

« ... όλα τα προγράμματα στο πλαίσιο του μελλοντικού μακροπρόθεσμου προϋπολογισμού, ανεξάρτητα από τους τρόπους διαχείρισης τους, θα περιλαμβάνουν ένα σύνολο δεσμευτικών και συνεκτικών ελάχιστων απαιτήσεων για την επικοινωνία και την προβολή. »

European Commission President Ursula von der Leyen
in her letter to Members of the European Parliament of 31 August 2020

*Κανόνες επικοινωνίας και προβολής
Προγράμματα χρηματοδότησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2021-27
Έγγραφο καθοδήγησης για τα κράτη μέλη*

Επικοινωνία και Προβολή του Προγράμματος Ήπειρος 2021-2027

Ανδρομάχη Τσικνιά
Μονάδα Προγραμματισμού & Αξιολόγησης
Ιωάννινα 29 Νοεμβρίου 2022

Προβλέπονται ελάχιστες απαιτήσεις για την επικοινωνία με στόχο

- αποτελεσματική υλοποίηση των πολιτικών προτεραιοτήτων της ΕΕ
- προβολή της δράσης της
- αναγνώριση των αποτελεσμάτων στις περιοχές παρέμβασης

ώστε οι πολίτες να γνωρίζουν **πού** και για **ποιον σκοπό** δαπανώνται κονδύλια

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ορίζει και συνοψίζει ως:

10 τρόποι επικοινωνίας και προβολής της ΕΕ για τους αποδέκτες χρηματοδότησης της ΕΕ

- Οι απαιτήσεις επικοινωνίας και προβολής είναι νομικά δεσμευτικές και συμπληρώνονται με κατευθυντήριες γραμμές για συγκεκριμένα θέματα

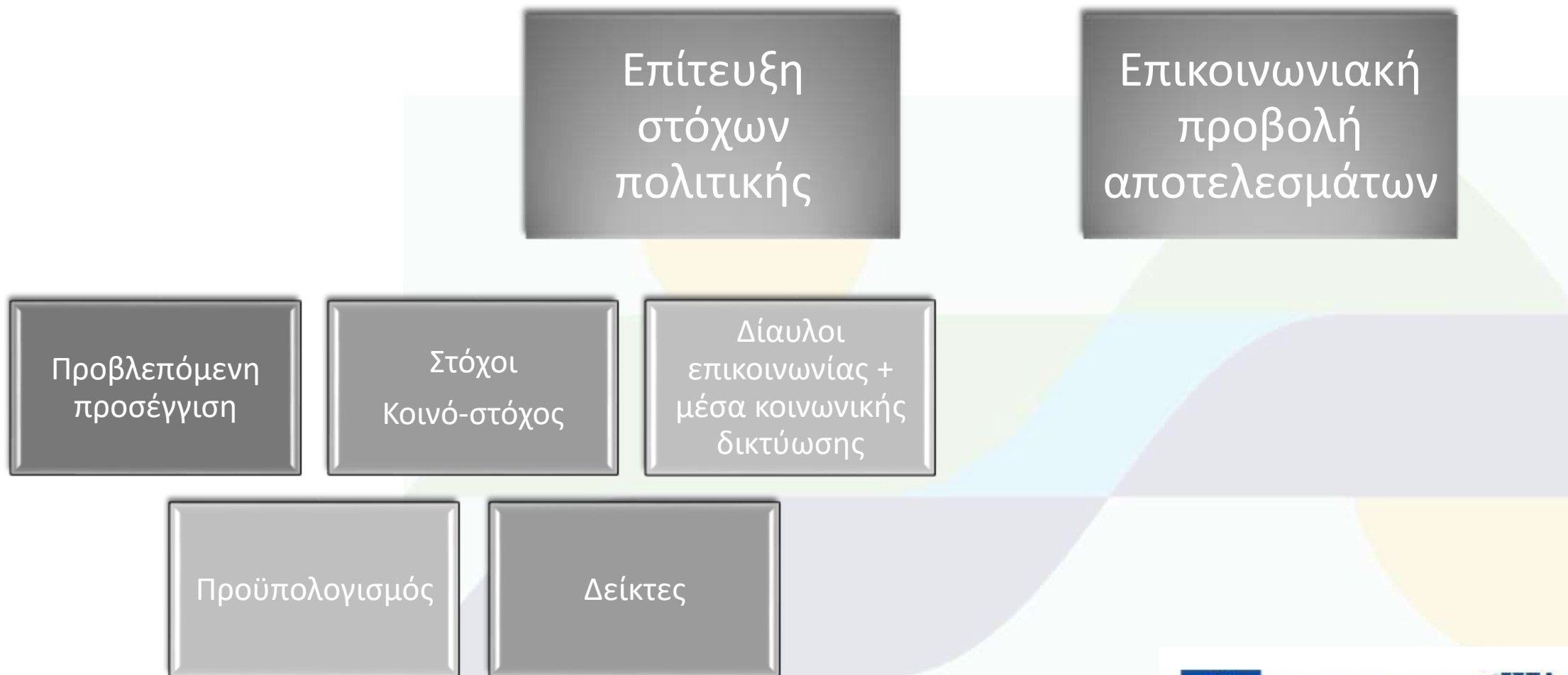
10 τρόποι επικοινωνίας και προβολής

1. Αναφορά προέλευσης και **προβολή της χρηματοδότησης**
2. Σύνδεση με τις **προτεραιότητες της ΕΕ**
3. Συμμετοχή σε **συγκεκριμένες δραστηριότητες επικοινωνίας**
4. Ορθή χρήση του **εμβλήματος της ΕΕ**
5. Εμφάνιση απλής **δήλωσης χρηματοδότησης**
6. Χρήση **ακριβών πληροφοριών**
7. **Συνεργασία με την χορηγούσα αρχή / ΕΕ** στο πλαίσιο δράσεων επικοινωνίας
8. Οι δράσεις επικοινωνίας και προβολής κατά κανόνα συγκαταλέγονται στις **επιλέξιμες δαπάνες**
9. Χορήγηση στην ΕΕ του **δικαιώματος χρήσης** υλικού επικοινωνίας
10. Επιβολή μειώσεων σε περίπτωση **μη τήρησης των συμβατικών υποχρεώσεων**

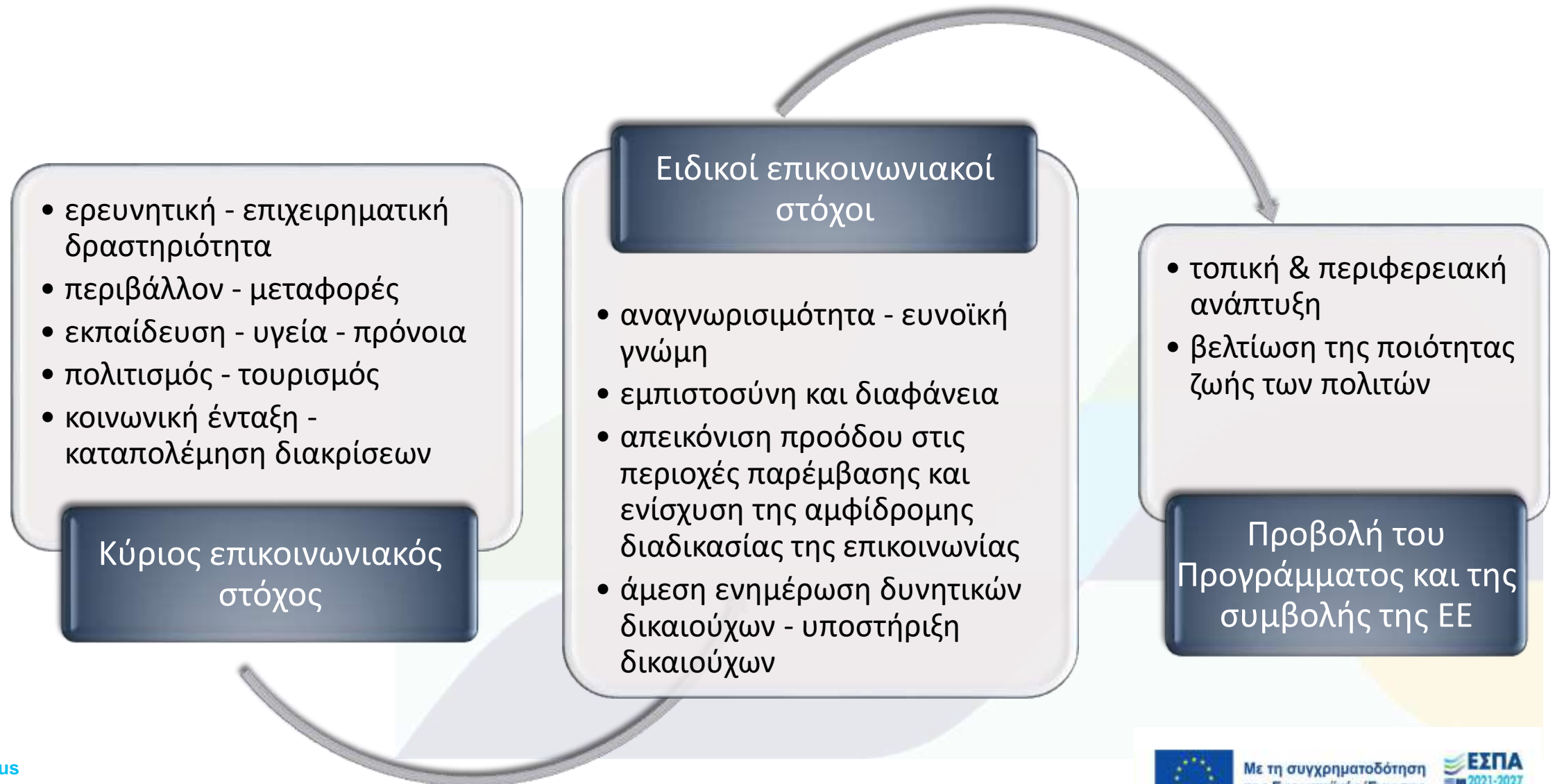
Ο Κανονισμός Κοινών Διατάξεων (ΕΕ) 2021/1060 απαιτεί από τις Διαχειριστικές Αρχές να περιγράψουν τη στρατηγική τους προσέγγιση ως προς την επικοινωνία και την προβολή στην ενότητα 7 του Προγράμματος, αντί να καταρτίσουν μια ξεχωριστή στρατηγική, όπως τις προηγούμενες περιόδους.

Η ενότητα 7 περιγράφει τη γενική προσέγγιση της επικοινωνίας, ενώ η υλοποίηση των δράσεων εξετάζεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης.
Άρθρο 40 1(στ)

Στρατηγική Προσέγγιση Περιεχόμενο Προγράμματος



Ενότητα 7. Επικοινωνία και προβολή



Ενότητα 7. Επικοινωνία και προβολή

Ενδεικτικές δράσεις

- ενέργειες προβολής καθ' όλο τον κύκλο ζωής των έργων
- βάση δεδομένων οπτικοακουστικού υλικού, συνεντεύξεις, ντοκιμαντέρ
- ημερίδες - εκδηλώσεις
- προωθητικό υλικό - μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- ενίσχυση με την προώθηση διαγωνισμών / δώρων
- Υποχρεωτική εκδήλωση ή δραστηριότητα επικοινωνίας δικαιούχων σε έργα στρατηγικής σημασίας / έργα με ΠΥ άνω 10εκ€

Στοχοθετούμενο κοινό

- Ευρύ κοινό
- Δυνητικοί δικαιούχοι
- Δικαιούχοι
- Εθνικές και ευρωπαϊκές διοικητικές αρχές και φορείς
- Οργανισμοί – Φορείς διάχυσης ενημέρωσης

Μέσα επικοινωνίας

- ευρύτερη δυνατή κάλυψη των μέσων ενημέρωσης λαμβάνοντας υπ' όψη το εθνικό, περιφερειακό και τοπικό πλαίσιο
- ιστοσελίδα του ΕΠ, την εθνική ιστοσελίδα espa.gr
- σελίδα της ΕΥΔ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, youtube)

Ενότητα 7. Επικοινωνία και προβολή

Παρακολούθηση και αξιολόγηση

- Δείκτες υλοποίησης
- Δείκτες αποτελέσματος
- Δείκτες επιπτώσεων

Προϋπολογισμός

- Διατιθέμενο ποσό για τις επικοινωνιακές παρεμβάσεις ανέρχεται σε 1,28 εκ € και αντιστοιχεί στο 0,3% της ΔΔ του Προγράμματος

Ενέργειες για την Επικοινωνία και Προβολή του Προγράμματος

- 179-Πληροφόρηση και επικοινωνία
- PSO697 - Επικοινωνιακά Σχέδια Δράσης

Αρμοδιότητες Διαχειριστικής Αρχής

(Άρθρο 49, Καν. ΕΕ 2021/1060)

- ✓ διαδικτυακός τόπος
- ✓ προγραμματισμός προσκλήσεων
- ✓ κατάλογος των πράξεων
- ✓ υλικό επικοινωνίας και προβολής
 - ✓ νέο περιεχόμενο με ιεραρχία πλοήγησης
 - ✓ τίτλοι πλοήγησης ακριβείς και αναγνωρίσιμοι
 - ✓ κριτήρια προσβασιμότητας στον Παγκόσμιο Ιστό
 - ✓ νέο domain

<https://www.espa-epirus.gr/>

Στρατηγική Επικοινωνία Ψηφιακό Μάρκετινγκ Ανάπτυξη Εικόνας στο Διαδίκτυο

- Στρατηγική Επικοινωνίας:
κατευθυντήριες οδηγίες σε ότι αφορά τα μέσα που μπορούν να αξιοποιηθούν
εξειδικευμένες ενέργειες που προτείνονται
χρονική κατανομή τους
σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους του Προγράμματος Ήπειρος 2021-2027
- Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ & Ανάπτυξη Εικόνας στο Διαδίκτυο:
ανάπτυξη μιας ενιαίας στρατηγικής μέσω των Social Media
αποτελεσματική διαχείριση ψηφιακών εκστρατειών με στόχο την προβολή των
τομέων παρέμβασης του ΕΠ και την προσέλκυση περισσότερων πολιτών



Επικοινωνία και Προβολή

Ανδρομάχη Τσικνιά
Μονάδα Προγραμματισμού και Αξιολόγησης
Ιωάννινα 29 Νοεμβρίου 2022