



Brand Management Manual





HELLENIC REPUBLIC

NATIONAL BRAND ARCHITECTURE

THE ALL TIME CLASSIC BRAND

BRAND NAME

GREECE

MASTERBRAND EMBLEM

GREECE

ALL TIME CLASSIC

BRAND SYMBOL

GREECE

BRAND MOTTO

ALL TIME CLASSIC

BRAND VALUES

DEMOCRACY

PHILOSOPHY

MUSIC

THEATRE

ARCHITECTURE

OLYMPISM

BRAND PROMISE

WELCOME HOME

REGIONAL BRANDS

ATHENS

PELOPONNESE

MACEDONIA

CRETE

AEGEAN SEA

IONIAN SEA

THRACE

THESSALY

CENTRAL GREECE

EPIRUS

DESTINATION BRANDS

MYKONOS - SANTORINI - CORFU - RHODES - SKIATHOS - PAROS - KEFALONIA - ZAKYNTHOS - HYDRA - SYMI - PATMOS - SPETSES - SAMOTHRACE

MESSINIA - CHALKIDIKI - ZAGOROCHORTIA - MOUNT ATHOS - GALAXIDI - METEORA - MONEMVASIA - ELOUNDA - PARNASSOS - PRESSES - SIVOTA

THESSALONIKI - NAFPLIO - VOLOS - IOANNINA - CHANIA - KAVALA - PATRA - KASTORIA - XANTHI - RETHYMNIO - EDESSA - ALEXANDROUPOLIS

BRAND ESSENCE

A WORLD OF DESTINATIONS

BRAND PLATFORMS

FOOD

TOURISM

SHIPPING

TECHNOLOGY

SERVICES

HEALTH

CONSTRUCTION

ENERGY

COSMETICS

CHEMICAL

BRAND MARK

MADE IN GREECE

BRAND LOGOS

MADE IN GREECE

INVEST IN GREECE

BRAND EXPERIENCES

CULTURE

SEASIDE

NATURE

NAUTICAL

TOURING

MEETINGS

WELLNESS

LUXURY

CITY

BRAND EVENTS

gr

2014.

eu

europa
welcome
home

ONLINE BRANDS

www.greece.gr • www.government.gr • www.visitgreece.gr • www.investinggreece.gov.gr • www.madeingreece.gr • www.gr2014.eu

STRENGTHEN CON

BRAND ELEMENTS

MASTERBRAND EMBLEM

BRAND SYMBOL

CO-BRANDING

ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΝΤΥΠΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

ONLINE BRANDS

SOCIAL MEDIA

ONLINE ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

ΑΛΛΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

BRAND ELEMENTS

01

Brand Name

GREECE

02

Masterbrand Emblem

GREECE
ALL TIME CLASSIC

03

Brand Symbol



04

Brand Motto

ALL TIME CLASSIC

05

Brand Values

DEMOCRACY

06

Brand Values

PHILOSOPHY

07

Brand Values

MUSIC

08

Brand Values

THEATRE

09

Brand Values

ARCHITECTURE

10

Brand Values

OLYMPISM

11

Brand Promise

WELCOME HOME

12

Online Brands



MASTERBRAND EMBLEM

13

Masterbrand Emblem

ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BRAND MOTTO
ΣΤΟ MASTERBRAND EMBLEM

GREECE
ALL TIME CLASSIC

14

Masterbrand Emblem

ΛΑΘΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BRAND MOTTO
ΣΤΟ MASTERBRAND EMBLEM

~~GREECE~~

ALL TIME CLASSIC

15

Masterbrand Emblem

ΛΑΘΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BRAND MOTTO
ΣΤΟ MASTERBRAND EMBLEM

~~GREECE~~

~~ALL TIME CLASSIC~~

16

Masterbrand Emblem

ΛΑΘΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BRAND MOTTO
ΣΤΟ MASTERBRAND EMBLEM

ALL TIME CLASSIC

~~GRIEFCE~~

17

Masterbrand Emblem

Η ΚΥΡΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ MASTERBRAND EMBLEM
ΕΙΝΑΙ Η ΑΡΝΗΤΙΚΗ

GREECE
ALL TIME CLASSIC

18

Masterbrand Emblem

Η ΘΕΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ MASTERBRAND EMBLEM

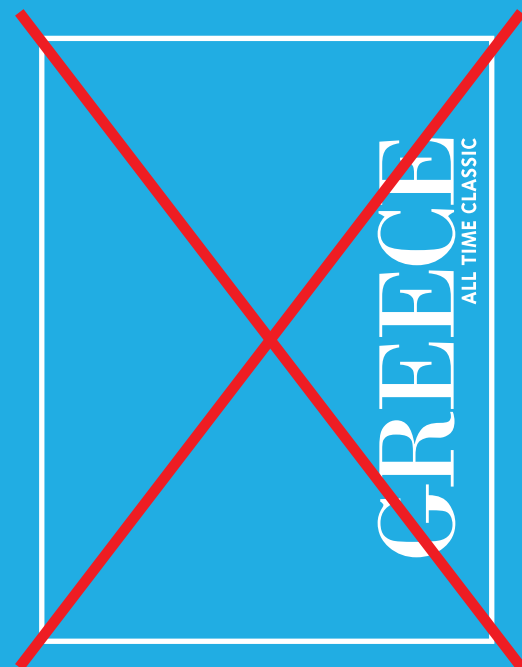
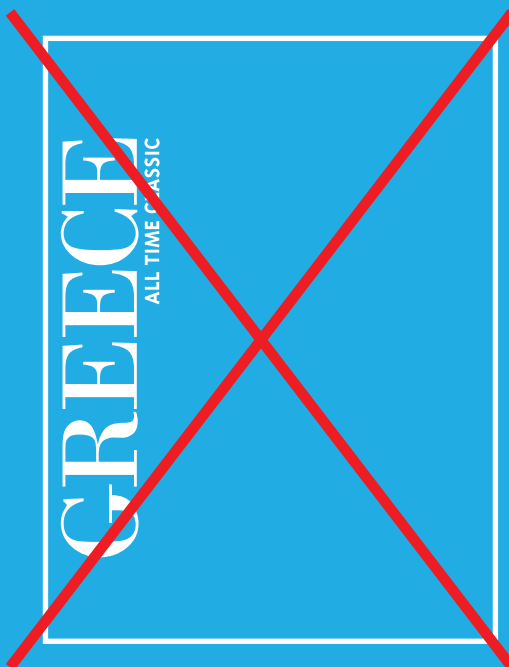
ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΠΑΝΩ ΣΕ ΛΕΥΚΟ ΦΟΝΤΟ

GREECE
ALL TIME CLASSIC

Τοποθέτηση του Masterbrand Emblem

Η ΟΡΘΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ MASTERBRAND EMBLEM
ΕΙΝΑΙ ΣΤΗ ΘΕΣΗ 1

1



20

Αντενδείξεις εφαρμογών του Masterbrand Emblem

ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΚΑΠΟΙΑ ΠΙΘΑΝΑ ΛΑΘΗ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ



BRAND SYMBOL

21

To Brand Symbol

ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΩΣ 3.5cm



To Brand Symbol

ΤΟ ΕΜΒΛΗΜΑ ΣΕ ΛΕΥΚΟ ΦΟΝΤΟ



23

Ελάχιστο πλαίσιο ασφαλείας



24

Χρήση εκδοχών Brand Symbol



8x8



6x6



3,5x3,5

25

Μικρότερο μέγεθος

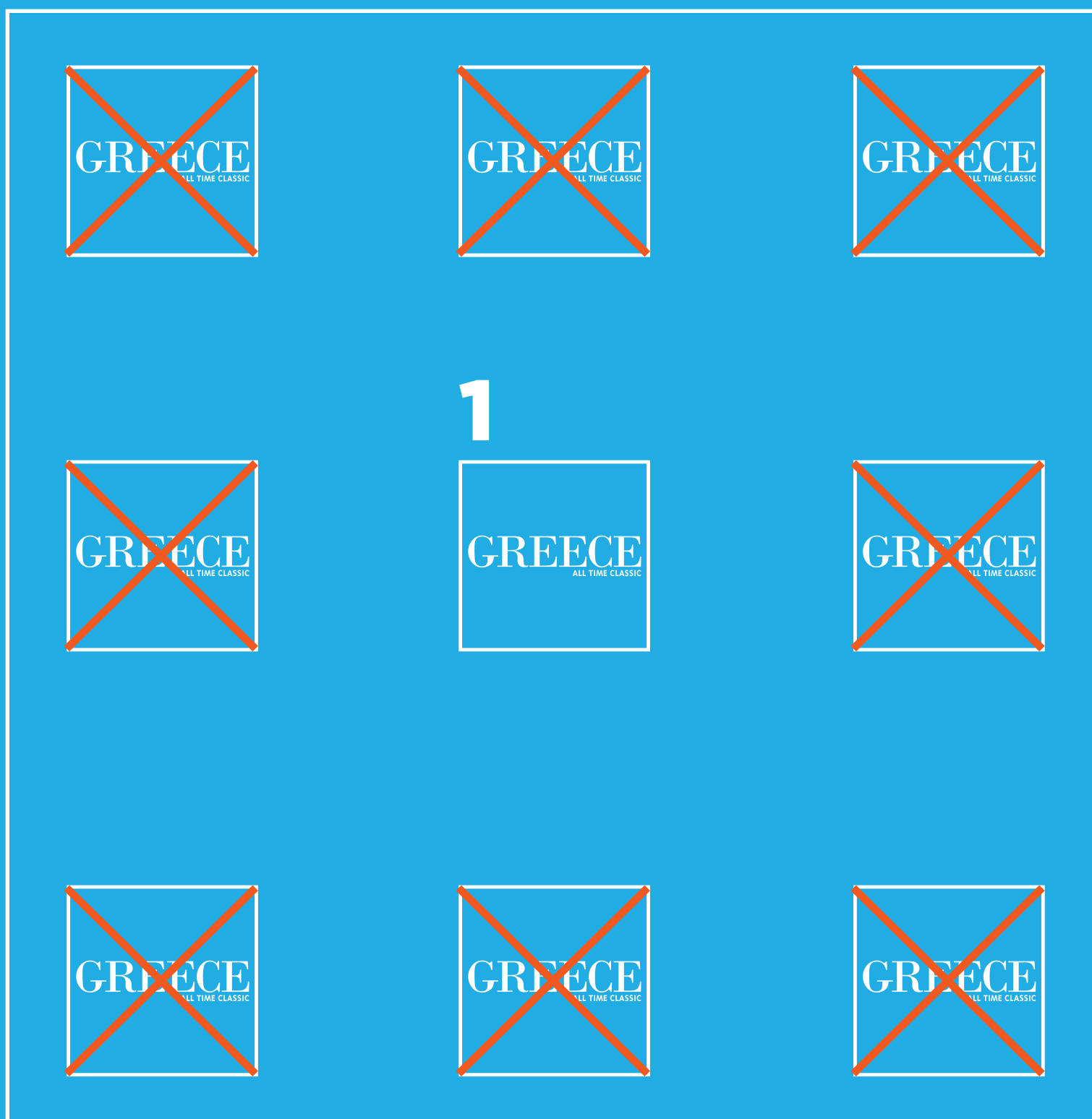
Η ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ BRAND SYMBOL ΕΙΝΑΙ 3,5CM

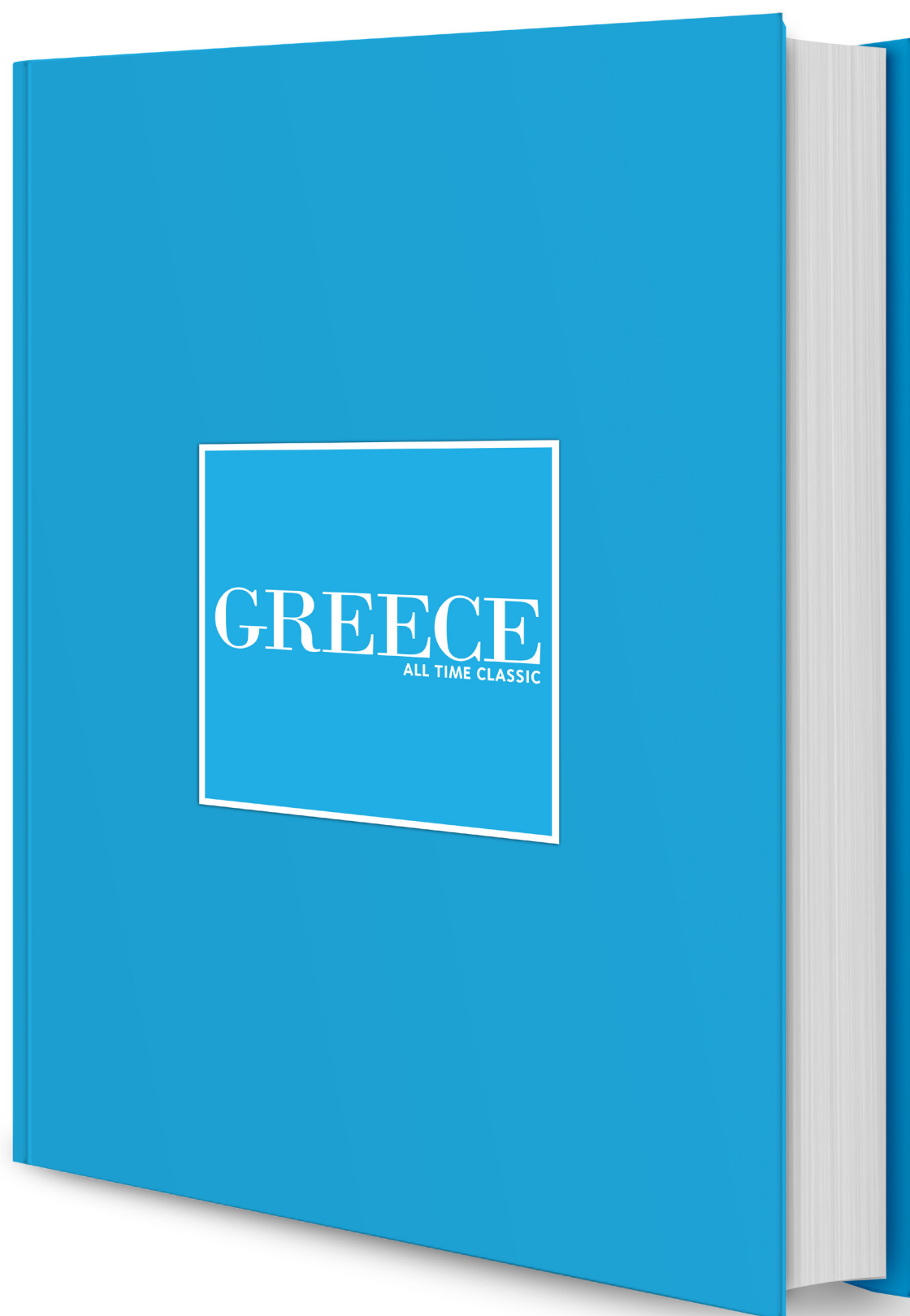


Μικρότερη δυνατή
διάσταση στα 35mm

Τοποθέτηση του Brand Symbol

Η ΟΡΘΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ BRAND SYMBOL ΕΙΝΑΙ ΣΤΗ ΘΕΣΗ 1





28

Παράδειγμα τοποθέτησης Brand Symbol



29

Παράδειγμα τοποθέτησης Brand Symbol



30

Αντενδείξεις Brand Symbol

ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΚΑΠΟΙΑ ΠΙΘΑΝΑ ΛΑΘΗ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ



Μη χρησιμοποιείτε
το έμβλημα χωρίς
το περίγραμμα



Μην αλλάζετε την αναλογία
λογοτύπου - μόντο



Μην παραμορφώνετε
το έμβλημα



Μην αλλάζετε ποτέ
το χρώμα
του εμβλήματος



Μη χρησιμοποιείτε
άλλο γαλάζιο πέραν του
προκαθορισμένου



Μην αλλάζετε το μέγεθος
του λογοτύπου μέσα στο
έμβλημα

Η εφαρμογή του Brand Symbol μικρών διαστάσεων

ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΠΟ 3cm ΕΩΣ 1.5cm



Η εφαρμογή του Brand Symbol μικρών διαστάσεων





34

Χρήση εκδοχών Brand Symbol
μικρών διαστάσεων



3x3



2,5x2,5



2x2



1,5x1,5

35

Μικρότερο μέγεθος

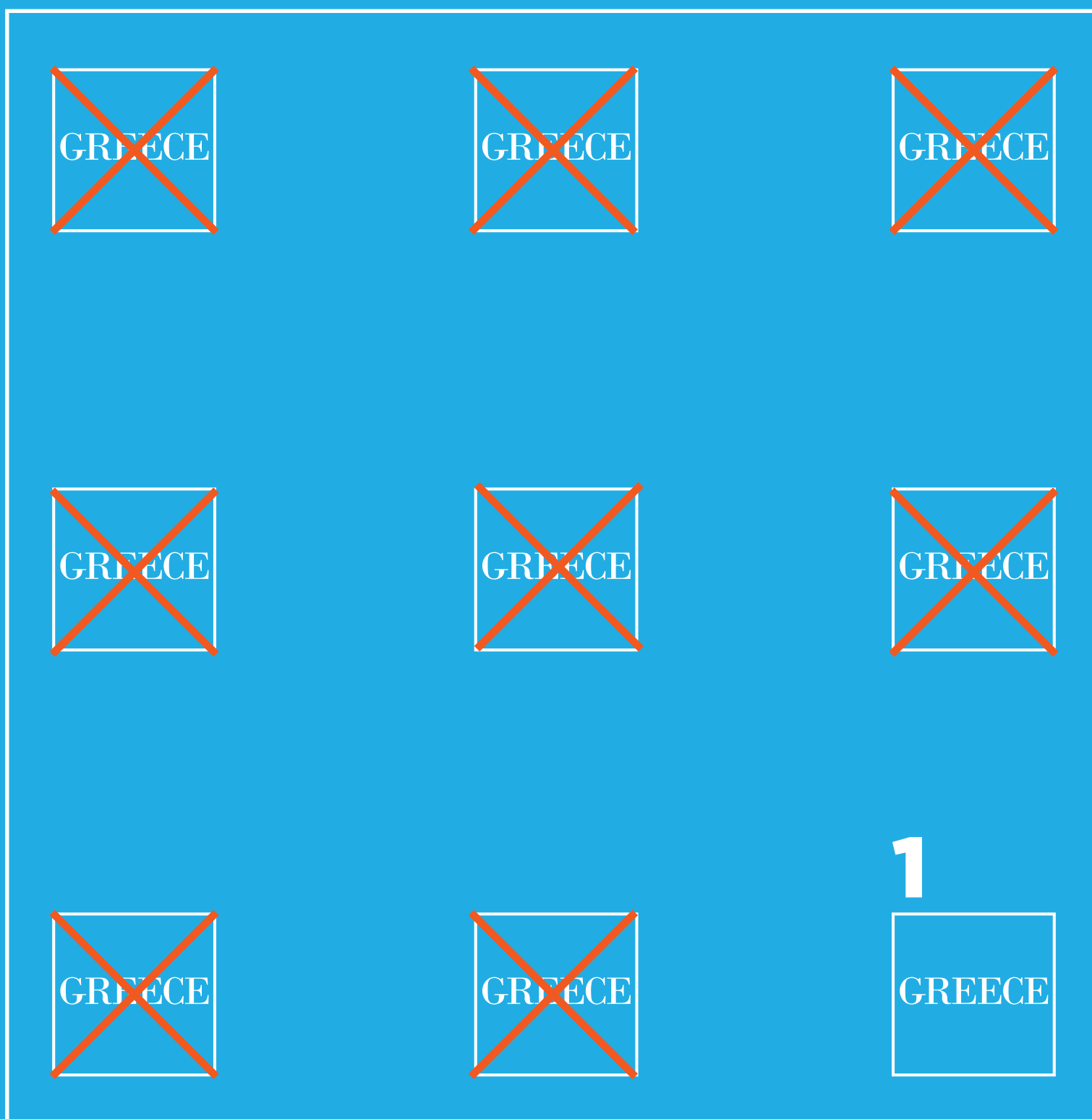
Η ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ ΔΥΝΑΤΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ BRAND SYMBOL ΜΙΚΡΩΝ ΔΙΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΙΝΑΙ 1,5CM



Μικρότερη δυνατή
διασταση στα 15mm

Τοποθέτηση του Brand Symbol μικρών διαστάσεων

Η ΟΡΘΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΣΤΗ ΘΕΣΗ 1



37

Παράδειγμα τοποθέτησης Brand Symbol
μικρών διαστάσεων



38

Παράδειγμα τοποθέτησης Brand Symbol
μικρών διαστάσεων



Αντενδείξεις Brand Symbol μικρών διαστάσεων

ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΚΑΠΟΙΑ ΠΙΘΑΝΑ ΛΑΘΗ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ



Μην χρησιμοποιείτε
το έμβλημα χωρίς
το περίγραμμα



Μην χρησιμοποιείτε το
έμβλημα σαν επαναληπτικό
γραφικό στοιχείο
ή εικαστικό μοτίβο



Μην παραμορφώνετε
το έμβλημα



Μην αλλάζετε ποτέ
το χρώμα
του εμβλήματος



Μην αλλάζετε ποτέ
τη γραμματοσειρά
του λογοτύπου



Μην αλλάζετε το μέγεθος
του λογοτύπου μέσα στο
έμβλημα

CO-BRANDING

40

Εφαρμογή Co-branding



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
χεράτη αντιθέσεις!

41

Εφαρμογή Co-branding



REGION
OF WESTERN
GREECE

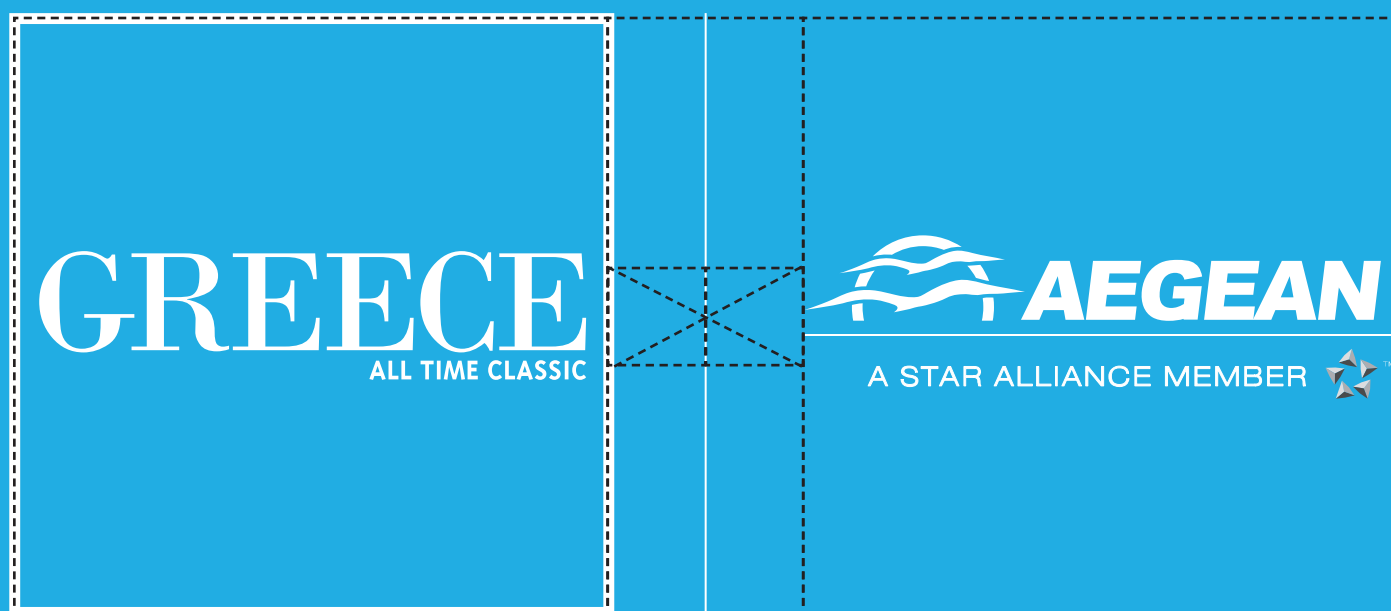
full of contrast!



43

Εφαρμογή Co-branding





Αντενδείξεις Co-branding

ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΚΑΠΟΙΑ ΠΙΘΑΝΑ ΛΑΘΗ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ



Μην χρησιμοποιείτε
το έμβλημα χωρίς
το περίγραμμα



Μην αλλάζετε το πάχος
της γραμμής μεταξύ
των δύο εμβλημάτων



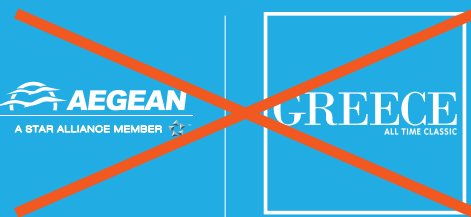
Μην χρησιμοποιείτε
τα εμβλήματα χωρίς
τη διαχωριστική γραμμή



Μην αλλάζετε την στοίχιση
των εμβλημάτων



Μην αλλάζετε την αναλογία
μεγέθους των δύο
εμβλημάτων



Μην αλλάζετε τη θέση
των εμβλημάτων

ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ



Χρωματική παλέτα

ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΑΛΕΤΑΣ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΛΕΥΚΟ ΚΑΙ ΤΟ ΓΑΛΑΖΙΟ

Τα χρώματα που παρουσιάζονται αποτελούν τη βασική παλέτα του εμβλήματος.

Το χρώμα ποικίλει σε τόνο και ένταση σύμφωνα με το είδος χαρτιού και το υλικό όπου εφαρμόζεται.

Για να μην υπάρχει αυτό το πρόβλημα, κάθε υλικό που παράγεται θα πρέπει να συγκρίνεται με τις προδιαγραφές που αναφέρονται παραπάνω και συγκεκριμένα με CMYK και RGB ανάλογα την εφαρμογή

C 72 M 12 Y 0 K 0

C 0 M 0 Y 0 K 0

**R 0
G 173
B 228**

**R 255
G 255
B 255**

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

47

Τυπογραφία Brand

Η ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ ΤΟΥ BRAND GREECE ΕΙΝΑΙ Η BODONI MT

Διαθέσιμο για χρήση είναι μόνο το regular βάρος της γραμματοσειράς.

Bodoni MT

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

~~Italic~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890~~

~~Bold~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890~~

~~Bold Italic~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890~~

~~Black~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890~~

~~Black Italic~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890~~

48

Τυπογραφία Brand Motto

Η ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ ΤΟΥ BRAND MOTTO ALL TIME CLASSIC ΕΙΝΑΙ Η CF RAOULSANSGR

Διαθέσιμο για χρήση είναι μόνο το bold βάρος της γραμματοσειράς.

CF RaoulSansGr

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

49

Βασική Τυπογραφία

Η ΒΑΣΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ ΤΟΥ BRAND GREECE ΕΙΝΑΙ Η GOTHAM GREEK

Διαθέσιμα για χρήση είναι όλα τα βάρη της γραμματοσειράς

Gotham Greek

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ΕΝΤΥΠΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



50

Τύποι καταχωρήσεων



Ολοσέλιδη καταχώρηση



2σέλιδη καταχώρηση (Σαλόني)



Ημισέλιδη καταχώρηση



52

Παραδείγματα καταχώρησης



53

Παράδειγμα εντύπου



54

Παράδειγμα εντύπου



55

Παράδειγμα εσωτερικού εντύπου



56

Παράδειγμα κάθετου outdoor

ΛΑΘΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ BRAND SYMBOL ΣΕ ΚΑΘΕΤΟ OUTDOOR



57

Παράδειγμα κάθετου outdoor



ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ BRAND SYMBOL ΣΕ ΚΑΘΕΤΟ OUTDOOR

GREECE
ALL TIME CLASSIC



59

Παράδειγμα καταχώρησης (σαλόνι)



60

Παράδειγμα καταχώρησης



61

Παράδειγμα καταχώρησης





Yadis Ksar Ghilane
KSAR GHILANE OASIS, TUNISIA

YOUR CAMEL awaits. Tunisia has held its first post-Arab Spring elections, and visitors are beginning to return, so it's a fine time to saddle up and explore the dunes Maghreb-style. Get a move on or you'll be tempted to lounge for ever in your private tent at the Yadis Ksar Ghilane camp, in southern Tunisia. And who wouldn't? Each of the 60 canvas abodes in this former Roman oasis comes with a proper bathroom, AC, and heat (nighttime temperatures can dip below freezing in February). And the grand swimming pool helps you rebound from the bone-jarring journey after hours along the airport at Djerba (four sounds like something out of a film about the Sahara Legion. If touring the Sahara for your tastes, try to get your hands on a fine bedouin stallion (just don't expect to equal the bedouins' celebrated horsemanship), or perhaps soak in a nearby hot springs or take a jeep to Jebil National Park to spot gazelles. Soon enough you'll be back at the oasis dining on lamb kebabs and taking in the legendary desert sunset over the Grand Erg Oriental. Come twilight, you'll be ready to stretch out in your tony tent, sipping a mint tea and nibbling on some dates as you witness the starry spectacle screening nightly in the desert sky.

There are 60 tents. Doubles start at \$216 (888-474-5502).

—JOHN OSEID

Word of mouth

DEMOCRACY IN ACTION

GREECE A Brazilian design duo bring favela chic to Athens

Still in the throes of recession, Athens badly needs a boost. So the opening of the **New Hotel** next month, in a landmark building that was once home to the Olympic Palace hotel, comes at just the right moment. Designed by Brazilian brothers **Fernando and Humberto Campana**, the 70-room hotel is the perfect platform for their self-styled aesthetic of "deconstruction." Custom-made interiors are a mélange of bronze, wood, leather and baroque. The lobby, postcards, lucky charms and shadow puppets from the 1960s-era chairs and desks salvaged from the original hotel have found their way into the lounge. Wood paneling in the lobby, postcards, lucky charms and shadow puppets from the 1960s-era chairs and desks salvaged from the original hotel have found their way into the lounge. Wood paneling in the lobby, postcards, lucky charms and shadow puppets from the 1960s-era chairs and desks salvaged from the original hotel have found their way into the lounge.

On the radar: BRAC

Its name is pronounced 'bratch', but what else do you need to know about this beautiful Adriatic island? Brac, the third-largest but one of the least known islands in the Dalmatian archipelago, is emerging from the shadow of Split (to which it is connected by regular ferry services), thanks in part to the imminent reopening of Biaca, the UNESCO-listed, rock-built monastery dating from 1614 that has been painstakingly restored.

Although stylish accommodation is thin on the ground for now, the recently reopened **Villa Vela Luka** in the Velars resort (00 385 21 606 606; www.velars.hr; doubles from €244), has a tranquil in-house spa, use of a resort boat, and is handy for the ferry at Supetar for connections to mainland Split.

See www.croatia.hr for more details.

DAVID ATKINSON

GREECE
ALL TIME CLASSIC

ATHENS
the Acropolis

WELCOME HOME

www.visitgreece.gr

GREECE

64

Παράδειγμα οριζόντιου outdoor



65

Παράδειγμα σε περιπτόρο έκθεσης



ONLINE BRANDS

66

Splash page visitgreece.gr



67

Home page visitgreece.gr



68

Home page investinggreece.gov.gr



SOCIAL MEDIA

69

Facebook



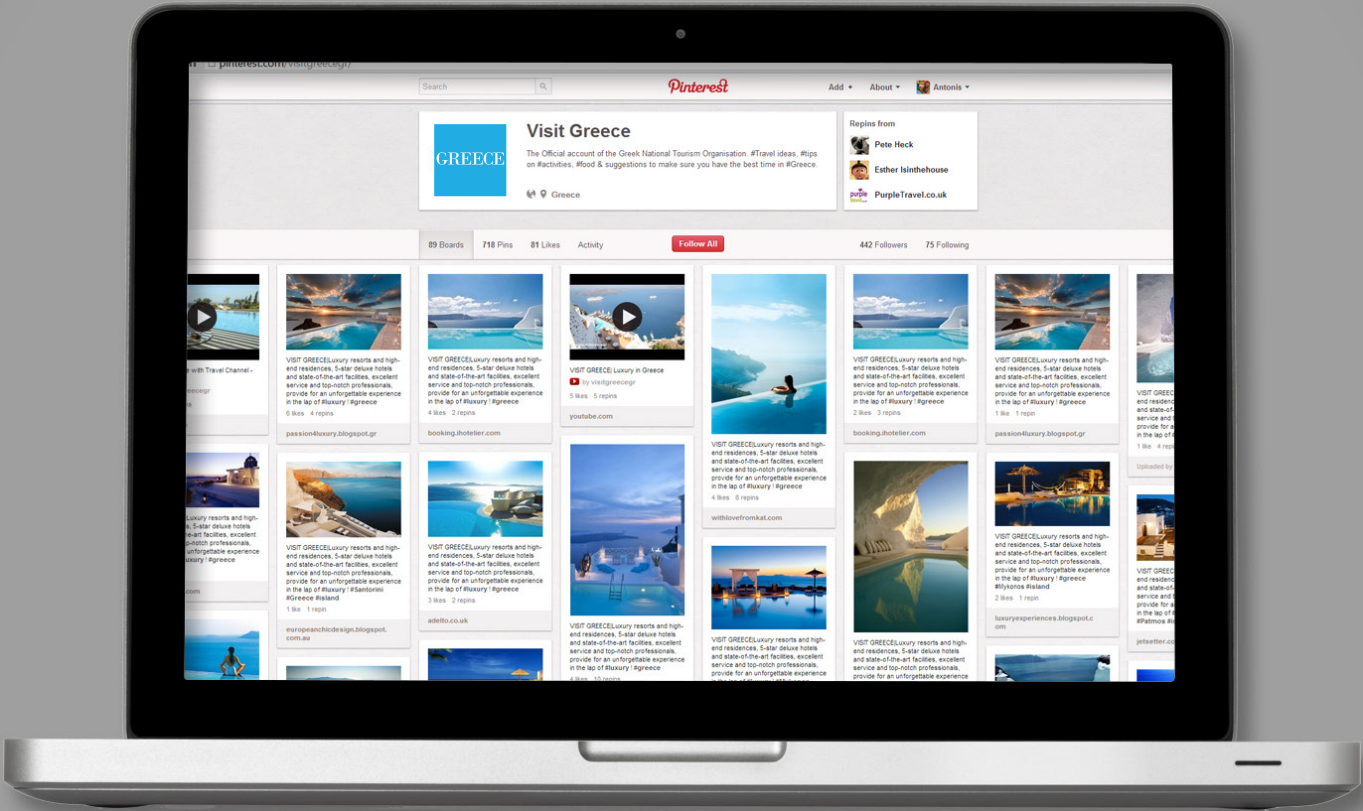
70

Tweeter



71

Pinterest



72

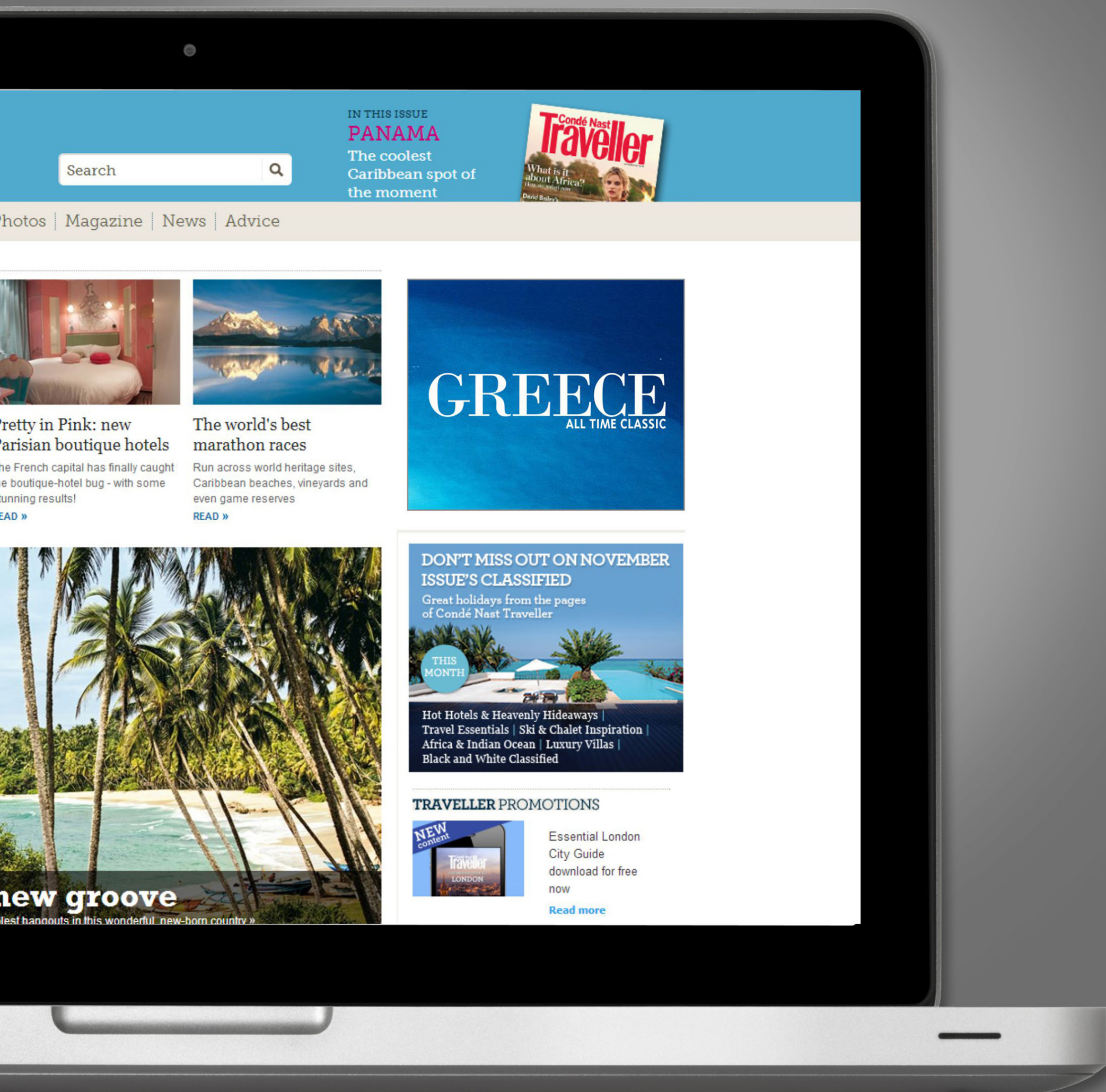
You tube channel



ONLINE ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

73

Web banner



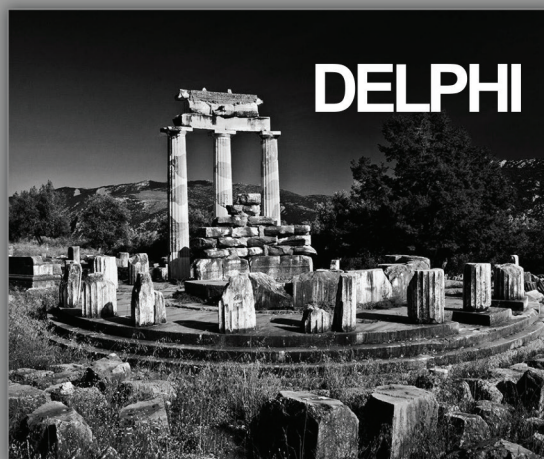
74

Web banner story board 1



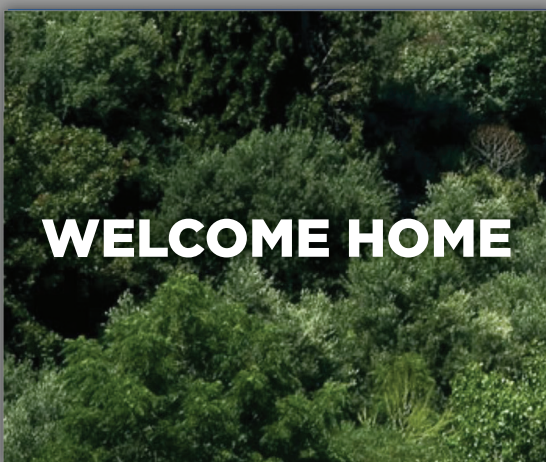
75

Web banner story board 2



76

Web banner story board 3



ΑΛΛΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

77

Media kit



78

Give away gifts



79

Promotional bag



80

Post card



81

Promotional tshirt



82

Promotional tshirt



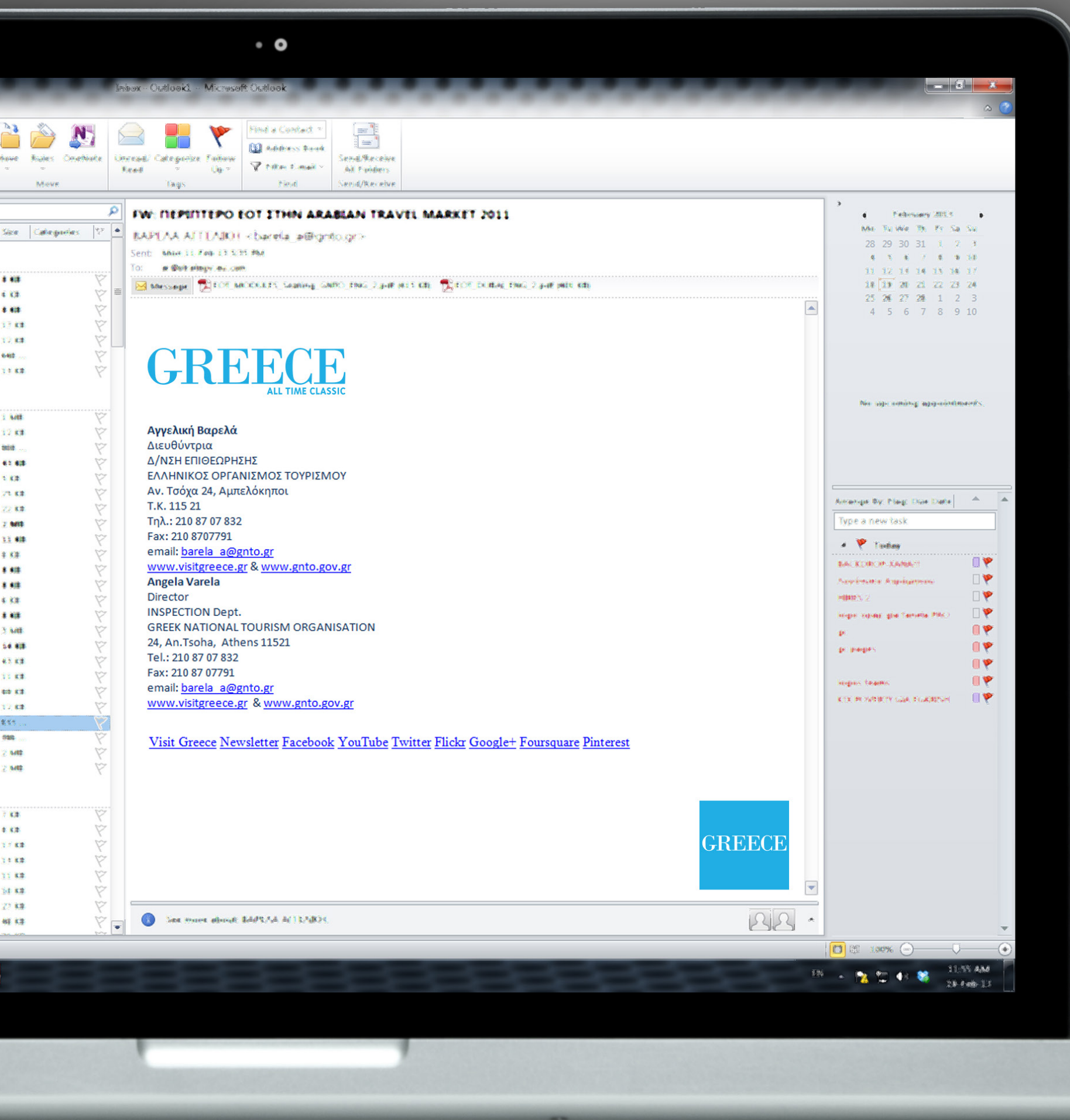
83

Business Card



84

Ηλεκτρονική υπογραφή



85

Video Packshot



86

Roll up banner



87

Διαμόρφωση χώρου



GREECE
ALL TIME CLASSIC

WELCOME HOME

