



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΗΠΕΙΡΟΣ
2021-2027

« ... όλα τα προγράμματα στο πλαίσιο του μελλοντικού μακροπρόθεσμου προϋπολογισμού, ανεξάρτητα από τους τρόπους διαχείρισης τους, θα περιλαμβάνουν ένα σύνολο δεσμευτικών και συνεκτικών ελάχιστων απαιτήσεων για την επικοινωνία και την προβολή. »

Κανόνες επικοινωνίας και προβολής
Προγράμματα χρηματοδότησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2021-27
Έγγραφο καθοδήγησης για τα κράτη μέλη

Επικοινωνία και Προβολή του Προγράμματος Έπαιρος 2021-2027

Ανδρομάχη Τσικνιά
Μονάδα Προγραμματισμού & Αξιολόγησης

3η Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης
Μέτσοβο 1η Ιουλίου 2024

Στρατηγικές κατευθύνσεις Επικοινωνία της Πολιτικής Συνοχής

Προβλέπονται ελάχιστες απαιτήσεις για την επικοινωνία με στόχο

- αποτελεσματική υλοποίηση των πολιτικών προτεραιοτήτων της ΕΕ
- θετική επίδραση και προστιθέμενη αξία των αναπτυξιακών παρεμβάσεων
- αναγνώριση των αποτελεσμάτων στις περιοχές στήριξης
- προβολή της δράσης και της συνεισφοράς της
αποδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στα **έργα στρατηγικής σημασίας** και **έργα > 10εκ.**

Οι πολίτες να γνωρίζουν

- **πού** και για **ποιον σκοπό** δαπανώνται κονδύλια
- τα **έργα** και τις **δράσεις** που καθορίζουν την καθημερινότητα, την ποιότητα της ζωής τους αλλά και τη φυσιογνωμία της Περιφέρειας στην οποία ζουν

Η κωδικοποίηση των υποχρεώσεων των Διαχειριστικών Αρχών και των Δικαιούχων των έργων ως προς την **προβολή, διαφάνεια, επικοινωνία** του ΕΣΠΑ 2021-2027 προκύπτουν από τον **Κανονισμό Κοινών Διατάξεων (ΕΕ) 2021/1060**

Οδηγίες για τη διαμόρφωση μιας **κοινής εικόνας και ταυτότητας** των Προγραμμάτων και των πράξεων της ενωσιακής χρηματοδότησης, που συμπληρώνει και δεν καταργεί την επικοινωνιακή στρατηγική που έχει επιλέξει να ακολουθεί κάθε Διαχειριστική Αρχή, περιγράφονται στον **Οδηγό Επικοινωνίας του ΕΣΠΑ 2021-2027**

Κανόνες θεσμικής επικοινωνίας

Οι απαιτήσεις επικοινωνίας και προβολής
τόσο για τα Προγράμματα όσο και για κάθε έργο ξεχωριστά

- νομικά δεσμευτικές
- συμπληρώνονται με κατευθυντήριες γραμμές

Οι θεσμικές απαιτήσεις έχουν συγκεντρωθεί από
την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε κατάλογο των 10

**10 τρόποι επικοινωνίας και προβολής
για τους αποδέκτες χρηματοδότησης της ΕΕ**

10 τρόποι επικοινωνίας και προβολής

1. Αναφορά προέλευσης και **προβολή της χρηματοδότησης**
2. Σύνδεση με τις **προτεραιότητες της ΕΕ**
3. Συμμετοχή σε **συγκεκριμένες δραστηριότητες επικοινωνίας**
4. Ορθή χρήση του **εμβλήματος της ΕΕ**
5. Εμφάνιση απλής **δήλωσης χρηματοδότησης**
6. Χρήση **ακριβών πληροφοριών**
7. **Συνεργασία με την χορηγούσα αρχή / ΕΕ** στο πλαίσιο δράσεων επικοινωνίας
8. Οι δράσεις επικοινωνίας και προβολής κατά κανόνα συγκαταλέγονται στις **επιλέξιμες δαπάνες**
9. Χορήγηση στην ΕΕ του **δικαιώματος χρήσης** υλικού επικοινωνίας
10. Επιβολή μειώσεων σε περίπτωση **μη τήρησης των συμβατικών υποχρεώσεων**

Ο Κανονισμός Κοινών Διατάξεων (ΕΕ) 2021/1060 απαιτεί από τις Διαχειριστικές Αρχές να περιγράψουν τη στρατηγική τους προσέγγιση ως προς την επικοινωνία και την προβολή στην Ενότητα 7 του Προγράμματος, αντί να καταρτίσουν μια ξεχωριστή στρατηγική, όπως τις προηγούμενες περιόδους.

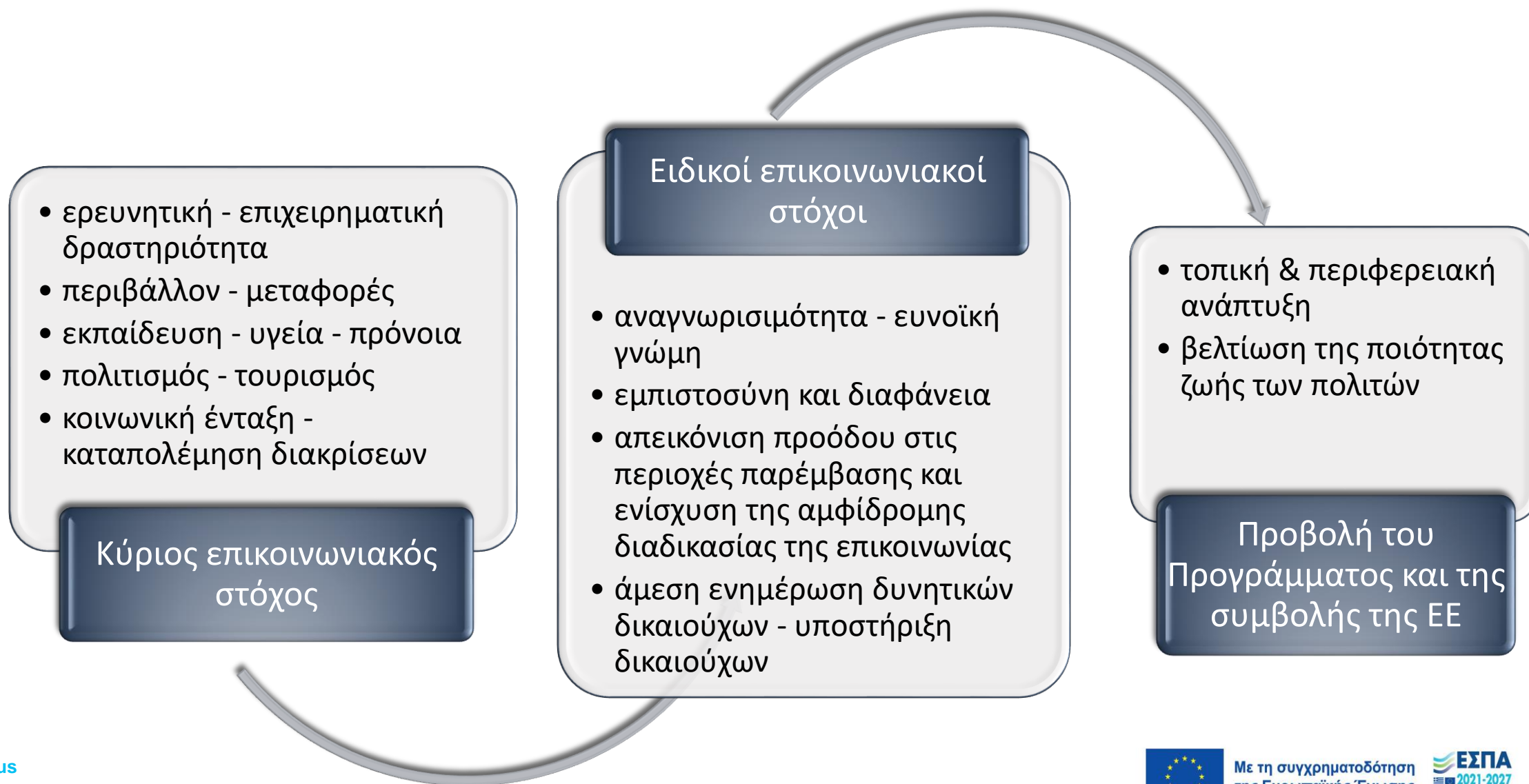
Η Ενότητα 7 περιγράφει τη γενική προσέγγιση της επικοινωνίας, ενώ η υλοποίηση των δράσεων εξετάζεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης.

Άρθρο 40 1(στ)

Στρατηγική Προσέγγιση Περιεχόμενο Προγράμματος



Ενότητα 7. Επικοινωνία και προβολή



Αρμοδιότητες Διαχειριστικής Αρχής

(Άρθρο 49, Καν. ΕΕ 2021/1060)

- ✓ διαδικτυακός τόπος
- ✓ προγραμματισμός προσκλήσεων
- ✓ κατάλογος των πράξεων
- ✓ υλικό επικοινωνίας και προβολής
 - ✓ νέο περιεχόμενο με ιεραρχία πλοήγησης
 - ✓ τίτλοι πλοήγησης ακριβείς και αναγνωρίσιμοι
 - ✓ κριτήρια προσβασιμότητας στον Παγκόσμιο Ιστό
 - ✓ νέο domain

<https://www.espa-epirus.gr/>

Δράσεις που υλοποιήθηκαν Συμμετοχή στην πρωτοβουλία Europe in my Region



Ενημερωτικές Εκδηλώσεις **ΕΣΠΑ on the Road** στις πρωτεύουσες των 4 Περιφερειακών Ενοτήτων της Ηπείρου από **25 Οκτωβρίου – 29 Οκτωβρίου 2023**

25-10 ΑΡΤΑ - Δημαρχείο Άρτας
26-10 ΠΡΕΒΕΖΑ - Πλατεία Ανδρούτσου
27-10 ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ - Πλατεία Δημαρχείου
28-10 ΙΩΑΝΝΙΝΑ - Πλατεία Μαβίλη
29-10 ΙΩΑΝΝΙΝΑ - Πλατεία Μαβίλη

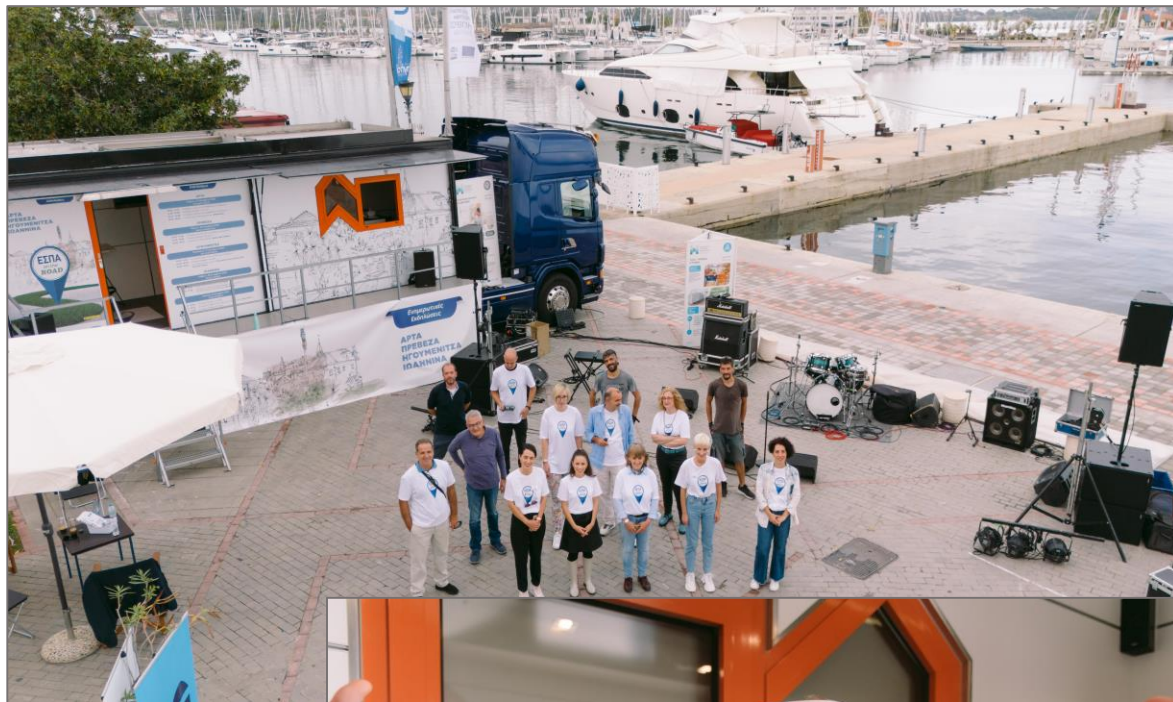


ΕΣΠΑ On the Road

σε **4** πόλεις
για **5** ημέρες
με **500** χιλιόμετρα διαδρομής

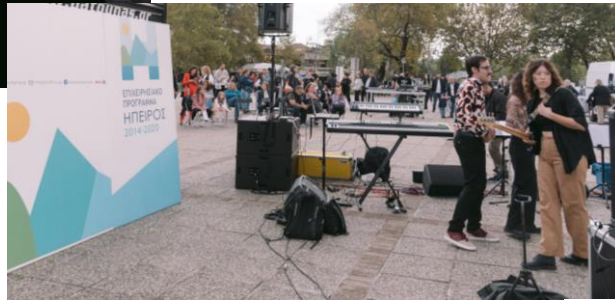
🚚 με σημείο αναφοράς, ένα κατάλληλα
διαμορφωμένο **hi-tech van** με
οπτικοακουστικά μέσα και συσκευές

🎮 προσομοίωσης εικονικής
πραγματικότητας (VR),
παρουσιάστηκαν στο ευρύ κοινό,
πληροφορίες για το σύνολο των έργων
που υλοποιήθηκαν ανά περιοχή





ΕΣΠΑ On the Road





Ενημερωτική συνάντηση και συζήτηση για δράσεις του Προγράμματος Ήπειρος 2021-2027 που αφορούν τον Δήμο Πρέβεζας

- 27 - 1 - 2023
- 2 Φορείς με 13 στελέχη



Συνάντηση εργασίας με εμπλεκόμενους φορείς για την «επόμενη ημέρα» της Πολιτιστικής Διαδρομής στα Αρχαία Θέατρα της Ηπείρου, παρουσία του Περιφερειάρχη Ηπείρου κ. Αλέξανδρου Καχριμάνη και του Προέδρου του σωματείου «Διάζωμα» κ. Σταύρου Μπένου

- 22 - 6 - 2023
- 7 Φορείς με 20 στελέχη



Επίσκεψη στην πόλη της Δράμας με εκπροσώπους των Δήμων Ιωαννιτών, Αρταίων, Ηγουμενίτσας και Πρέβεζας, με σκοπό τη δικτύωση και την ανταλλαγή εμπειριών για την Αστική Ανάπτυξη με τον Δήμο παρουσία του Δημάρχου της πόλης, το Επιμελητήριο και την Ένωση Κυριών Δράμας.

- 14-15 Μαΐου 2024
- 9 Φορείς με 46 στελέχη

Προβολή σε ΜΜΕ και Κοινωνικά Δίκτυα

Παραγωγή διαφημιστικού spot:

- Τηλεοπτικό και Ραδιοφωνικό spot
- Video spot για Facebook και YouTube Ads
- Μακέτα ημισέλιδης και ηλεκτρονικής καταχώρησης για ιστοσελίδες (banner) σε μορφή GIF



Υλοποίηση προγράμματος προβολής - media plan 2023:

σε διάρκεια 20/7-5/9 & 30/10-26/11

- 4 τηλεοπτικά κανάλια
- 10 ραδιοφωνικούς σταθμούς
- 22 έντυπα μέσα εβδομαδιαίας και ημερήσιας κυκλοφορίας
- 11 ιστοσελίδες

Facebook και YouTube Campaign σε διάρκεια 20/7-5/9

Ψηφιακή παρουσία - αποτελέσματα

facebook:

59 δημοσιεύσεις

Απήχηση 559.768

- Οργανική 20.358
- Από διαφημίσεις: 547.120

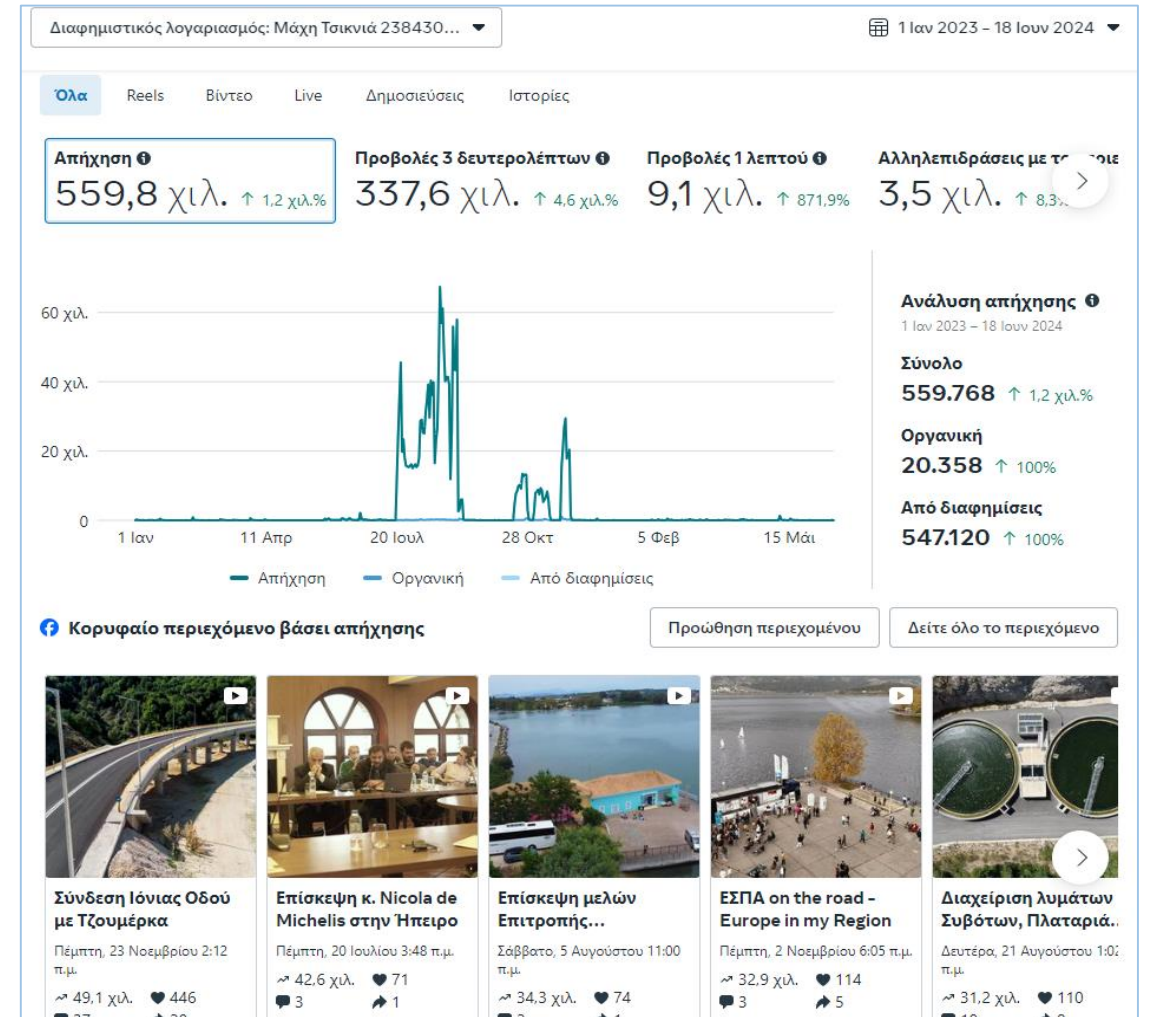
Youtube:

Αναρτήσεις: 17

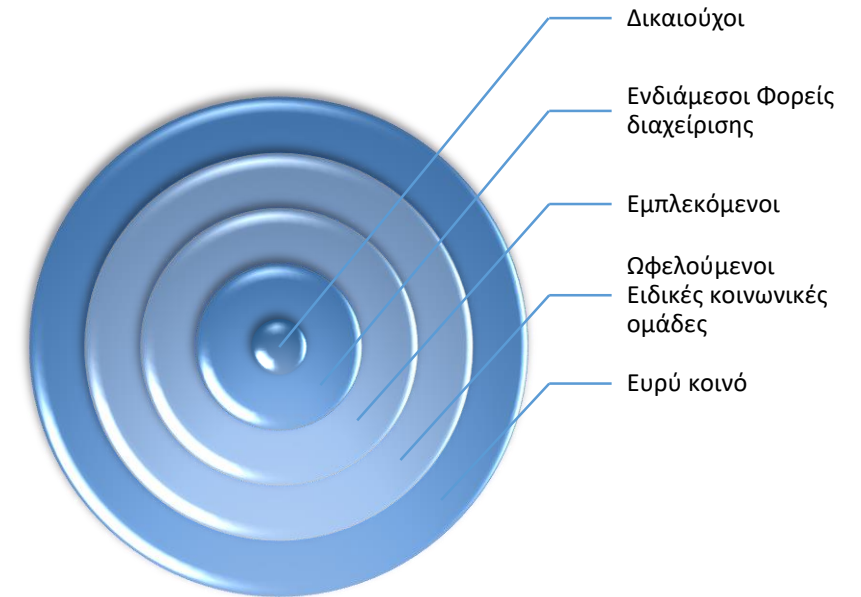
Προβολές: 8.289

Facebook και YouTube Campaign

Προβολές: 657.899



Ενέργειες πληροφόρησης και προβολής



Προβολή - Προωθητικές ενέργειες

- Ενημερωτικές εκδηλώσεις προβολής και ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας των πράξεων
 - Παράλληλες εκδηλώσεις σε διαφορετικές περιοχές της Περιφέρειας Ηπείρου
 - Στοχευμένες δράσεις ευαισθητοποίησης και ανάλογες ψυχαγωγικές ενέργειες προσέλκυσης κοινού σε δημόσιο χώρο, όπου θα απευθύνονται στο ευρύ κοινό
 - Επιλογή ψυχαγωγικών – εκπαιδευτικών – αθλητικών εκδηλώσεων με ενσωμάτωση στο έργο ανάλογα με το είδος και τη χρήση του
 - Χρήση συσκευών υψηλής τεχνολογίας / οπτικοακουστικά μέσα / video mapping
 - Προώθηση – διαφήμιση και δημοσιότητα των εκδηλώσεων προβολής
- Παραγωγή προωθητικού υλικού
- Συνέδρια – Συναντήσεις
- Διεξαγωγή διαγωνισμού σε κοινωνικά δίκτυα με απονομή βραβείου στον νικητή

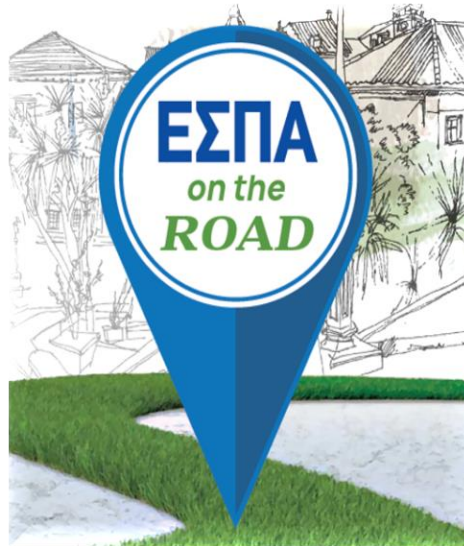
Ενημερωτικές εκδηλώσεις προβολής

1^{ος} κύκλος



ΕΣΠΑ on the ROAD

- ταξίδι σε 4 πόλεις
- 5 ημέρες
- high-tech κινητό περίπτερο προβολής
- ενημέρωση – ξενάγηση
- δρώμενα στον ευρύτερο χώρο



#EUinmyregion

ΕΣΠΑ on the ROAD

- ταξίδι σε 8 έργα
- 4 Σαββατοκύριακα
- εκδηλώσεις στο έργο
- ενημέρωση - ψυχαγωγία
- άθληση - εκπαίδευση
- δρώμενα στο έργο



2ος κύκλος



Παραγωγές σε ΜΜΕ και μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Βάση δεδομένων οπτικοακουστικού υλικού:

- καταγραφή πράξεων και κάλυψη εκδηλώσεων - συνεντεύξεις με ωφελούμενους
- εικονική περιήγηση VR360° βίντεο / φωτογραφίες
- απόδοση εξέλιξης υλοποίησης τεχνικών έργων μέσω φωτογραφικής αποτύπωσης time-lapse / hyper-lapse
- δημιουργία παρουσιάσεων, video, φωτογραφιών, GIF

Τηλεοπτικά σποτ - Ραδιοφωνικά μηνύματα - Τύπος

Καταχωρήσεις σε διαδικτυακούς τόπους - Internet Campaign

Ανάπτυξη σε Social Media - Facebook και YouTube Campaign

Ενημερωτικές εκδηλώσεις για το ευρύ κοινό - Εκθέσεις

ΕΣΠΑ *on the ROAD*

Ανοιχτή ενημερωτική εκδήλωση
Πλατεία Μετσόβου, **Τρίτη 2 Ιουλίου 2024**, 10:00 - 20:00

Σε συνεργασία με το ΚΗΦΗ Μετσόβου

Εργαστήρια

• παραδοσιακής πίτας 10:00 - 12:00

• τραχανά, χυλοπίτας
& παραδοσιακού κεντήματος
17:30 - 19:30



3η Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης
Μέτσοβο 1η Ιουλίου 2024

Επικοινωνία και Προβολή

Ανδρομάχη Τσικνιά
Μονάδα Προγραμματισμού και Αξιολόγησης

