

ΔΕΛΤΙΟ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΔΕΙΚΤΗ (INDICATOR FICHE)

[ΕΚΔΟΣΗ 2, ΦΕΒ. 2016]

ΜΕΤΡΗΣΗ - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ		
1	ΚΩΔΙΚΟΣ (ID) ΔΕΙΚΤΗ ΣΤΗ ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ SFC2014	T1608
2	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΕΙΚΤΗ (SFC2014)	Ποσοστό επιχειρήσεων που ανέπτυξαν καινοτόμα προϊόντα και διαδικασίες
3	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΕΙΚΤΗ ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ [COMMON INDICATORS]	
4	ΟΡΙΣΜΟΣ, ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ (DEFINITION & DATA PROCESSING, CALCULATION METHODOLOGY)	Ορίζεται ως το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων που προχώρησαν στην παραγωγή ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας), ή στην εφαρμογή μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας. Ο υπολογισμός των τιμών βάσης και στόχου υπολογίζεται σε εθνικό επίπεδο. Συστηματική καταγραφή από το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών (ΕΙΕ) όλων των πλευρών της επιχειρηματικής καινοτομίας, τόσο αυτών που προϋποθέτουν ένταση τεχνολογικού περιεχομένου και επενδύσεων, όπως η καινοτομία σε προϊόντα και η καινοτομία διαδικασίας, όσο και η καινοτομία οργάνωσης και μάρκετινγκ.
5	ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΒΑΣΗΣ Η/ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΥ	Η τιμή βάσης προκύπτει από έρευνα για την Καινοτομία στις Ελληνικές Επιχειρήσεις για το διάστημα 2010 – 2012 που εκπόνησε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών και εκδόθηκε το έτος 2015.
6	ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΜΟΝΑΔΙΑΙΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ [UNIT COST]	
7	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	Ποσοστό (%)
8	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΣΤΗΝ Δ.ΑΡΧΗ.	Ανά 2 έτη
9	ΠΗΓΗ - ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΠΡΩΤΟΓΕΝΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ (DATA SOURCE. BODY RESPONSIBLE FOR COLLECTING STATISTICAL DATA)	Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών (ΕΙΕ)
10	ΠΗΓΗ - ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ [ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ, ΘΕΣΗ, EMAIL, ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ]	Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) - Τμήμα Καταγραφής, Μέτρησης και Υπηρεσιών Ερευνητικής & Καινοτομικής Δραστηριότητας:
11	ΠΗΓΗ - WEBLINK ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (ΠΧ ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΠΟΥ ΔΗΜΟΣΙΕΥΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ)	http://www.ekt.gr
12	ΑΘΡΟΙΣΗ (AGGREGATION)	Δεν έχει εφαρμογή
13	ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΑΘΡΟΙΣΗΣ	
14	ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ (PUBLICATION-PUBLIC AVAILABILITY)	http://www.peproe.gr
15	ΕΝΔΕΙΞΗ ΕΑΝ ΑΦΟΡΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ Ν.2472/1997 [ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΚΤ-ΠΑΝ] (PROVISIONS FOR DATA PROTECTION)	
16	ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (DATA STORAGE)	
17	ΧΩΡΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΓΙΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ)	ΕΘΝΙΚΟ

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΡΩΝ ΑΙΡΕΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 7 (ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ)		
18	ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (RESPONSIVENESS TO POLICY) [ΣΧΟΛΙΑ]	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΙΚΡΗ Οι τιμές του δείκτη επηρεάζονται σε μικρό βαθμό, καθώς αφορά μέτρηση σε εθνικό επίπεδο. Η εκτίμηση της τιμής στόχου γίνεται με βάση τα αποτελέσματα της αναφερόμενης έρευνας για την καινοτομία στις ελληνικές επιχειρήσεις. Ο δείκτης συνδέεται με τον ειδικό στόχο 3.1.1 "Αύξηση των καινοτόμων ΜΜΕ στους τομείς της RIS της Περιφέρειας"
19	ΣΑΦΗΝΕΙΑ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗΣ ΕΡΜΗΝΕΙΑΣ (CLARITY OF NORMATIVE INTERPRETATION) [ΣΧΟΛΙΑ]	ΝΑΙ Με βάση τα έγγραφα αναφοράς (ΕΠΜ 2015 - 2018, Εθνική και Περιφερειακή Στρατηγική Έρευνας και Καινοτομίας για την Εξυπνη Εξειδίκευση 2014 - 2020, Ε.Π. Ήπειρος) προκύπτει ότι η αύξηση του ποσοστού των επιχειρήσεων που ανέπτυξαν καινοτόμα προϊόντα και διαδικασίες είναι επιθυμητή.
20	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ (STATISTICAL VALIDATION)	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ ΑΠΟ ΕΡΕΥΝΕΣ
21	ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ (ROBUSTNESS)	Η διεξαγωγή της έρευνας μέσω ενιαίου πρότυπου ερωτηματολογίου σύμφωνα με την ευρωπαϊκή νομοθεσία, τις μεθοδολογικές οδηγίες του εγχειριδίου Όσλο1 και τις κατευθύνσεις της Eurostat, εξασφαλίζει την μέτρηση του δείκτη χωρίς επηρεασμό από ακραίες τιμές και χωρίς μεγάλη απόκλιση τιμών για περιορισμένο αριθμό συμμετεχόντων
22	ΕΓΚΑΙΡΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (TIMELY COLLECTION OF DATA)	Όχι σε όλες τις εκθέσεις - Ο δείκτης θα είναι διαθέσιμος ανά διετία

ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΕΙΣ - ΕΛΕΓΧΟΙ		
23	ΚΩΔΙΚΟΣ (ID) ΜΟΝΑΔΙΚΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΣΤΟ ΟΠΣ-ΕΣΠΑ	51608
24	ΕΙΔΟΣ ΔΕΙΚΤΗ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ
25	ΠΟΣΟΤΙΚΟΣ/ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ/ΜΗ ΑΘΡΟΙΖΟΜΕΝΟΣ	ΜΗ ΑΘΡΟΙΖΟΜΕΝΟΣ
26	ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΕΣ ΤΙΜΕΣ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ	0 - 100
27	ΤΑΜΕΙΟ	ΕΤΠΑ
28	ΚΩΔΙΚΟΣ [SFC21014] ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΕΚΡΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟ ΤΟΥ ΣΤΟΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ (ΕΚΤ/ΠΑΝ)	
29	ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	67
30	ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΑΞΕΩΝ	1.Ενίσχυση ίδρυσης ΜΜΕ (start ups) με προσανατολισμό στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών 2.Ενίσχυση υφιστάμενων ΜΜΕ για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών 3.Υποστηρικτικοί μηχανισμοί για την προώθηση της καινοτομίας στην τοπική επιχειρηματικότητα
31	ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΟΠΣ-ΕΣΠΑ	
32	ΕΝΔΕΙΞΗ ΙΣΧΥΟΣ Η ΑΝΕΝΕΡΓΟΥ ΔΕΙΚΤΗ/ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΔΕΙΚΤΗ	
33	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗΣ ΣΤΟ ΟΠΣ	
34	ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΣΟΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΡΑΞΗΣ	ΌΧΙ
35	ΕΠΙΤΡΕΠΤΟ ΕΥΡΟΣ ΤΙΜΩΝ ΑΝΑ ΠΡΑΞΗ	
36	ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ Η ΧΡΗΣΗ ΔΕΚΑΔΙΚΩΝ ΣΕ ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟ/ΤΙΜΕΣ ΠΡΟΟΔΟΥ	ΝΑΙ
37	ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΜΕΝΑ ΑΡΧΕΙΑ (ΠΧ ΠΙΝΑΚΕΣ , ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ ΚΛΠ)	

38	ΗΜ/ΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΕΛΤΙΟΥ ΑΠΟ ΤΟΝ ΦΟΡΕΑ [Δ.ΑΡΧΗ Η ΑΛΛΟ] ΣΤΗΝ ΕΑΣ	28/3/2016
39	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ	Μανώλης Ματσάγκας, στέλεχος Μονάδας Α ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Ηπείρου, 2651360522, manomats@mou.gr
40	ΚΩΔΙΚΟΣ (ΙΔ) ΔΕΛΤΙΟΥ ΣΤΟ ΟΠΣ-ΕΣΠΑ	
41	ΕΚΔΟΣΗ ΔΕΛΤΙΟΥ	
42	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	Ο δείκτης πρέπει να μετρηθεί σε περιφερειακό επίπεδο, ώστε να αποτυπώνει την συμβολή στην επίτευξη του ειδικού στόχου για την Περιφέρεια Ηπείρου. Η πρόβλεψη για μέτρηση σε εθνικό επίπεδο έγινε κατά την τελική υποβολή του Ε.Π., λόγω μη διαθεσιμότητας περιφερειακών στοιχείων
43	ΑΡΙΘΜΟΣ CCI ΤΟΥ Ε.Π.	2014GR16M2OP004