμβρίου** πάμε για... ορθοπεταλιές στη **Λεωφόρο Σταύρου Νιάρχου**. Όσοι αγαπούν το ποδήλατο, θα διασχίσουν με τα ποδήλατά τους το νέο **αυτοκινητόδρομο / ποδηλατόδρομο**, συμμετέχοντας στην **Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Κινητικότητας** και στέλνοντας μηνύματα ευαισθητοποίησης για την **Παγκόσμια ημέρα Alzheimer**.

Οι εκδηλώσεις θα ολοκληρωθούν το **Σάββατο, 28 Σεπτεμβρίου** στην **Πλατεία Γλυκήδων, στο Κάστρο Ιωαννίνων**, με μια **διαδραστική, περιπατητική διαδρομή** με σημείο εκκίνησης την **Νότια Πύλη του Κάστρου**, με κατεύθυνση στο **Ίτς Καλέ** και τελικό σταθμό τα **Οθωμανικά Λουτρά**. Θα ακολουθήσει **μουσική εκδήλωση** με **τοπικό συγκρότημα**.

Όλες οι δράσεις είναι ανοιχτές στο κοινό, ενώ στους συμμετέχοντες θα διανεμηθούν αναμνηστικά δώρα.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

